

InvestHK

投资推广署季刊

2024年10月



全情投入由投资推广署策划的两大旗舰活动，与我们一同开启崭新视野！

本期	4	国际行事历
	5	《政府租契续期条例》现已生效
	6	“专利盒”税务优惠 推动创新与知识产权贸易
	7-15	投资案例

STARTMEUPHK FESTIVAL

StartmeupHK 创业节 2024

10月21日至25日

凭借香港优越的营商环境、政策支持、专业人才及资金的自由流动，初创企业生态圈于近年表现出非凡韧性和强劲的增长动能。此外，香港拥有浓厚的创业文化和位处策略性地理位置，吸引初创企业利用香港作为基地，进军粤港澳大湾区和其他亚洲市场。

由投资推广署策划、并由伙伴机构合作筹办的 StartmeupHK 创业节，将为参加者带来一连串精彩活动，包括行业峰会、展览、创业比赛、初创企业与投资者交流会及其他活动。创业节以“**未来无限**”为主题，将深入探讨热门议题，包括人工智能、第三代互联网、负责任科技、健康科技、绿色科技和可持续发展等。活动还邀请了具有远见的创业者、经验丰富的投资者及行业专家聚首一堂，共同促进合作、分享知识及开拓崭新商机。



主要活动包括：

10月21日

JUMPSTARTER Ignition Gala

主办单位：阿里巴巴创业者基金

2024年度StartmeupHK创业节开幕节目“JUMPSTARTER Ignition Gala”将为“JUMPSTARTER for One Earth 环球创业比赛”打响头炮，以连结有志推动社会进步与创新的企业。此外，现场将举行一连串人工智能主题相关的讨论，以探讨其与投资、行业趋势与地区发展的关系。

10月24日

亚洲健康创新峰会

主办单位：Brinc

这峰会汇聚亚洲健康科技生态圈的持份者，包括初创企业、专业人士、投资者和政府，共同推动医疗领域的革新。活动主要探讨内容涵盖生物科技、人工智能于医疗健康的应用、女性健康创新，以及健康科技初创企业的融资与发展等多个议题的最新进展。

10月22日

Game On! 2024

主办单位：MaGESpire

“Game On! 2024”是一场集游戏、艺术、音乐和娱乐 (GAME) 行业等各界精英的年度盛事，活动汇聚全球游戏玩家、艺术家、投资者和娱乐爱好者，并将就创新技术如何推动这些领域的发展及各种相关议题进行深入探讨。

10月25日

1.5°C 峰会 — 以科技定义未来十年

主办单位：新世界发展

这是一场独一无二的气候变化技术峰会，重点探讨接下来10年大幅减少碳排放所需要采取的对策。一众讲者将聚首一堂分享真知灼见，讨论如何通过科技推动行业发展转型，减少气候变化的影响以创造更可持续的未来。现场亦将举行可持续的商品与服务市集供参加者选购。

10月23日

LOUDER Connect: Connecting the Dots for Responsible Tech

主办单位：LOUDER Global

活动汇集来自全球不同背景的讲者以促进彼此间的学术交流，并开展富启发性的对话。活动焦点包括于香港海事博物馆及天星小轮举行的一系列Radical Debates辩论活动、企业导师配对、工作坊和社交活动。

最新活动资讯：

🌐 startmeup.hk/startmeuphk-festival-2024

联络方法：

陈帼贞

初创企业总裁

☎ (852) 3107 1014

✉ jchan@investhk.gov.hk

香港金融科技周 2024

10月28日至11月1日

香港金融科技周2024是亚洲大型、具国际影响力的金融科技盛事。活动由财经事务及库务局与投资推广署主办，香港金融管理局、证券及期货事务监察委员会和保险业监管局合办。香港金融科技周的主论坛和展览将于10月28日至29日在亚洲国际博览馆举行，同时一连串精彩的社区活动会于10月28日至11月1日在香港、深圳和其他地方举办。

香港金融科技周以“**点亮金融科技新航道**”为主题，汇聚全球顶尖银行、商界翘楚、政府和监管机构代表、投资者和科技巨头，共同探讨金融及科技的未来，以及如何塑造创新的商业模式。来自全球各地的超过30,000名与会者将参与为期一周的会议和展览，并体验多元化的活动，包括大湾区之旅、卫星活动、交流机会、生活文化活动，以及全球首创的Web3x3篮球比赛。

活动焦点：

1. 八个主题论坛释放创新动能 带来无限可能

为探讨科技的蜕变，香港金融科技周将设有八个主题论坛，旨在带来更大的成功并促进行业间的联系。欢迎在论坛上探索人工智能和区块链的创新及将尖端科技和环境、社会及管治原则融入金融决策，同时深入讨论全球金融科技的趋势，以及支付和银行业务的未来。



2. 汇聚全球金融领袖与科技创新者 建立强大的合作伙伴关系

香港金融科技周将汇聚一众行业领导者如**汇丰银行、中国银行（香港）、渣打银行和蚂蚁集团**，与**阿里巴巴云、谷歌和腾讯**等科技巨头，展开多样交流。今年多个极具影响力的参展商聚首一堂，顶尖的金融机构与前沿科技创新者强强联手，为与会者带来突破性的见解，共同塑造金融科技的未来。

