

香港美食新景象

快乐小羊火锅凭借香港蓬勃发展且多元化的餐饮业市场，为顾客炮制优质、独一无二的火锅滋味。

“倘若快乐小羊火锅能被高品位、饕餮的香港食客所欣赏，我们深具信心，快乐小羊火锅一定能在世界不同地方受到欢迎。”

内蒙古快乐小羊餐饮管理有限公司

主席
张钢



火锅历史悠久，一直是香港餐饮文化中不可或缺的部分。快乐小羊火锅是由曾经在香港上市的小肥羊原创团队，重新打造的崭新品牌，于2018年在香港开设了首间餐厅。品牌于新冠疫情时期，仍继续拓展海内外业务，近年在香港开设了两家餐厅，每年吸引30多万顾客人次。

通过香港迈向国际

内蒙古快乐小羊餐饮管理有限公司主席张钢认为，香港是拓展海外及东南亚市场的重要据点。他指出：“香港是美食之都，在中国以至国际美食界声誉卓著。倘若快乐小羊火锅能被高品位、饕餮的香港食客所欣赏，我们深具信心，快乐小羊火锅一定能在世界不同地方受到欢迎。”张钢续道：“在香港营运对于快乐小羊拓展海外市场具有标志性意义，同时能给予投资者和合作伙伴信心，有利我们拓展其他海外市场。”

此外，张钢认为香港作为亚洲金融中心，整体环境有利营商。他说：“这座

城市税率低和税制简单，加上社会包容性强，汇聚了东西方文化和各地美食，和谐共生。此外，香港人才具备国际视野和环球营运经验，为我们公司的国际化战略提供了非常重要的人才储备基地。”

精心打造美食体验

快乐小羊火锅一直以来推崇“产品为王”为致胜之道，团队凭借20多年在海内外各地市场营运的丰富经验，真切了解顾客口味，并创造出独有的火锅味道。张钢解释道：“我们的核心在于精心制作汤底和精选食材，每一锅汤都以新鲜和独特的食材熬制六小时以上，我们同时借助香港的进口优势，搜罗全球各地的优质肉类，为香港顾客提供高性价比的餐厅选择。”

尽管新冠疫情对快乐小羊火锅造成了影响，张钢指出香港政府实施了多项支援计划，对餐厅和食店的持续营运发挥了至关重要的作用。张钢说：“待疫情稳定后，我们将继续在香港

找寻新店地点开业，以及利用香港的优势，加速国际化进程。”

张钢总结道：“投资推广署在我们立足香港市场之初已提供了多方面支援，包括商业联系机会、政府政策和行业法规、资助措施等资讯，以及协助我们与其他政府部门沟通。他们的大力支持使快乐小羊火锅能迅速投入营运及进一步拓展业务。”

快乐小羊火锅

- 共聘用了160多名香港本地员工，随著业务扩展，公司将计划增聘人手
- 目前在九个国家、87个城市，合计经营102家餐厅，每年全球有约600万人次于快乐小羊火锅就餐

 lambhotpot.com