

# 為新世代重新定義品茶文化

內地茶飲品牌喜茶在香港及亞洲加速擴張。

2012年，對茶飲熱愛的聶雲宸留意到，當地市場的茶類飲品質素參差，選擇亦相當有限，於是在江門的一條小巷（江邊裡）開設飲品攤，出售芝士奶蓋綠茶。短短七年之間，喜茶已經由一個20平方米的飲品攤檔搖身一變，成為全球30個城市設有300多間分店，在茶飲市場佔據領導地位的品牌。

喜茶聞名之處，是能特別滿足千禧世代及Z世代顧客的口味，以不同食材創製新的口味組合。憑藉最暢銷的芝士水果茶，喜茶的分店經常大排長龍。品牌總監陳俊岱說：「目前，我們超過六成的顧客年齡介乎18至30歲，其中女性佔多數，這個顧客群不只追求新穎和具創意的產品，而且重視產品的『顏值』及優質服務。」

他補充：「我們會不斷開發新口味、為各分店度身訂造獨特裝修、加強客戶體驗與服務，希望為新一代的茶文化添加活力，將茶文化引領到新的高峰。」

## 通往國際市場的門戶

2018年，喜茶在新加坡開設第一間海外分店，同年又在沙田開設第一間香港分店，並在一年內加開七間。陳俊岱表示，香港對於喜茶具有絕佳的戰略位置。「香港是國際大都會，是喜茶走向全球的重要踏腳石，又是享負盛名的美食聖地，市場開放成熟，是推廣餐飲品牌的理想市場。」

陳俊岱補充：「許多內地公司將香港作為通往國際市場的門戶。香港的經濟環境亦有利於這些公司擴大業務規模。」



“香港是國際大都會，是喜茶走向全球的重要踏腳石，又是享負盛名的美食聖地，市場開放成熟，是推廣餐飲品牌的理想市場。”

喜茶  
品牌總監  
陳俊岱

目前，喜茶僱用了100多名全職前線以及後勤員工，後者的職能包括財務、人事、業務發展、品牌推廣及研發。喜茶香港團隊同時也負責新加坡的品牌推廣活動。

未來數年，喜茶會利用香港分公司集中加快擴充，現正籌備開設更多分店，包括位於觀塘的第九間分店。

「在籌備初期，香港投資推廣署為我們提供了度身訂造的服務，幫助我們在港起步，包括與地產商聯絡，

尋找合適的位置，並在申請牌照方面提供協助。他們的工作對於我們的持續擴充有極其重要的作用。」

## 喜茶

- 喜茶目前在內地有300多間分店；香港有8間、新加坡3間
- 觀塘的新店特別設有自取服務鎖櫃，顧客可以用應用程式遙距訂購，省卻排隊時間

[heytea.com](http://heytea.com)