3. 跨领域、跨角度的杰出观点交汇

与来自金融、深度科技、创业投资、人工智能与机械学习和区块链等垂直领域的知名演讲嘉宾建立联系，探索突破性观点。



4. 国际盛事：汇聚全球各界展现香港魅力

香港金融科技周不仅展示了金融科技行业的蓬勃发展，还印证了香港机遇处处。今年香港金融科技周吸引来自中国内地及海外代表的积极参与。值得关注的包括约20家来自被誉为“中国矽谷”的北京中关村的金融科技公司将参展，以及来自中东的重要演讲嘉宾和代表，展示香港迎接全球市场的多面向。

全球 Fast Track 计划 2024



由投资推广署举办的全球 Fast Track 计划，为具发展潜质的金融科技公司打造环球平台，协助他们扩展业务，并在香港及其他地方发掘商机。参加者可接触潜在客户，与投资者建立紧密联系，以及享有机会于10月28日和29日在香港金融科技周上展示他们的创新产品。全球 Fast Track 计划2024为高增长的金融科技垂直领域提供了丰富的交流活动和专门环节，为准备就绪在全球金融科技界占一重要席位的公司提供不可多得的机会。

最新活动资讯：🌐 fintechweek.hk

联络方法：

梁瀚璟

金融服务及科技，可持续发展环球总裁

☎ (852) 3107 1058

✉ kingleung@investhk.gov.hk

14	英中贸易协会：中国内地消费者会议 中国内地拥有庞大的消费者市场，同时也是一众英国品牌在消费市场营销、人工智能（AI）融合和客户参与方面推动创新的未来实验室。是次活动将设有关于香港文化旅游和体验式零售潜力的讨论环节。 地点：英国伦敦 No. 4 Hamilton Place 主办：China-Britain Business Council ■ portal.cbbc.org/civicrm/event/info?reset=1&id=2813
16-17	E-show 2024 这个贸易博览和专业大会将聚焦电子商贸、数码营销、主机及云端、社交媒体、移动领域和物联网。领先的电子商贸和数码营销公司、服务供应商，以及业内最具影响力的国内外演讲者将出席活动。投资推广署是活动的参展商之一。 地点：西班牙马德里 IFEMA Feria de Madrid 主办：CloserStill Media ■ www.the-eshow.com/madrid
19	华美半导体协会（CASPA）年度会议2024 是次会议包括一系列技术论坛、展览和初创企业展销活动，主题为“人工智能普及化：半导体行业如何推动人工智能成为通用工具”。 地点：美国矽谷 Santa Clara Convention Centre 主办：CASPA ■ caspa.com/2024-caspa-event-calendar/
21-25	StartmeupHK创业节2024 今年的创业节将以“未来无限”为主题，举办五个主要活动，涵盖初创企业比赛、Web3、支持女性创业家、健康科技和可持续发展等主题。此外，创业节还将举办一系列其他活动，如投资者峰会、商业对接和初创企业路演。 地点：香港 主办：投资推广署 ■ www.startmeup.hk/zh-hans/startmeuphk-festival-2024/
22-23	零售博览2024 本博览会是区内最知名的活动之一，吸引零售龙头、大型快速消费品企业、主要货运公司和国内外科技供应商的代表参与。投资推广署是活动的参展商之一，并且设有演讲时段。 地点：罗马尼亚布加勒斯特 Crowne Plaza Bucharest, Poligrafiei 1 主办：IC Events ■ www.retailarena.ro/
28-30	TechCrunch Disrupt San Francisco 2024 作为三藩市湾区最大的初创企业和科技大会兼博览会之一，活动将吸引超过10,000间初创企业、科技公司高层和风险投资者出席。今年，科技领袖将在活动分享重要的行业洞察见解，为初创企业迅速建立和扩展业务提供重要支援。 地点：美国三藩市 Moscone Convention Centre 主办：Techcrunch ■ techcrunch.com/events/tc-disrupt-2024/

10月28日 11月1日	香港金融科技周2024 这是亚洲最大、最具影响力的金融科技活动之一，预料吸引逾30,000名参加者。活动汇集了来自世界各地的顶尖行业领袖、监管机构代表、投资者和创业者，共同探讨金融科技领域的最新趋势和分享创新成果。 地点：亚洲国际博览馆及香港全城 主办：财经事务及库务局、投资推广署、FinTechHK ■ fintechweek.hk/cn/home
10月29日 11月1日	GS1峰会和GS1亚太区论坛2024 这次活动致力推动企业数码化发展，并连系各行各业的企业高层和行政总裁，提升香港公司的竞争力。今年，GS1 HK是GS1亚太区论坛2024的主办机构，为亚太区的GS1成员提供合作平台。 地点：香港会议展览中心 主办：GS1 Hong Kong ■ www.gs1hk.org/gs1hksummit/2024

