



“我認為我有必要長駐香港，這樣才能取得來自客戶的第一手意見，緊貼美食潮流，了解員工的需要，並且趕上變化萬千的市場環境。”

和民國際有限公司
社長
桑原 豐

擴闊日式餐飲版圖

和民國際有限公司進駐香港超過 15 年，成功在香港建立品牌，其下分店數目現已增加至 28 家，他們更打算嘗試更多新概念，進一步擴闊業務版圖

香港首家以居食屋為概念的和民是一家以「食」為主的居酒屋，於 2001 年開業，也是首家於日本境外開業的和民分店。社長桑原豐指出，由於日本人口和市場面臨萎縮，作為餐飲集團，他們有必要往海外拓展，進駐具發展潛力的增長經濟體系。香港不但為集團帶來拓展潛力，更處於鄰近中國內地的戰略性位置，讓集團能夠獲得有助他們進駐中國市場的最新資訊。

建立多元化品牌

和民集團旗下經營 17 家和民、五家針對小商圈的和亭、四家供應新派地中海菜的 Gochiso 餐廳以及供應三文治和薄餅的 Kitchen J。此外，集團最近也推出了兩個新項目。Firebird 是一家日本串燒專門店，設於繁華熱鬧的銅鑼灣；而饗和民則是一家全新概念的高級日式餐廳，座落於太古康怡廣場。餐廳由室內設計以至餐牌均由日籍設計師操刀，大部份食材也是由日本進口。

桑原深明現今食客已不再滿足於「港式」日本菜，而是追求正宗的日本美食。所以，當他們決定開設饗和民時，便決定要貫徹日本元素。桑原說：「日本是香港人最愛的消閒旅遊目的地之一，許多香港人都非常熟悉日本菜式和原產地。我認為我有必要長駐香港，這樣才能取得來自客戶的

investhk.gov.hk

第一手意見，緊貼美食潮流，了解員工的需要，並且趕上變化萬千的市場環境。」

他補充說：「投資推廣署的協助讓我也能適時得到有關經營概念的意見，而他們安排的聯誼活動真的有助擴展人脈，從而打開新商機。」

現時，集團在香港聘有 1,000 名員工，當中有九成半為本地人。他補充說：「香港人非常獨立勤奮，而且求知欲強。」

除了香港之外，和民集團的足跡也遍佈亞洲各地，包括上海、深圳、廣州、蘇州、新加坡、韓國、台灣、菲律賓和柬埔寨。至於未來的發展大計方面，桑原正計劃增設更多多元化品牌，從而擴大顧客層面，趕上瞬息萬變的市場環境。

和民國際有限公司

- 於 2001 年在香港開設首家居食屋「和民」
- 集團現時在香港開設 28 家不同品牌的餐廳，並聘有 1,000 名員工

watami-int.net



InvestHK 投資推廣署
The Government of the Hong Kong
Special Administrative Region