

# 建於香港的亞洲媒體娛樂王國

專攻千禧世代的 WebTVAsia 來港設據點，瞄準發展蓬勃的媒體娛樂產業，冀拉近與潛在夥伴及投資者的距離。



2013年在吉隆坡成立的 WebTVAsia，是擁有多個核心業務的媒體娛樂集團。該公司經營跨平台網絡，讓內容創作者發放內容和「吸金」，亦製作原創內容。同時，公司亦為品牌和廣告商提供品牌解決方案。

在2018年，該公司推出了專攻千禧世代的串流視頻媒體平台 LUVE，成為台灣和泰國最受歡迎的手機娛樂應用程式之一。WebTVAsia 亦計劃於今年把平台擴展至更多亞洲國家。

集團行政總裁張捷惟 (Fred Chong) 表示：「至2025年，亞洲的千禧世代人口將達10億，成為最龐大、最具影響力及每個企業都想瞄準的消費族群。」

## 接觸千禧世代

致力吸引千禧世代用戶的 WebTVAsia，其視頻網絡可覆蓋3.3億的亞洲觀眾，用戶每月觀看次數超過50億次。公司

旗下創作者眾多，當中以來自香港的 Jason 及 Emi Wong 最受歡迎，支持者已超過70萬之多，佔香港地區觀眾市場的一大部分。

本著要成為「亞洲媒體娛樂王國」的理念，該公司採用「ABC」策略——Audience (觀眾)、Brand (品牌) 和 Creator (創作者)，成功在亞洲打造出一個強大且健康的媒體娛樂生態系統。觀眾可關注最受歡迎的內容創作者，而各大品牌則以贊助商形式，透過支持他們接觸千禧世代。



**香港作為亞洲最重要的商業及媒體樞紐，給予我們更多機會接觸潛在的合作夥伴和投資者。**

**WebTVAsia**  
**行政總裁**  
**張捷惟**

WebTVAsia 已遍及11個亞太區市場，更於2017年在香港設立永久辦事處，以便為該地區的客戶和合作夥伴提供更全面的服務。時至今日，香港辦事處擁有10名員工，主要負責業務開發、銷售、市場營銷及製作。

張捷惟說：「香港作為亞洲最重要的商業及媒體樞紐，給予我們更多機會接

觸潛在的合作夥伴和投資者。」集團於2013年成立時，其中一位最早簽下的創作夥伴正是來自香港的。

他補充道：「香港的媒體娛樂產業包括歌、影、視和數碼媒體，一直都充滿活力。許多國際和本地企業都已選址香港作為其亞太區總部，有見及此，我們亦希望透過在港設立辦公室，能與他們建立更緊密的關係，令合作更具效益。」

他又表示，香港的人才具備高等教育程度，能操多國語言，且擁有良好的職業操守。「我們期待能發掘到投入並充滿熱誠的人才，為我們位於香港的業務，以及遍及全亞洲的 WebTVAsia 集團的發展帶來正面的衝擊。」

## WebTVAsia

- 於2013年成立，公司已擴展至11個市場，包括中國內地、韓國、日本、香港、台灣、越南、泰國、馬來西亞、印尼和澳洲
- WebTVAsia 的官方多頻道網絡 (MCN) 擁有超過20個視頻平台，包括 Youtube、騰訊、百度、以及阿里巴巴的優酷網和土豆網
- 其六大核心業務包括跨平台網絡、自建營運平台、製作室、品牌解決方案、經理人中介和體驗式活動

 [webtv.com](http://webtv.com)