5-10	中国国际进口博览会 这个世界级博览会旨在加强世界各国和地区的经贸合作，促进全球贸易和世界经济的增长，使全球经济更加开放。 地点：国家会展中心（上海） 主办：中华人民共和国商务部、上海市人民政府 ■ www.ciie.org/zbh/en/
6-7	硬科技峰会2024 这个为期两日的活动是加拿大首屈一指的科技及创新峰会，目的是支持硬件、半导体、医疗科技、人工智能和汽车领域的发展。峰会活动丰富，包括专题讨论、科技摊位示范、交流环节和硬科技推销大会。 地点：加拿大 Toronto Marriott Markham 主办：ventureLAB ■ www.venturelab.ca/hardtech-summit
11-14	Web Summit 峰会旨在连系科技界与所有行业，并已成为全球最大的科技会议之一。峰会主题涵盖互联网科技、新兴科技和风险投资。投资推广署是活动的企业合作伙伴，并设有展位。 地点：葡萄牙里斯本 Altice Arena 主办：Web Summit ■ www.websummit.com
12-15	亚太区美容展 在这个亚洲领先的企业对企业国际美容展上，全球美容潮流的引领者将聚首一堂，分享他们的尖端科技、创新产品和崭新的解决方案。 地点：香港亚洲国际博览馆（11月12至14日）；香港会议展览中心（11月13至15日） 主办：Cosmoprof Asia Ltd. ■ www.cosmoprof-asia.com/
28	Private Equity Insights 这个活动是荷兰、比利时、卢森堡三国领先的私募股权会议，超过600名普通合伙人和有限合伙人互相交流，并有60多位行业领袖分享经验。投资推广署是活动的企业合作伙伴，并设有演讲时段。 地点：荷兰 Hilton Amsterdam Hotel 主办：Private Equity Insights ■ pe-insights.com/benelux/



《政府租契续期条例》现已生效

续期免签约，快捷又方便

《政府租契续期条例》(条例)已于2024年7月5日生效。条例设立了租契续期的新法定机制，由地政总署定期在租契到期前，于政府宪报刊登公告，公布租契是否获续期，免却业权人逐一签立续期文件的繁复手续和费用，从此土地租契续期更方便。条例简化地契续期安排，正是体现“一国两制”行稳致远对香港的坚实保障，为香港社会全力拼经济缔造更好条件。

关于条例

- 适用于在2024年7月5日或之后到期而没有续期权利的一般用途租契，即一般商业、住宅、工业用途租契
- 以常设法定机制，分批为地契续期
- 地契到期前六年刊登“续期公告”
- 只要地契没有被列于“不予续期列表”即代表获得续期

续期公告 刊宪日期	涵盖地契 到期年份
2024年12月	2031年
2025年12月	2032年
(如此类推)	

- ✓ 续期免签约：业权人无须与政府签立新地契，利民便商
- ✓ 原有产权负担、权益及权利(例如按揭)自动过渡
- ✓ 秉承1997年7月订立的土地政策，政府行使完全酌情决定权
- ✓ 绝大部分地契将获续期
- ✓ 续期50年、免补地价、每年缴付应课差饷租值3%的地租

条例生效日至
2030年到期的地契
全部获得续期

详情请浏览：



“专利盒”税务优惠 推动创新与知识产权贸易



对知识型经济体的企业而言，知识产权是一项重要的资本。鼓励工业及研发界别和创意产业创造和使用知识产权，可刺激和促进这方面的贸易发展。知识产权贸易活动畅旺，也会创造更多商业和就业机会，让相关的专业服务，包括法律、估值、管理、咨询及代理服务进一步蓬勃发展。

知识产权是推动经济增长的重要引擎，因此香港政府致力将香港发展成为区域知识产权贸易中心。这座城市不断优化本地专利制度，以更有效地保护和鼓励高价值专利的创造，并推动知识产权密集型产业。“专利盒”税务优惠已于2024年7月5日实施，为源自香港且具资格知识产权所得的利润提供税务宽减。

“专利盒”税务优惠主要涵盖以下五个重点范畴：

合资格人士可享受特惠税率

自2023/24课税年度起，合资格知识产权的拥有人或特许持有人所得的合资格知识产权收入，当中符合资格的利润可按**5%**特惠税率评税，较16.5%的一般利得税税率大幅降低

三类合资格知识产权

- 专利
- 受版权保护的软件
- 新的栽培植物品种的权利

合资格知识产权须透过研发活动产生

- 具资格知识产权须由纳税人自行研发
- 若研发过程涉及收购其他知识产权，又或外判部分研发活动，则可享受特惠税率的利润额度可能须按比例减少

合资格知识产权收入

- 具资格知识产权可以在世界不同地方取得注册，其源自香港的相关利润可以受惠于“专利盒”税务优惠

本地注册要求

- 企业要得到“专利盒”税务优惠，有需要为它们的发明或新植物品种取得本地注册。这个要求会在“专利盒”税务优惠生效两年后方会实施

实用提示

- 申报利得税时选择受惠于“专利盒”税务优惠
- 调整业务和研发活动的安排，备存记录，界定合资格知识产权收入
- 留意24个月的宽限期，优化申请专利保护的提交策略，包括及时申请原授标准专利，提升研发成果的商业价值
- 咨询法律/税务专业顾问，善用税务优惠

详情请浏览：



在香港，共喝彩

**百威亚太控股有限公司（百威亚太）
扩张香港总部，进一步巩固在亚太区
的领先地位。**



香港丰富多元的饮食文化和繁华的夜生活一直吸引著市民和旅客。凭借融合不同口味和提供多元化的餐饮选择，香港获得了美食天堂的美誉，并为餐饮企业的发展带来了不少优势。正是这种充满活力的商业环境吸引了百威亚太扩展位于香港的总部。作为亚太地区领先的啤酒公司，百威亚太酿造、进口、推广、经销及出售超过50个广受欢迎的啤酒品牌，包括百威、时代、科罗娜、哈尔滨、福佳、凯狮及其他品牌。

总部位于香港经已五年的百威亚太，去年在铜锣湾内搬迁至一个更大的空间，支持其持续发展的亚太区业务。该公司在中环摆花街开设了精酿啤酒酒吧 BrewDog Taproom，为啤酒爱好者提供了一个特色啤酒热点。这些策略性部署充分展现了百威亚太为消费者打造难忘体验的决心，以及致力于香港的餐饮业作出贡献。

