

強化大中華企業管理諮詢

麥肯錫 Blue Business Development Accelerator (Blue BDA) 掌管行業精英與數碼科技，助力企業展現最佳潛力。

“我們相信透過業內專家的獨特見解，配合創新科技，能夠加快推動香港和內地企業的業務轉型，由過往所需的五年週期縮短至最快18個月。”

麥肯錫香港分公司

總經理

容覺生



過去近一個世紀以來，麥肯錫為企業提供策略和管理方面的專業知識，協助客戶發展業務。近年中港兩地業務迅速增長，促使麥肯錫開發了 Blue BDA，滿足兩地客戶需求，從而促進公司業務轉型。新平台的服務團隊由實戰經驗豐富的各界專家組成，透過糅合與時並進的企業管理理念和先進科技，致力幫助客戶增加收益。專家團隊的覆蓋領域包括銷售和市場營銷、營運、人才和組織管理，乃至財務和科技。舉例而言，麥肯錫的營銷專家團隊可以幫助企業客戶的首席市場主管 (CMO) 開展客戶關係管理 (CRM) 項目，包括社交媒體和用戶增長、營運電商業務、管理分銷商，以及監督業務營運的其他方面。

業務拓展與執行並駕齊驅

Blue BDA 董事 Autumn Qiu 表示：「麥肯錫針對中港兩地市場的客戶，創立了名為 Blue BDA 的創新概念。近年市場瞬息萬變，我們發現過往『先制定策略後執行』的傳統方法已不適用於個別快速增長的企業類型。有見及此，

我們的團隊同時構思和執行新意念，幫助客戶把握增長機會。」

另一 Blue BDA 董事 Jason Chen 則說：「我們提供一系列主題服務，包括新業務建立、全渠道增長、電商業務加速器、社交媒體營銷和優化，以及線下銷售和轉型。我們擁有高效的行動力，能有條不紊地處理整個流程，而麥肯錫的核心意義正正在於為客戶創造收入增長。」

及時回應科技創新

科技創新日新月異，世界瞬息萬變，而香港企業也在迅速回應市場變化。麥肯錫香港分公司總經理容覺生指出：「許多香港公司將數碼化列為首要任務。」不過香港企業已經掌握到既定管理流程和技術，相比內地企業成熟；正是因為要檢修這些企業的核心系統具有一定難度，協助他們轉型別具挑戰。有見及此，麥肯錫提供了計劃流程管理工具，協助企業全方位數碼化轉型，例如人工智能、區塊鏈、雲方案、數據分析和物聯網。

容覺生又指：「我們相信透過業內專家的獨特見解，配合創新科技，能夠加快推動香港和內地企業的業務轉型，由過往所需的五年週期縮短至最快18個月。當前環境下，客戶最看重的是麥肯錫和科技夥伴的合作關係，以及我們在分析、設計和交付數碼解決方案的 능력。」

Blue BDA 致力協助在執行和營運上面臨重大轉型的企業，為下一代企業領袖開創更光明的前景。

麥肯錫

- 管理諮詢公司麥肯錫成立於1926年，網絡遍佈全球逾130個城市，其香港分公司於1985年成立
- Blue BDA 是其專為中國市場而設的新平台，與行業資深人士一同以創意和數碼化推動企業轉型

 [mckinsey.com](https://www.mckinsey.com)