

# 逾万创意品牌 的国际舞台

台湾设计品牌平台 Pinkoi 于香港开设办公室及全球首家实体店，在亚洲及全球市场大展拳脚。

台湾设计品牌平台 Pinkoi 成立于 2011 年，是亚洲数一数二的设计购物及体验平台。公司以“茁壮亚洲设计生态圈”为使命，透过电商平台、体验活动、文创创投等渠道提供设计品牌成长所需的养分，并期许为市场带来更多国际级的设计品牌。于 Pinkoi 营运的品牌超过 14,000 间，而会员人数更接近三百万。同时，公司于八年间将业务拓展至日本、泰国、香港、澳门、内地、美国及加拿大等地，足以证明 Pinkoi 在亚洲市场的魅力。

从电商起家的 Pinkoi 于去年进行了品牌焕新计划，同时扩充业务范畴。除了网购平台外，去年成立了手作工作坊平台“Pinkoi Experience”，今年更在香港开设全球首家实体店。位于 The Mills 的 Pinkoi Shop 强调空间策展和顾客体验，每月均设不同主题及举办展览和工作坊等活动，透过实体店与消费者直接互动。共同创办人及执行长颜君庭解释道：“香港是 Pinkoi 目前重点发展市场之一，除了香港有国际化的消费客群，也有优秀的设计品牌，深受亚洲其他地区的消费者喜爱。”

颜君庭指，香港的电商市场有著庞大的发展潜力，而 Pinkoi 在港的网购业务亦在持续增长。“今年我们 8 至 10 月网上订单量大增，与前三个月相比有 60% 的增长。Pinkoi 也将规划更多元的线上活动，并且期望与实体店作线上对线下 (O2O) 整合。”

“香港是亚洲重要的国际窗口之一，拥有多元的消费族群，让我们能接收国际市场的第一手资讯。”

**Pinkoi**  
共同创办人及执行长  
颜君庭



## 通往亚洲市场的门户

品牌焕新后，Pinkoi 锐意加深拓展亚洲各重点市场，今年更在港设立其台湾以外首间办公室。据颜君庭说，香港的消费者具国际视野，能洞察市场方向，有利品牌在亚洲市场发展。他补充道：“香港是亚洲重要的国际窗口之一，拥有多元的消费族群，让我们能接收国际市场的第一手资讯。”

目前，Pinkoi 在香港约雇用了 10 名本地员工。香港团队主要负责本地设计品牌招募、行销营运与业务发展等项目。颜君庭认为，香港人才普遍具国际视野，行动力强且外语能力好，是营运跨国市场企业不可或缺的人才。

颜君庭总结道：“投资推广署提供了 Pinkoi 在香港发展所需的重要政府与业界资源和资讯，以及相关的宣传机会，是 Pinkoi 在香港本地拓展时的重要伙伴。”

## Pinkoi

- 于 2011 年 8 月成立
- 旗下三大团队包括 Pinkoi.com 设计购物网站、Pinkoi Experience 手作工作坊平台以及 Pinkoi 文创创投基金

 [pinkoi.com](http://pinkoi.com)