香港：业务扩张不可或缺的基石

百威亚太于2019年在香港交易所主板上市。百威亚太行政总裁兼董事会联席主席杨克表示香港作为亚洲主要金融中心的地位是促使公司在港上市并在这里设立地区总部的因素之一。

杨克说：“中国内地是我们的主要市场，而香港是连接内地与全球之间的重要桥梁。我们的香港办事处有助我们更有效地在内地营运，并履行

“**中国内地是我们的主要市场，而香港是连接内地与全球市场之间的重要桥梁。**”

**百威亚太
行政总裁兼董事会联席主席
杨克**

主要的企业职能。”他续指，由于考虑到公司在亚太地区其他主要市场的业务，如韩国、印度和越南，而香港拥有战略位置，因而成为百威亚太管理和扩展业务的理想目的地。

打造创新产品

百威亚太提供多种啤酒种类，从超高端以至超值啤酒不等，满足消费者在不同场合和价格上的追求。此外，公司亦积极推动可持续性发展，通过气候行动、水资源管理、可循环包装和可持续农业等创新措施，实现公司对创造更环保未来的承诺。

杨克认为香港拥有丰富的人才库。他指出：“香港还拥有众多知名大学和学府，培养了教育水平高、拥有专业技能的人才。我们期待利用香港高素质的人才库扩展业务。”

杨克对投资推广署在公司扩张业务过程中的接待表示感谢。杨克总结道：“投资推广署为我们在香港设立地区总部时提供了很多支援，包括为我们

的同事申请签证、申请 BrewDog Taproom 的酒牌以及提供业界交流机会，让我们在香港感到宾至如归。投资推广署无疑是我们扩张业务的重要合作伙伴。”



观看影片

百威亚太控股有限公司

- 百威亚太为比利时上市公司百威集团 (Anheuser-Busch InBev) 的子公司，百威集团拥有600多年的酿酒历史，业务遍布全球
- 百威亚太区总部设于香港，截至2024年3月底，集团经营47家酿酒厂，亚太区的员工数目约有24,000名

 budweiserapac.com

亚洲拍卖新篇章

香港邦瀚斯于今年十月进驻全新亚洲总部，更好把握市场机遇。

邦瀚斯于1793年在伦敦创立，是一家享誉全球的国际拍卖行，业务范围广泛，涵盖逾60个收藏领域，从艺术品、时尚精品，以至奢侈品、葡萄酒与烈酒，以及经典名车等。邦瀚斯拥有逾两个世纪的深厚底蕴，在拍卖界一直秉持精益求精的态度。邦瀚斯业务遍及世界各地，在伦敦、纽约、巴黎及香港等重要城市均设有拍卖中心，为全球客户提供度身订造的多元化服务。随著亚洲在全球业务中的角色日渐提升，拍卖行正加快在香港的业务扩展步伐。

全新总部启航

邦瀚斯在香港设立新亚洲总部的策略性决定，建基其增长势头及不断提升客户体验的承诺。新总部坐落于全新落成的太古广场六座，横跨三层，总面积达19,000平方尺，集拍卖中心、艺廊及办公室于一身，不仅空间宽敞，布局更灵活多变。

邦瀚斯亚洲区董事总经理胡伟熾表示：“我们在香港的业务拓展，彰显了

邦瀚斯对亚洲这一充满活力市场的长远承诺。自2014年在太古广场一座首设拍卖中心以来，我们的团队和业务规模均实现了显著增长，团队人数在过去两年更增加了约20%。为支持未来发展，我们需要一个更宽敞、且更能迎合客户需求的空间，协助我们把握更多商机。”

胡伟熾补充道：“新总部的设计完美融合了时尚、当代风格与功能性，营造出一种舒适惬意、高尚雅致的氛围。从客户踏进艺廊的那一刻起，到艺术品的展示，以至我们举办的各类活动，所有细节都迎合藏家们日益提升的品味，优化他们在欣赏与购藏艺术品时的体验。”

香港：全球艺术枢纽

作为全球艺术枢纽，香港在邦瀚斯的业务增长中发挥著重要作用。香港邦瀚斯2024年春季拍卖成绩斐然，总成交额较去年同期增长33%，达2.7亿港元。当中亮点之一为日本著名艺术家草间弥生一幅罕见且从未曝光的纯抽象作品《无限》，在拍卖会上以超过4,600万港元的高价成交。此次春拍，近20%买家为新客户，33%买家为千禧新世代及Z世代，反映出艺术市场的持续活力。

胡伟熾表示：“近年来，香港的艺术及奢侈品市场日趋活跃及国际化。这个城市独特地结合了文化与商业优势，使其成为我们服务亚洲及全球客户的理想平台。”

胡伟熾还谈及主要的行业趋势，如艺术生活化、跨门类收藏以及藏家群体的年轻化（包括千禧和Z世代）。她表示：“这些趋势展现了市场庞大的长期增长潜力，与我们专注中端市场（即价格低于1,000万港元的作品），并以核心藏家群体为目标客户的策略不谋而合。”



“香港独特地结合了文化与商业优势，使其成为我们服务亚洲及全球客户的理想平台。”

邦瀚斯
亚洲区董事总经理
胡伟熾

展望未来，邦瀚斯将凭借其环球优势，为亚洲藏家带来更多非凡珍品。胡伟熾总结道：“随著我们进驻新亚洲总部，我们十分期待以创新方式加强与客户的联系，并向他们展现来自我们全球拍卖中心的瑰宝。”

