

精心打造美饌之旅

Ruby Tuesday 将美式滋味带来香港，并计划扩展本地业务。

Ruby Tuesday Inc. 创立于1972年，总部位于美国田纳西州，是著名的餐饮服务零售企业。公司拥有、经营及授出全球 Ruby Tuesday 餐厅的特许经营权，为顾客提供独特的美饌体验。食客可在餐厅品尝各种正宗的美式佳肴，其招牌菜式包括顶级的烧排骨及牛扒、手工汉堡及特式甜品等，让他们享受味蕾盛宴。

Asia Pacific RT (Hong Kong) 拥有 Ruby Tuesday 于香港的特许经营权。于1995年，公司开设首家特许经营店，这更标志著香港成为品牌进军国际市场的首要据点。现时，Ruby Tuesday 在香港拥有八间分店，并已发展为本地广为人知的美式酒吧和扒房。凭借香港多元丰富的饮食市场，Ruby Tuesday 锐意进一步扩展本地业务，并把握区内的庞大商机。

充满活力的营商生态圈

Asia Pacific RT (Hong Kong) 董事总经理 Leslie Bailey 指出，香港为 Ruby Tuesday 扩展业务提供良好环境。

“由于本地顾客对优质食品及崭新餐饮体验有持续的需求，这正是香港成为 Ruby Tuesday 首度立足海外的原因，也是我们拓展业务的关键据点。”

Asia Pacific RT (Hong Kong)
董事总经理
Leslie Bailey

他说：“香港是亚洲区的枢纽，长久以来担当中国内地与世界各国之间的重要桥梁。由于本地顾客对优质食品及崭新餐饮体验有持续的需求，这正是香港成为 Ruby Tuesday 首度立足海外的原因，也是我们拓展业务的关键据点。”

Bailey 认为香港的营商生态圈正在蓬勃发展。他表示：“香港是开展业务的理想之地，企业可受惠于低税率及简单税制，而且外国投资者能够全资拥有公司。”他强调：“香港的法治精神是其重大优势之一，为香港成为顶尖国际商业及金融中心奠下基础，同时为个人及企业营商带来保障。”

透过科技提升餐饮体验

Ruby Tuesday 致力缔造优质的休闲餐饮体验，为顾客创造价值。近年，公司打造全新形象，提供独一无二的餐饮体验。Bailey 说：“我们改善了各方面运作，包括食材及其源头、厨房、市场营销、餐厅设计以及餐厅运作及服务。”

Bailey 续道：“我们投放了大量资源于科技发展上，例如开发以顾客为本的流动应用程序及全渠道忠诚计划，从而全面整合销售点系统。这让我们能高效地管理客户资料及餐单，确保他们得到轻松便捷的用餐体验。此外，我们亦透过政府的科技券计划，优化了人力资源系统，以及采用其他先进技术。”他补充：“科技进步不但能提升我们的生产力，还可促进我们与客户的交流，让 Ruby Tuesday 提供优越的餐饮体验。”

Bailey 称：“尽管在疫情期间，我们对本地市场也持乐观态度。自2019年起，



我们于香港经营的 Ruby Tuesday 餐厅数目已增加一倍。我们现正积极物色于香港及亚洲地区开设新店的选址，借此进一步拓展业务。”

Bailey 认为投资推广署是 Ruby Tuesday 发展业务的重要伙伴。他说：“全球联系日益紧密，而投资推广署积极发掘机遇及与我们分享资讯，让我们可更轻松地拓展业务。”

Asia Pacific RT (Hong Kong)

- Ruby Tuesday 拥有超过50年餐饮经验，于全球逾200个地方营运
- Asia Pacific RT (Hong Kong) 为 Ruby Tuesday 的最大特许经营商，而香港是 Ruby Tuesday 最大的海外市场
- 公司专为顾客而设的流动应用程序于“2022年亚洲电子零售商卓越大奖”中获得“最佳用户体验 — 餐饮(企业)大奖”

rubytuesday.com.hk