

吸引眼球的移動媒體廣告方案

匯達傳媒是香港一家領先的戶外廣告媒體公司，憑藉覆蓋全港城巴網絡及多條港鐵主要路線，提供創新的廣告方案，發揮具影響力的宣傳成效。



“香港具有獨特的城市規劃，政府大力支持企業發展，推動與大灣區日益融合，為匯達傳媒及廣告商帶來無限商機。”

匯達傳媒
董事總經理

Richard Petignaud (貝以睿)

巴士或地鐵在大多數人眼中只是平凡不過的交通工具，但匯達傳媒董事總經理 Richard Petignaud (貝以睿) 卻看準其中蘊藏的商機。他說：「每一輛巴士或列車都是移動的廣告牌，可抓住數百萬人的目光。」匯達傳媒是一家專門從事交通廣告的媒體公司，深明香港享有無可比擬的優勢。香港人口稠密，地理位置優越，擁有全球最佳的公共交通系統，巴士隨處可見，每天有數百萬市民乘搭地鐵出行。

發展機遇處處

匯達傳媒成立於2021年疫情期間。當時，前城巴車身廣告代理商退出市場，匯達傳媒把握機會取得廣告代理權。由於新公司在逆市中成立，團隊努力證明公司的宏圖偉略。貝以睿續說：「我們銳意帶來創新思維，提升戶外媒體行業的水平。」匯達傳媒為巴士廣告注入嶄新意念，推出全新「高端超級巴士(Premium Super Bus)」



廣告方案，更引入燈光板將車身廣告變成「發光巴士(Electro Luminescent Bus)」，在昏暗的環境中營造耀眼發光效果，吸引目標受眾。

於2023年，匯達傳媒成功奪得港鐵公司東鐵及屯馬綫、輕鐵及港鐵巴士廣告的獨家代理權。憑藉地鐵獨家廣告經營權及城巴網絡，投放的廣告每日可接觸高達340萬人次乘客量。

這間初創公司得以成功，亦有賴香港與粵港澳大灣區日益融合的優勢。

貝以睿表示：「匯達傳媒的網絡覆蓋極廣，廣告客戶可直接觸及超過90%經陸路抵港的旅客。我們無疑成為廣告客戶接觸內地旅客的重要渠道。」此外，隨著愈來愈多港人北上大灣區享受較實惠的專業服務，來自內地公司客戶的廣告數量也持續增長。

香港政府推出多項扶助企業的措施，亦為匯達傳媒開啟多道大門。新落成的啟德體育園等大型項目，將吸引大量市民乘搭巴士和地鐵前往參加大型盛事活動，而這些乘客都是廣告商冀望接觸的重要目標受眾。投資推廣署等多個政府部門給予的支持，亦有助擴大公司的業務網絡並提高曝光率。匯達傳媒對前景表示樂觀，積極迎接新一年，把握大灣區的龐大商業機遇。



匯達傳媒

- 匯達傳媒於2021年成立，跟香港城巴同為匯達交通控股的子公司，主要業務是管理城巴的巴士廣告
- 於2023年7月，匯達傳媒贏得港鐵公司東鐵綫、屯馬綫、輕鐵及港鐵巴士的廣告代理權
- 匯達傳媒憑藉嶄新廣告形式、創意理念及與廣告客戶緊密合作而載譽業界

 bravomedia.com.hk