

“香港仍然是亚瑟士集团建立品牌形象的策略性枢纽。”

亚瑟士(中国)商贸有限公司
大中华地区总裁
陈晓彤

“Want It More”亚瑟士向更高目标迈进

成立于1949年的日本高性能经典运动用品制造商亚瑟士(ASICS)，看准香港的庞大机遇并计划在港扩展业务

亚瑟士于1996年在香港成立分公司，透过产品经销渠道进驻香港市场。后来，公司透过与本地伙伴合作开设专门店，以提供更多元化的产品给消费者选择，同时提升品牌在目标顾客群中的知名度。现时公司在香港设有三间亚瑟士专门店和旗下生活时尚品牌鬼冢虎(Onitsuka Tiger)六间门市。

亚瑟士(中国)商贸有限公司大中华地区总裁陈晓彤说：“我们的品牌在香港的认受性很高，特别是跑步用品。我们在香港主办10公里马拉松活动已经数年，更成功创办首个跑步俱乐部，为消费者定期提供跑步课程。”

她指出公司未来的目标是为零售业务而组成的香港团队，策划更多市场推广活动以吸纳不同层面的顾客，及举办区域性的大型活动。亚瑟士有计划于未来在全港及澳门主要地点开设更多专门店。

她说：“香港的运动和体育文化渐趋成熟，加上香港消费者整体上具有良好购买力。研究统计数字显示在2015年运动服及运动时装市场于香港有显著增长。我们预期未来数年上升趋势将会持续。”

陈晓彤指出亚瑟士在中国大陆的营业额过去几年迅速增长，并且预料未来仍有平均三成增长，但香港仍然是亚瑟士集团建立品牌形象和的策略性枢纽。

她补充，香港作为金融中心的优势也有利于企业规划中长期策略。亚瑟士现正扩充香港办事处，计划设立物流、财务、人力资源、市场推广和营销等职能。新团队将有助亚瑟士与本地顾客建立更紧密的联系，及向本地伙伴在各方面提供更强支援。

陈晓彤说：“香港人才擅长在节奏急速的环境下工作，又具备专业精神，在这里设立据点对我们无往而不利。长远而言，我们相信此举将为公司在大中华地区引入更多人材。随著业务增长，香港团队也将会增设更多其他职能。”

亚瑟士于全球透过50多个办事处于超过150个国家经营。在2015年，品牌年度销售额超越4千亿日圆，当中有76%来自日本以外市场。

亚瑟士(中国)商贸有限公司

- 于1996年在香港成立分公司，透过产品经销渠道进驻香港市场
- 在香港设有三间亚瑟士专门店和旗下生活时尚品牌鬼冢虎六间门市

asics.com.hk