

# 透過人工智能演繹中式時尚美學

在市場中彼伏進駐香港的時尚圈，以科技賦能設計，策略性地開拓全球高端市場。

彼伏於2024年正式落戶香港，憑藉這座國際都市蓬勃的奢侈品市場，向全球時尚界呈現品牌融貫中國傳統與現代美學的獨特設計。彼伏於2014年在北京誕生，創辦人陳興原為建築師，後轉戰設計界，其風格以極簡約線條重新演繹中國文化及意境，如靈感取自敦煌壁畫、蘇州園林和青花瓷等。此外，彼伏採用頂級布料，為現代女性呈獻低調奢華的時尚單品。隨著品牌在香港和中國內地的業務持續拓展，彼伏致力突破創新，演繹現代東方風韻。

## 發揮香港的文化軟實力

香港時裝業發展蓬勃，展現出獨特的文化軟實力。彼伏選擇來港設立總部，正是看準這裡龐大的市場潛力。陳興指：「香港的高端零售市場為我們提供了理想的發展環境。這座城市的女性專業人士眾多，她們的卓越品味和高消費能力與彼伏的設計哲學高度配合，因此成為我們的核心客戶群。」

彼伏最近在香港市場迅速崛起，成功舉辦了四場展銷會，銷售和客戶人數均因此增長五倍。陳興補充：「隨著彼伏社群日益擴大，多家高端酒店和業主紛紛邀請我們開設門店。我們

“香港的高端零售市場為我們提供了理想的發展環境。”

彼伏  
創辦人  
陳興

擁有完善的企業框架，並計劃成立銷售團隊和公關推廣團隊，進一步擴展本港市場。」

## 以人工智能重新定義時尚

彼伏利用香港作為戰略基地，率先利用由香港理工大學人工智能設計研究所與創新香港研發平台所開發的先進生成式人工智能工具—互動性人工智能時裝設計助理(AiDA)，從概念開始設計原創的時裝作品。陳興表示：「我們的團隊以AiDA探索創作的無限可能、分析個人風格喜好和汲取設計靈感，將彼伏對中式優雅美學演繹至全新境界。這套定制的人工智能解決



方案是全球時裝行業的嶄新嘗試，助力我們創作出能引起文化共鳴的獨特設計，脫穎而出。」

投資推廣署為彼伏提供度身訂造且全面的支援，是品牌拓展香港業務的重要夥伴。陳興說：「透過該署豐富的資源，我們得以提高國際知名度，在全球時尚舞台上充分展現我們的融合東方韻味的現代簡約美學。」

## 彼伏

- 品牌於2024年來港成立總部，利用香港作為全球時裝之都的優勢擴展業務
- 公司屢獲殊榮，包括北京時裝周多項大獎及拉姆·查蘭管理實踐獎等

 [xiaohongshu.com](http://xiaohongshu.com)  
(小紅書號：1093242417)