模拟图片



邦瀚斯

- 邦瀚斯在全球设有14间拍卖中心，每年举办超过1,000场拍卖会，涵盖逾60个收藏领域
- 公司于2007年进驻香港，2014年在香港设立拍卖中心，并成立其亚洲总部

 [bonhams.com](https://www.bonhams.com)

香港推动中国著名汽车集团 迈向国际化的新里程

和谐汽车在港加速新能源汽车发展，积极推动业务国际化。



“香港办事处是和谐汽车全球化战略的重要部分。”

中国和谐汽车控股有限公司
副总裁及香港办公室首席代表
冯璐

和谐汽车是一家中国领先的综合性汽车经销商集团，专注销售豪华和超豪华汽车。公司在稳健发展中国内地业务的同时，也积极扩展香港及海外的新能源汽车综合服务产业。目前，和谐汽车于全球开设超过80家授权经销门店。

和谐汽车于2023年落户香港，以香港办事处作为集团的海外总部。集团在香港经营多个著名电动车品牌，包括比亚迪、腾势和广汽埃安，并于近年在港增设多间陈列室和售后服务中心，为消费者带来更优质和多元化的新能源汽车选择。

新能源汽车产业备受瞩目

中国和谐汽车控股有限公司副总裁及香港办公室首席代表冯璐认为，香港作为国际金融中心，是内地企业国际化发展的主要桥梁。她说：“香港办事处是和谐汽车全球化战略的重要部分，除了管理上市的相关事务外，更是集团

海外新能源业务的管理中心、财务中心和资金中心。”

冯璐续说：“香港政府大力支持新能源汽车产业发展，政策和配套设施完善，例如旧燃油车换新电动车的‘一换一’税务宽减计划和提供充足的充电基础设施等，为新能源汽车的销售提供了庞大的市场空间。”

香港成内地企业“走出去”的首选地

近日和谐汽车于香港积极扩展业务，在全港主要黄金地段一共开设10家陈列室和售后服务中心，以及计划增设更多陈列室和引入更多优质的国产新能源汽车品牌，进一步提升品牌知名度及增加市场渗透率。



冯璐指：“随著‘一带一路’战略的推进，和谐汽车将透过香港扩展‘一带一路’沿线国家和地区的新能源汽车市场，提高企业在国际市场上的竞争力。此外，粤港澳大湾区发展将助力和谐汽车拓展内地市场，成为我们业务增长的重要引擎。”

冯璐表示，高度国际化是香港得天独厚的显著优势。她总结道：“香港汇聚世界各地的人才，他们在金融、商业和各项专业领域上均具有丰富经验和专业知识，绝对是企业借以稳步发展的重要因素。”

和谐汽车

- 于2013年在香港联合交易所主板上市
- 在中国内地共营运14个豪华及超豪华品牌，服务网络覆盖17省40座城市

🌐 hexieauto.com

打造舒适安乐窝

日本家具和家品零售商宜得利家居
(Nitori Holdings) 继一年前落户
香港，现进一步扩展本地业务。



宜得利家居的产品经济实惠，品牌深受消费者欢迎。公司推崇现代简约的美学风格和环保，其独特性为香港的家具和家品市场注入新动力。

宜得利家居于1967年创立，于全球拥有超过900间门店，主要销售各类家品，包括家具、装饰摆设、寝具和厨具等。凭借物超所值的产品组合，公司逐渐成为消费者装修和布置家居空间的不二之选。宜得利家居在香港

市场积极拓展，这标志著其全球增长策略的一个重要里程碑。

利用香港蓬勃的零售市场扩展业务

香港拥有充满活力的零售市场，为宜得利家居的业务扩张创造了有利条件。于2023年，宜得利家居在位于九龙湾的大型商场开设首间旗舰店，该店占地约20,000平方呎，提供超过5,500款产品。

宜得利家居香港事业责任者兼董事大森唯史称：“自香港旗舰店开业以来，我们的访客一直络绎不绝。鉴于市场潜力庞大，我们将在今年10月在属于住宅区的乐富开设第二间分店。此外，我们的目标是在2032年前在本地增设20间门店，以满足市场对我们价格相宜、设计精美的家品日益增长的需求。”

大森唯史表示：“作为首屈一指的购物中心和旅游胜地，香港为我们提供了一个理想平台，向全球市场展示我们的产品，以及提升我们的品牌形象。”他补充，香港零售市场成熟蓬勃，宜得利家居在本地建立据点后，可以更有效地发挥香港作为地区枢纽的优势，带动亚洲和其他地区的业务增长。

优化供应链管理

宜得利家居的产品质素和性能兼备，而且价格具竞争力，故能吸引消费者。公司的成功关键在于采用垂直整合的业务模式，确保宜得利家居能够有效率地设计、制造、运送和销售其产品。

大森唯史透露：“我们聘请了800名员工专注于产品开发，并有11,000名员工在我们的制造厂负责生产。我们的大部分产品于中国内地和东南亚制造，而香港和华南地区的完善物流基础设施可大大提高我们的供应链效率。”

宜得利家居针对各大市场的不同需求而开发产品。大森唯史说：“创新是我们的核心价值，其中一个例子是我们的‘N COOL 接触凉感’寝具系列。这款产品具有出色的吸水和速乾功能，特别适合香港温暖潮湿的天气。”

