

阿里巴巴国际站拓展香港数字枢纽 赋能环球企业增长

阿里巴巴国际站发挥香港背靠祖国、联通世界的优势，助力企业利用电子商贸和人工智能技术拓展环球业务版图。



“我们需要一个既能深度对接内地、又能无缝连接全球的地方，而香港是少数两样都做得到的城市。”

阿里巴巴国际站
香港总经理
李华斌

阿里巴巴国际站香港总经理李华斌表示：“对阿里巴巴国际站而言，协助企业出海从来不是一句口号，它就是这份生意本身。”

阿里巴巴国际站于1999年诞生，是阿里巴巴集团的创始业务，其后发展成全球主要的企业对企业（B2B）网上交易平台。时至今日，阿里巴巴国际站已成为全球贸易的重要推手，提供全面的一站式数字商贸解决方案，连接200多个国家和地区，覆盖逾5,000万名活跃买家和20多万全球供应商。

2026年8月，公司更在香港推出 Accio Work Business，透过单一平台的人工智能工具，全面提升企业在市场研究、采购、产品开发及客户沟通等方面的能力，全方位赋能企业“出海”。

连接中国内地与全球市场的桥梁

阿里巴巴国际站从香港出发，连系全球买家与粤港澳大湾区的制造业和供应链资源。公司成立阿里巴巴国际站香港，作为亚太地区总部及营运中心，统筹

区内销售、客户业务拓展、市场推广和策略关系等工作。

对阿里巴巴国际站和企业客户而言，香港兼具连接中国内地、国际市场及稳健营商环境的优势。香港采用普通法制度，商业规则与国际接轨，在合约及知识产权保障方面具备较高确定性，有助企业开展跨境业务。

香港凭借其战略地理位置，不仅能便捷地通达东南亚、中东及欧洲市场，更拥有世界级的航运与航空网络，营商环境优越。

李华斌指：“香港为我们连系中国内地与全球市场提供了理想基础。我们既可与区内企业保持紧密合作，亦能为他们进军全球市场增添信心。”



助力企业借港出海

在开拓海外市场过程中，本地的战略合作伙伴发挥了关键作用。李华斌透露：“跟企业谈及借港出海时，与投资推广署一起，说服力截然不同。”投资推广署与阿里巴巴国际站携手协助企业在港落户，并透过数字贸易和创新商业解决方案，加速企业的国际扩张步伐。

李华斌补充：“现在超过6,000家阿里巴巴国际站的客户以香港为枢纽进军海外，公司亦在香港创造了约100个职位。今年上半年，本地客户数量和B2B现货采购订单的交易规模，按年均录得三位数增长。”

展望未来，阿里巴巴国际站将利用人工智能加强连系全球市场。公司将以香港为基地，并以人工智能为增长引擎，支持企业将区内机遇转化为全球增长渠道，同时巩固香港作为领先数字贸易枢纽的地位。

阿里巴巴国际站

- 连接200多个国家和地区，覆盖逾5,000万名全球活跃买家
- 成立阿里巴巴国际站香港，作为公司的亚太地区总部及营运中心
- 今年上半年，香港客户数量和B2B现货订单按年均录得三位数增长
- 作为Alibaba.com人工智能战略的核心，Accio自2024年推出以来，月活跃用户已突破1,000万

Alibaba.com