

品嚐意大利頂級滋味

意大利巧克力品牌 Venchi 擁有百年歷史，利用香港的戰略位置優勢及與中國內地的緊密聯繫，加快亞太區市場的擴展步伐。



觀看影片

“香港擁有充滿活力的市場，因此穩居世界級城市之列。對國際糖果品牌而言，若它們希望提高全球知名度及獲得廣泛認可，在港發展業務是非常重要的。”

Venchi
行政總裁
甘茂才



Venchi 是全球歷史最悠久的巧克力品牌之一，其起源可以追溯到 1878 年。公司透過不同風格和種類的優質巧克力產品，包括巧克力、夾心巧克力、巧克力醬、巧克力熱飲及意式雪糕，突顯真正的巧克力味道。Venchi 於全球擁有超過 150 間門市，共提供 350 款巧克力產品及 90 款口味的意式雪糕，讓顧客投入獨特難忘的味覺享受。

鑑於香港豐富多元的飲食市場，Venchi 於 2007 年來港成立地區總部。目前，公司在位於黃金地段的高級購物商場開設 16 間零售門市。Venchi 更計劃進一步發展香港業務，同時邁向增長迅速的亞太區消費市場。

國際品牌的首選之地

Venchi 行政總裁甘茂才表示，在公司探索出口其巧克力產品時，香港是首要考慮之地。他說：「香港擁有充滿活力的市場，因此穩居世界級城市之列。對國際糖果品牌而言，若它們希望提高全球知名度及獲得廣泛認可，在港發展業務是非常重要的。有見及此，我們於 2007 年進駐香港，並與本地合作夥伴成立地區總部。」

他續稱：「香港擁有龐大的人才庫、優越的營商環境、完善的基建設施、以及先進的物流及供應鏈管理，適合企業營商。由於具備多項獨特優勢，香港可為消費者提供優質產品及服務。」

甘茂才亦指出，香港鄰近中國內地，而且兩地文化相近，具備獨一無二的優勢。他表示：「香港是通往中國內地及全球其他地區之間的一個重要門戶，有利 Venchi 擴展業務。此外，香港人才極具競爭力，他們熟悉中國市場，並具備國際視野，使我們在中國內地的發展及經營業務更加順利。」

繽紛多采的巧克力產品

過去 145 年，Venchi 的巧克力大師遵循「Buono Buonissimo」產品製作規定，當中要求所有產品均需採用天然原材料製作，而且不含麩質及棕櫚油。甘茂才解釋：「Venchi 的巧克力含糖量較低，但堅果及可可含量較高。我們的榛子來自意大利農地肥沃的皮埃蒙特 (Piedmont) 地區，並會精心挑選南美洲種植園的可可，使用當地出產的頂級可可豆。此外，我們還會準備所有原材料，在全球各分店新鮮製作意式雪糕。」他補充，Venchi 也會提供素食

巧克力及用水製成的意式雪糕，以滿足植物蛋白及素食食品市場。

儘管在疫情期間，Venchi 的香港銷售額卻錄得可觀增長，顯示了其對市場的適應性和堅韌力。甘茂才總結道：「隨著香港及中國內地重啟，現在正是投資良機。我們將會進一步加開門市、擴大現有店鋪的規模及優化品牌形象。我們相信透過上述措施，能讓顧客體驗真正的意大利文化。」

Venchi

- 現時於香港擁有 16 間零售門市，於中國內地則有 40 間店鋪
- 於香港聘用了超過 100 名員工，並且有意於未來數年增聘 25% 人手
- 計劃於 2023 年及 2024 年擴展亞洲區市場，包括澳洲、台灣、日本、新加坡、香港及中國內地

venchi.com.hk