宜得利家居重视可持续环境发展的理念与香港政府不谋而合。公司实施多项环保措施推动可持续发展，包括使用环保物料开发产品、减少产品包装和缩小包装尺寸以简化运输流程。大森唯史总结道：“我们致力减少废物和温室气体排放量，目标是在2050年前实现碳中和。”

“作为首屈一指的购物中心和旅游胜地，香港为我们提供了一个理想平台，向全球市场展示我们的产品，以及提升我们的品牌形象。”

宜得利家居
香港事业责任者兼董事
大森唯史



宜得利家居

- 公司总部位于札幌，是日本最具规模的家具和家品连锁集团之一
- 除了实体零售店外，公司更在香港经营网店，方便顾客购物
- 公司于香港聘请约40名员工，负责店铺营运、采购、销售和市场推广职务

🌐 nitori.com.hk

发挥香港金融优势， 推动亚洲业务扩展

集资顾问机构 Rede Partners 在香港设立地区总部，积极开拓亚洲市场。

“我们的香港办事处在环球集资活动中扮演著至关重要的角色，同时为区内客户提供策略性资本顾问及解决方案。”

Rede Partners
亚洲区主管
尹泽淳



香港长期以来一直是全球领先的国际金融中心，故此吸引 Rede Partners 来港成立地区总部。Rede Partners 是一家独立的全球配售顾问公司，专注为私人市场管理公司提供策略集资及顾问服务。公司提供优质全面的服务，并利用香港充满活力的金融服务生态圈，为高端客户筹集资金。

立足香港，扩展亚洲市场

Rede Partners 亚洲区主管尹泽淳表示：“香港拥有优越的地理位置、完善的金融生态圈及丰富的人才库，因此我们选择在这里成立地区总部。香港的亚洲机构投资者网络庞大，有利我们建立商业联系及取得来自主要资产管理机构、保险公司、主权财富及家族办公室的大量本地资金。”

尹泽淳强调，香港作为全球资金流动的首要门户，为 Rede Partners 的业务扩展增添重大优势。他补充：

“在2022年进军香港后，Rede Partners 的业务明显有所增长。我们的团队规模扩大了一倍，并从亚洲机构投资者筹集了超过120亿美元的资金，当中大部分更来自香港。我们的香港办事处在环球集资活动中扮演著至关重要的角色，同时为区内客户提供策略性资本顾问及解决方案。”

金融市场蓬勃发展

香港是历史悠久的国际商贸之都，加上拥有世界级的金融服务基础设施，形成与别不同、充满活力的市场。香港的金融产品丰富，服务多元化，特别是私募投资及集资市场更是机遇处处。

“我们的服务包括主要集资活动、普通合伙人主导的二级交易及策略顾问项目，配合我们富有丰富经验的专业团队，有助我们抓紧香港及区内的无穷机遇。展望未来，我们计划

扩大我们的团队，以支持业务增长。”

尹泽淳相信，香港具备多元魅力，是安居乐业的理想之地。他总结道：“香港面积虽小，但所提供的生活体验却精彩丰富。从远足小径、风景如画的海滩到顶级餐厅，这座城市应有尽有。我们的办事处位于中环区的中心，紧贴城市脉搏，让我感受到香港是全球最具活力的大都会之一。”

Rede Partners

- 自2011年在英国成立以来，公司透过主要集资及交易活动，为客户筹得超过1,320亿美元
- 公司业务遍布全球，于伦敦、纽约、香港及阿姆斯特丹设有办事处

🌐 rede-partners.com

“香港制造”的智能医疗解决方案 引领行业发展

元化智能科技(深圳)有限公司(元化智能)在香港设立国际总部，以创新的医疗机器人解决方案开拓新局面。

“香港政府竭力推动及投资高科技型经济，这有助元化智能和一众创新企业稳步发展。”

**元化智能
创始人兼董事长
孟李艾俐**



元化智能认为香港创新多元的环境是经营业务的理想之地。以香港办公室作为其国际总部，公司在国际市场上采用“香港制造”的品牌策略，以更有效地推广产品。元化智能的旗舰级产品银鋆®全骨科手术机器人是首款获得正式认可的“香港制造”且核心自研的手术机器人。其研发成果彰显了香港作为医疗创新中心的地位。

于2022年，元化智能在香港科技园设立其国际总部，加速拓展全球业务的进程。公司旨在透过香港蓬勃的创科生态圈，进一步巩固其作为全球领先科技公司的地位。

元化智能致力开创医疗行业的未来。公司于2018年在中国内地成立，专注于各个医学专科开发领先全球的智能科技及机器人解决方案。元化智能世界级的研发团队在医疗创新领域上取得了多项成就。

孕育创新之地

元化智能创始人兼董事长孟李艾俐表示：“香港政府竭力推动及投资高科技

型经济，这有助元化智能和一众创新企业稳步发展。而政府的多项创科政策及措施，特别为生物科技及医疗行业的初创公司及中小企提供了坚实的支持，促进行业创新及蓬勃发展。”

她续说：“香港是独一无二的环球商业枢纽，并且是连接中国内地及世界其他地方的桥梁，在我们的海外拓展布局上扮演著举足轻重的角色。”她补充，现时香港办公室有逾20名员工，覆盖研发、产品支援、国际市场推广及销售等职能。同时，随着全球业务发展，公司计划在香港继续加强这些职能。

