

foodpanda引領香港外送行業發展

自進入香港市場，foodpanda的營運策略不但滿足消費者的多元化需求，帶動業務顯著增長，並鞏固其市場地位。

自2014年進軍香港市場以來，foodpanda已發展為本地領先的「一站式生活平台」，並與超過14,000間餐廳夥伴合作。平台更推出24小時網上超市pandamart，及匯聚廣泛零售合作夥伴的foodpanda mall，引領了快商務發展，滿足消費者不同的生活需要。

市場需求帶動業務擴展

foodpanda業務增長動力主要來自消費者對方便及高效服務的追求。foodpanda香港行政總裁賴偉昕認為，香港市場仍然有大量機遇。

賴偉昕表示：「香港素以活力充沛、節奏明快見稱。這座城市匯聚世界級美食、零售及時尚生活的選擇，其繽紛多元的都會魅力，每日為我們的工作注入無限靈感。」

開拓可持續發展的生態圈

賴偉昕表示，foodpanda在拓展業務的同時，亦致力推動環境上的可持續發展。自2024年，平台與一間科技企業合作，鼓勵更多送遞員採用電動電單車，減少碳排放。此外，foodpanda早於2018年推出「不需要餐具」選項，累計超過8,600萬個訂單選取了



“香港匯聚世界級美食、零售及時尚生活的選擇，其繽紛多元的都會魅力，每日為我們的工作注入無限靈感。”

foodpanda
香港行政總裁
賴偉昕

「不需要餐具」。2022至2024年更率先為外送行業試行可重用餐盒計劃，旨在減少即棄塑膠廢料，提升公眾環保意識。自2022年12月開始，顧客在foodpanda應用程式下單時，更可自由選擇向本地慈善機構「膳心連基金」捐款，為有需要人士提供熱食援助。此計劃至今已為受助者提供超過13萬份熱食。

投資推廣署一直是foodpanda重要的合作夥伴。該署擁有專業和廣泛的

網絡，為公司推動可持續發展的生態圈發揮關鍵作用。

展望未來，foodpanda香港將致力優化平台營運策略，包括豐富用戶選擇、提升營運效率及送遞效率。

賴偉昕總結道：「我們深感榮幸能在此獨特的城市拓展業務。未來，我們將繼續與餐廳夥伴、送遞團隊及顧客攜手並進，讓foodpanda的發展成果回饋本地社群。」



foodpanda

- foodpanda香港於2014年成立，其母公司Delivery Hero之總部設於德國柏林，並在法蘭克福證券交易所上市
- foodpanda香港設有全天候即時送遞服務的pandamart，及匯聚廣泛零售合作夥伴的foodpanda mall，成為消費者心目中高效的網購平台
- foodpanda的業務遍布亞太區10個市場，包括新加坡、香港、馬來西亞、巴基斯坦、中國台灣、菲律賓、孟加拉、老撾、柬埔寨和緬甸

foodpanda.hk

