

为香港的葡萄酒之都地位乾杯

自从于香港设立地区办事处后，
Australian Vintage 在亚洲区的业务录得庞大增长

“我喜欢香港的营商便捷度。
香港政府非常支持外资企业
来港开设业务。”

Australian Vintage
亚洲区经理
Nicolas Heretiguan



澳大利亚著名酿酒商 Australian Vintage 于约七年前开始开拓亚洲市场，但直至两年半前，这家公司才决定落实在亚洲设立地区办事处。在考虑过几个城市之后，该公司最终选址香港。

亚洲区经理 Nicolas Heretiguan 说：“我认为在香港开业是正确的决定。

香港办事处为我们造就与中国内地和其他亚洲国家合作的机会，因为它不只是一个本地办事处，而是亚洲区办事处。对我们而言，香港是亚洲的业务营运枢纽。我喜欢香港的营商便捷度，香港政府非常支持外资企业来港开设业务。”

香港办事处共有四名员工，主要负责销售及市场推广工作。另外，他们还有一名派驻上海的销售代表。Heretiguan 有计划来年增聘一名地区业务代表，还有可能迁往占地更大的办公室。

Australian Vintage 的业务正不断增长。他说：“两年半前，我们运送了约 200 个集装箱的货品到亚洲，到了今年，运送的集装箱数目已增加至约 300 个。单凭在香港开业，我们于 2016 至 2017 年便在业务上得到约三成年度增长。”

进驻亚洲令 Heretiguan 得以开拓新市场。在香港开设办事处后的首项重大发展，便是与中国最大食品加工、制造及贸易企业中粮集团旗下的中粮酒业签署长期战略性全国分销协议。Australian Vintage 的皇牌零售品牌 McGuigan，现已于上海超过 1,200 家全家便利商店有售，于罗森便利店和联华超市也可以找到。

最近，McGuigan 更已付运至缅甸，并将于 2017 年 1 月起于该国正式发售。Heretiguan 说：“之前在澳大利亚的时候，我们根本不会考虑到这个市场。”现时，Australian Vintage 的产品已销售至 18 个亚洲市场。

investhk.gov.hk

然而 Heretiguan 补充说，拥有合适产品也是成功的秘诀。他说：“澳大利亚生产的葡萄酒越来越受亚洲消费者青睐和注意。澳大利亚葡萄酒容易入口，酒质柔和，更带有亚洲人喜爱的果味馥郁；McGuigan 非常适合亚洲人的口味。”

在亚洲驻有员工亦为 McGuigan 品牌带来了重要的产品开发。其充满特式的 McGuigan 黑牌红酒最近为亚洲市场进行了改造，其“鸡年”限量版出品将于农历新年在超市上架。Heretiguan 期望在澳大利亚每分钟销售六瓶的 McGuigan 黑牌红酒，在亚洲市场会大有作为。

McGuigan 采用的葡萄品种包括 Hunter Valley 栽种的 Riesling、Cabernet Sauvignon、Shiraz 和 Chardonnay 葡萄，品牌更于全球各地屡获殊荣。最近，在伦敦举行的 2016 国际葡萄酒暨烈酒大赛中，McGuigan 再次获颁发“年度国际最佳酿酒商”大奖，并成为世界唯一四度获得此殊荣的酿酒商。

Australian Vintage 是澳大利亚最大的葡萄园庄主及管理之一，产量占全国每年产酒量的 10%，旗下拥有五个葡萄酒品牌，并提供客制化葡萄酒方案、桶装葡萄酒以及葡萄浓缩汁。

Australian Vintage

- 于 2014 年在香港开设地区办事处
- 产品销售于 18 个亚洲市场
- 产量占澳大利亚全国每年产酒量的 10%

australianvintage.com.au



InvestHK 投資推廣署
The Government of the Hong Kong
Special Administrative Region