

# 打造綠色香港

**Belu 致力協助香港實現可持續發展目標，通過其可持續供水系統 Belu「過濾行動」(Filter in Action) 為客戶提供優質飲用水。這套系統利用過濾飲水機，有助減少廢物、運輸、回收及儲存空間成本和碳排放。**

香港政府積極推動可持續發展及對抗氣候變化，實施多項綠色措施，包括即將推出都市固體廢物收費計劃。而英國可持續發展水務社會企業 Belu 正好針對這項新措施提供解決方案。

Belu 於 2002 年在倫敦成立，旨在為市場帶來環保型瓶裝礦泉水，其後於 2015 年開展過濾水解決方案的業務。Belu 以環保為先，因此只在英國以外的地區提供「過濾行動」，致力減少碳排放。Belu 於 2021 年獲香港一間高級酒店接洽，繼而把業務拓展至本港。

Belu 以社企模式營運，把所有利潤投入到潔淨水和衛生設施、水資源管理和氣候行動項目，幫助聯合國實現可持續發展目標。自 2011 年以來，Belu 已向全球水務慈善機構 WaterAid 捐出了超過 550 萬英鎊（約 5,500 萬港元）的淨利潤。

目前，Belu 為款待行業提供無氣水、有氣水、冷水和熱水的過濾水機及可重用玻璃瓶。其水務產品能夠減少二氧化碳排放，同時減低社會對即棄玻璃或塑膠樽的需求，為減廢作出重要貢獻。Belu 繼在英國的投資銀行和保險公司客戶合作而取得成功後，計劃今年在香港的工作場所開展業務，協助跨國公司實現供應商多元化的目標。



Claire Pearson 與 WaterAid 馬達加斯加 Community Voices 團隊成員 Ernest Randriarimala (WaterAid/Sam Jones)

“香港的款待行業規模龐大，加上公眾日益重視可持續發展，因此非常適合 Belu 把業務擴展至香港，成為我們的首個全球海外市場。”

**Belu**  
**全球增長總監**  
**Claire Pearson**

## 提供可持續解決方案的先驅

Belu 全球增長總監 Claire Pearson 認為香港能夠為公司帶來眾多機遇。她說：「香港不單是多姿多彩的大都會，更是舉世知名的美食天堂。香港的款待行業規模龐大，加上公眾日益重視可持續發展，因此非常適合 Belu 把業務擴展至香港，成為我們的首個全球海外市場。」憑藉可持續的水資源解決方案，Belu 銳意滿足香港商界對環保產品的需求增長。

過去數年，Belu 逐漸打入市場，成為香港綠色營運及以目標為導向的先驅。Pearson 說：「公眾的態度改變、垃圾收費即將實施、政府有關即棄塑膠水樽的法例及即棄膠樽徵費等，驅使企業加快停用即棄膠樽而轉用重用容器。」隨著 Belu 品牌獲得本地款待行業支持，Pearson 打算把產品推廣至辦公室，並於今年下旬將可重用水樽引入市場。她稱：「在零售方面，我們打算與主要的購物商場探索合作機會，嘗試為商場訪客提供免費的優質加水站。」

## 頂尖人才庫

Pearson 提到香港的人才庫具有吸引力，她解釋：「香港擁有出色的人才，他們工作認真、友善待人，努力為社會帶來正面影響。他們的優秀特質與我們的團隊價值觀不謀而合。」

她補充：「香港提供了建立商業網絡及強大社群的理想環境。此外，本港的餐飲市場非常多元化，這裡的商界非常友善熱情，樂於幫助我們發展。」她續指：「香港是一個非常宜居的地方，無論是繁華的大都市還是寧靜的大自然都近在咫尺。我對 2024 年充滿期盼，並相信香港能吸引更多旅客、持續繁榮發展，為企業帶來大量增長及成功的機會。」



## Belu

- 於 2002 年在英國成立
- 香港辦事處於 2021 年成立，專注為款待行業及企業提供 Belu「過濾行動」，並計劃擴展業務至全球

 [belu.hk](https://belu.hk)