

香港 — 深度連接中國內地與世界的數碼推廣樞紐

The Trade Desk 為市場推廣和廣告買家提供數據分析，有利於他們更精準地制定廣告策略。



讓國外品牌得以在內地購入廣告，TTD 因而引起品牌及廣告商的廣泛興趣。」

媒體及創意中心

顏任廷身為香港人，認為這座城市有利於 TTD 蓬勃發展。他認為：「香港能成為國際知名的媒體及創意中心，全賴其對人才及創新想法持開放態度，以及與亞洲地區內的城市及國家互聯互通。我們視香港為連接東西方的理想樞紐，在擴展業務至中國內地之前，我

們已在此奠下穩固的業務基礎。憑藉我們從營運香港業務中所累積的本地網絡及專業知識，我們與本地和內地的媒體建立了緊密牢固的合作夥伴關係，能夠為希望瞄準內地客戶的國際品牌提供優質的廣告資源，反之亦然。」

他說：「香港作為區內的市場推廣樞紐之一，其本身亦是重要的市場，對我

“ 香港能成為國際知名的媒體及創意中心，全賴其對人才及創新想法持開放態度，以及與亞洲地區內的城市及國家互聯互通。 ”

The Trade Desk
香港暨台灣總經理
顏任廷

們公司的發展至關重要。我們的產品和市場推廣團隊負責監督亞洲的區域業務。此外，由於香港優越的地理位置，我們在香港辦事處設立了工程部門，作為我們的全球技術支援中心之一。我們的技術團隊跟其他地區的同事密切合作，為客戶提供全面支援服務。」

新冠疫情限制了香港人於實體店活動，因而加速了電子商貿及網上消費增長。香港是全球智能手機滲透率較高的成熟市場之一，TTD 正協助廣告商通過多項智能手機和流動設備渠道接觸本地消費者。蓬勃的廣告生態系統亦為廣告商提供更多數碼廣告欄位，同時加速程序化廣告的發展。

隨著數碼廣告欄位增加，嶄新的廣告形式亦不斷湧現，例如遊戲中的元宇宙 (metaverse)、聯網電視 (CTV)、加密貨幣和物聯網等。TTD 相信這些熱潮會為程序化廣告行業帶來無限商機。

科技發展一日千里，影響着各個行業例如傳統廣告等。The Trade Desk (TTD) 透過需求方平台工具，為廣告買家提供支援服務，令他們能夠利用數據分析，更精準地制定策略，以及更有效地規劃、預測及使用數碼媒體。在短短十年間，TTD 已成為程序化廣告界的先驅，幫助廣告客戶透過不同媒體渠道及裝置對準特定客戶群。自 2016 年在美國納斯達克上市以來，TTD 已成為全球發展最快、盈利能力最強的廣告科技公司之一。

TTD 現時在全球設有 26 個分公司或辦事處。香港分公司於 2015 年開業，現擁有超過 60 位成員，專注於區域業務拓展、銷售、市場推廣和技術支援等服務。TTD 香港暨台灣總經理顏任廷表示：「香港是許多跨國著名品牌的立足地，因此匯聚了眾多廣告商及市場推廣商。全球最大的廣告商均落戶於此，而且香港亦是通往中國內地的門戶，尤其是大灣區 — 一個潛力巨大的市場，也是許多內地企業的商业中心。隨著我們大量供應百度、阿里巴巴和騰訊的中國內地廣告欄位，

The Trade Desk

- 公司於 2009 年在美國加州成立。其香港分公司於 2015 年成立，成為大中華區及北亞區的樞紐之一，以及 The Trade Desk 的亞洲區域市場推廣及技術支援基地
- The Trade Desk 已於美國納斯達克上市，於全球各地共有 26 個分公司或辦事處，員工人數超過 2,000，致力於為廣告買家提供雲端模式需求方平台的支援服務

thetradedesk.com