

Bistrochat 推动香港餐饮科技新浪潮

香港的餐饮市场蓬勃发展，吸引创新科技企业Bistrochat来港落户和拓展业务。

由法国企业家创办的智能餐厅管理平台Bistrochat，2018年选址香港成立总部。凭借人工智能技术整合WhatsApp、Instagram及OpenRice等平台的订位数据，配合客户关系管理(CRM)及销售点系统(POS)的深度结合、多语言支援等先进功能，协助餐饮及款待业界精简营运流程、提升效益。目前，Bistrochat为亚洲逾千间餐厅提供服务，持续巩固其在区内餐饮科技领域的地位。

香港：理想营商之地

Bistrochat联合创始人兼行政总裁Hacene Taibi表示：“香港营商环境得天独厚，加上本地深厚的餐饮文化底蕴，是我们落户的理想选择。”

他补充：“凭借优越的地理位置和联通全球的优势，香港成为我们实现地区增长的重要跳板。我们先是进军新加坡，其后拓展至柬埔寨和泰国，最近更打入菲律宾和越南市场。此外，我们也进驻了粤港澳大湾区，包括澳门，并计划将业务进一步扩展至深圳和更多内地城市。”

香港作为Bistrochat的全球总部，不仅是区内市场的营运中枢，更是驱动公司创新与发展的重要引擎。本地



团队除负责技术研发与产品创新外，亦积极拓展区域销售网络。

为餐饮业注入科技动力

香港素有“美食天堂”美誉，本地餐饮市场多姿多彩，从米芝莲级精致餐厅到热闹的街头小吃一应俱全。在这个充满活力的市场中，Bistrochat锐意革新传统订位及客户管理模式，支持业界升级转型。

Taibi说：“自疫情以来，市场对流畅便捷的非接触式订位服务需求急速上升。Bistrochat以简单易用的订位管理平台，结合拖放式操作介面和智能自动分配功能，令订位管理变得更轻松。除了优化日常营运外，我们的人工智能聊天机械人和综合会员奖励计划亦可协助餐厅商户有效连系顾客，吸引他们再次光临。”

他续称：“随着香港经济逐步增长，加上旅游业复苏，我们迎来了新的发展机遇。不少餐厅东主正重新审视经营模式，让我们有机会展示如何透过科技提升营运效率，为食客缔造更流畅的餐饮体验，协助业界把握时机。”

“香港营商环境得天独厚，加上本地深厚的餐饮文化底蕴，是我们落户的理想选择。”

Bistrochat
联合创始人兼行政总裁
HACENE TAIBI

Taibi认为Bistrochat的迅速发展有赖香港政府及营商环境的支持。他总结道：“除了数码港的培育计划和融资支援外，投资推广署也发挥了关键作用，协助我们对接重要合作伙伴，并提供度身订造的交流和合作机会。这些措施让我们能快速融入本地的餐饮生态圈，并拓展业务至区域市场，进一步巩固我们的市场领导地位。”

Bistrochat

- 总部位于香港的Bistrochat于2018年创立，是专注于智能餐厅管理的科技平台，为亚洲逾千间餐厅提供服务
- 公司业务遍布多个主要市场，包括香港、澳门、新加坡、柬埔寨、泰国、越南和菲律宾

bistrochat.com