孟李艾俐认为香港是一个充满活力、蕴藏无限机遇和汇聚多元文化的城市。她称：“我们在这里可以便捷地扩大商业网络，与来自世界各地的人才交流知识，有利我们把握于香港及海外发展的黄金机会。此外，我们对香港的繁荣稳定充满信心，并深信这座国际化的城市无论在环球业务、吸纳资金以至招揽人才方面，均能为元化智能和其他科技企业带来独特优势。”

元化智能

- 公司拥有强大的自主研发能力，专注于提供涵盖不同医学专科领域的手术机器人解决方案，包括骨科、妇科、肠胃科、泌尿科、脑神经科及检验科等
- 元化智能(香港)是香港品牌发展局之香港品牌名册登记公司。该名册为香港原创品牌提供具公信力的第三方身份证明

 yuanhuatech.com



观看影片：

守护生命， 确保业务运作畅顺

全球知名的医疗健康与安全管理服务供应商
国际 SOS (International SOS) 利用香港
的独特优势，积极加强亚洲区的业务实力。



过去30多年，国际 SOS 一直在香港市场上建立稳固据点，利用本港先进的医疗基础设施及高质素的医疗保健服务，加速其亚洲地区的业务增长。近日，公司的香港办事处成功协助多项地面救护运输个案，为粤港澳大湾区（大湾区）的客户提供及时的医疗转运服务，进一步加强了公司在这高增长地区的应急能力。

国际 SOS 提供多元化的医疗、安全管理及旅游风险管理解决方案，协助企业客户维持稳定的员工团队，确保业务的持续运作及生产力。无论身处何地或在任何情况下，公司都支援不同企业及其团队安全有效地经营业务。

扩展大湾区市场的理想基地

鉴于香港是重要的地区枢纽，国际 SOS 早于1986年已落户香港，旨在

“香港位处亚洲中心，
地理位置优越，
加上拥有便利营商
的环境，成为推动
我们大湾区业务增长
的理想地点。”

国际 SOS
大中华区总经理
夏添

支援在本地工作及居住的客户及其员工，同时满足亚洲地区对世界级医疗服务的需求。在香港设立办公室后，公司一直积极扩展本地业务。

国际 SOS 大中华区总经理夏添表示：“香港位处亚洲中心，地理位置优越，加上拥有便利营商的环境，成为推动我们大湾区业务增长的理想地点。我们在大湾区同时拥有入境和出境客户，而我们的香港基地正好作为一个战略枢纽，为遍布大湾区的客户及其员工提供支援。凭借团队丰富的当地知识和全天候的服务，我们有信心能为客户提供及时的专业支援。”

作为业务扩展的一部分，国际 SOS 在香港建立了全面的业务布局，包括设立全年无休，24小时运作的援助中心（全球共27间），并且配备了医疗、安全及物流专家，进一步巩固了公司对支援大湾区客户的承诺。

完善的健康及安全服务市场

夏添指，客户对风险管理及危机应变方面寻求专家支援的需求与日俱增。他说：“客户希望我们能够协助他们应对不稳定且多方面的全球风险环境，特别是在全球自然灾害及地缘政治紧张局势的情况下。我们亦留意到，香港有愈来愈多企业在追求业务增长的同时，更加重视员工的身心健康及可持续发展。”

因应客户的需求，国际 SOS 扩大了服务范围，并制定了全面的健康福利

计划。夏添解释：“我们明白重大事故不单会影响商务差旅及外派员工，而是整个企业，故此我们优化了服务计划，为企业的全体员工提供切合需要的支援服务。面对日益复杂的全球环境，此项措施有助我们为客户的员工及日常营运提供更好的保障。”

夏添认为，香港的独特文化赋予了这座城市与别不同的魅力。他总结道：“香港是区内最重要的商业枢纽之一，因此我经常到访香港。这座城市具备深厚的文化及历史底蕴，完美融合传统中国文化及国际视野，呈现各式各样的精彩体验。”

国际 SOS

- 公司由 Dr Pascal Rey-Herme 及 Arnaud Vaissie 在 1985 年创立，拥有超过 9,000 名来自多个行业的企业客户，包括银行及金融服务、零售、教育及快速消费品企业
- 公司的团队包括逾 12,000 名医疗、安全管理及物流等不同领域的专家，他们利用遍布全球 90 个国家及 1,000 多个据点的网络，为客户带来全面支援及协助

🌐 internationalsos.com

在港掀“寓教于乐”热潮

Kiztopia 利用香港优越的营商环境和完善的知识产权保障制度，引领本港的教育娱乐市场。



“香港优越的营商环境让我们能够有效地运用 Kiztopia 的知识产权资产，从而提升品牌价值和社区影响力。”

Kiztopia
香港总监
吴晓春

Kiztopia 于 2019 年在新加坡成立，是一个著名的寓教于乐品牌，致力于儿童和家庭提供“从游戏中学习，寓学习于玩乐”的独特体验。过去五年，Kiztopia 的全球业务迅速扩张。品牌于 2022 年来港开设首间海外门店，并在短短两年间，再于本港的主要商场增设两间分店，同时引入其旗下品牌包括 Jumptopia 和 Splashtopia。鉴于香港的教育娱乐市场蕴藏著庞大商机，Kiztopia 计划开设更多实体店，以吸引本地消费者。

完善的知识产权保障制度

Kiztopia 一共设计了八个原创卡通角色，并将他们融合在不同活动中，以增强其品牌形象。各项活动均设有特定的学习目标，以培养小朋友在社交、情绪和活动能力方面的发展。

Kiztopia 香港总监吴晓春表示：“香港是亚洲国际都会，拥有成熟完善的知识产权保障制度，促使我们决定进军香港。这里优越的营商环境让我们能够有效地运用 Kiztopia 的知识产权资产，从而提升品牌价值和社区影响力。”

吴晓春续说：“香港拥有成熟庞大的消费客群，而本港家长的消费能力在亚洲地区更处于高位，故此香港是一个特别吸引我们的目标市场。”他补充，香港是 Kiztopia 拓展环球市场的重要基地之一。他说：“香港对邻近市场有显著影响力，Kiztopia 在这座城市的成功营商经验将有助我们进军邻近地区。”

亚洲的寓教于乐市场前景亮丽

吴晓春看好亚洲地区家庭娱乐业务的发展潜力。他指：“亚洲与日俱增的中产家庭越来越愿意投放更多资源在子女的教育和生活体验上，这为业界带来庞大商机。”

展望未来，Kiztopia 将策略性地扩展业务，目标是每年在香港增设一至两间分店。此外，公司更打算将业务扩展至多个相关领域，例如酒店度假、儿童跑步活动和主题节日等。

吴晓春感谢投资推广署在品牌发展期间所提供的支持。他总结道：“投资推广署帮助我们建立商业人脉网络，

包括专业的牌照顾问。他们还为我们联系香港的主要地产商。这些都是推动我们在港迈步向前的关键因素。”

Kiztopia

- 品牌现于新加坡、香港和泰国分别经营八间、三间和两间门店，并准备于 2024 年在马来西亚和印尼开设首间当地门店
- 门店设有多元化的体验区，包括两层高的巨型滑梯、大型波波池、角色扮演房间、弹床和其他设施

🌐 [kiztopia.com](https://www.kiztopia.com)

观看影片：



香港 —— 顶尖的资讯及通讯科技创新中心

香港友善的营商环境促进科技发展，助力先科集团拓展全球业务。



以香港为总部的先科集团控股有限公司（先科集团），是一间专注于人工智能和数码服务的科技企业。公司自成立以来发展迅速，为客户提供多元化的服务，涵盖视频分析、企业资源管理系统解决方案以及定制化的手机程式及软件开发，故此能发挥协同效应及在科技创新方面保持领先优势。

先科集团为了充分利用香港成熟蓬勃的资讯及通讯科技市场，因此计划加快其本地业务发展。此策略性部署除了能进一步增强公司实力外，更有助其成为引领未来亚太区科技行业的关键企业。

香港为开拓国际市场的基地

先科集团控股有限公司首席执行官叶道年认为，香港具备与别不同的优势，驱使公司于2015年决定在港设立总部。他表示：“香港汇聚东西文化，孕育出一个鼓励开放思维及

协作性的环境，有利我们一众科技公司茁壮成长。”

叶道年强调香港的策略性位置尤其重要。他说：“香港是通往中国内地以及全球市场的战略门户。我们国际化的团队正好能利用香港联通世界的独有优势，高效地统筹各地的营运，并推动我们的环球业务。”

活力十足的资讯及通讯科技枢纽

自在香港设立总部后，先科集团便持续利用本港蓬勃的资讯及通讯科技生态圈以推动业务增长。公司的主打产品是其开发的人工智能影片分析平台VisuSense，该平台支援即时数据分析，从而优化客户的零售、社区安全、巡逻及预警系统。

叶道年称：“在政府的全面支持下，香港的资讯及通讯科技市场活力

十足。这里作为国际金融中心，为企业提供有利的营商政策，以及连结全球人才和资金的渠道，这为我们于疫情期间进军东盟地区及北美市场创造了良好条件。”

展望未来，先科集团将加大拓展香港市场的步伐。叶道年透露：“我们打算扩大香港的研发团队，以进一步开发人工智能平台。于未来两年，我们预料将增聘约30%的香港员工。”

过去13年来，叶道年一直视香港为家。他认为，这里是平衡工作和个人生活的理想之地。他总结道：“作为国际大都会，香港的多元文化魅力非凡。这座城市更完美地融合了尖端科技、环球联系和高品质的生活。”

“香港汇聚东西文化，孕育出一个鼓励开放思维及协作性的环境，有利我们一众科技公司茁壮成长。”

先科集团控股有限公司
首席执行官
叶道年

先科集团控股有限公司

- 于中国内地创办的先科集团，于2015年在港成立总部。公司于深圳设有分部，并在达卡、河内、科伦坡、温哥华及墨尔本成立了海外发展团队
- 公司为不同行业的客户提供支援，优化他们在智能零售、智能停车场及智能社区等方面的解决方案

pretech.com.hk



中華人民共和國香港特別行政區政府
InvestHK 投資推廣署
The Government of the
Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China

investhk.gov.hk

香港中环红棉路8号
东昌大厦24楼
(852) 3107 1000
enq@investhk.gov.hk



关注我们



本出版物包含的资讯仅供参考之用。虽然投资推广署已力求资讯内容正确无误，但本署对该等资料不会就任何错误、遗漏、或错误陈述或失实陈述（不论明示或默示的）承担任何责任。对任何因使用或不当使用有关资料而引致或所涉及的任何损失、毁坏或损害（包括但不限于相应而生的损失、毁坏或损害），投资推广署概不承担任何法律责任、义务或责任。你有责任自行评估此出版物的所有资料，并须加以核实，以及在根据该等资料行事之前徵询独立意见。投资推广署没有对任何内容作出认可，也不表示投资推广署推荐任何公司或供应商。