

潮物转售平台 为用家建立真实可靠联系

潮物转售平台 StockX 销量激增，加速在香港的投资，进一步拓展亚洲版图。



“我们明白本地市场的人才既有出色的技能，又对潮流文化产品充满热诚。”

StockX
香港及澳门区主管
Audrey Ma

在数码时代驱动下，电子商务去年快速增长。2016年在底特律成立的 StockX，现已迅速成为最受全球潮流达人欢迎的交易平台之一，提供各种高需求潮流文化产品，包括运动鞋、服装、电子产品、收藏品和首饰等。

StockX 的香港及澳门区主管 Audrey Ma 表示：“疫情令更多消费者进行网上购物，我们预计这种消费习惯将会愈来愈盛行。有赖我们在全球市场的多样性和流动性，以及前线团队的努力，令 StockX 即使在疫情中仍能享有独特优势。”

客户参与成关键策略

Audrey Ma 指，亚洲是集团增长最快的地区之一：“香港对我们来说是一个特别重要的市场。我们在这里拥有非常活跃的客户群，令我们能够同时满足本地以至整个亚太市场的需求量。”在香港，2020年的卖方交易量比前一年同期达到了十倍的增长，2021年增长依然持续。美国以外的 StockX 卖家数量在2020年也比2019年多了一倍。

StockX 把握时机，抓住增长势头。在过去的八个月里，公司开设了四个新的认证中心，将全球足迹扩大了50%，而其中一个认证中心设于香港。此举能提升 StockX 本地客户体验之余，更可降低手续费、缩短发货时间和提高付款速度。

Audrey Ma 说：“当我们进入一个新的市场时，关键是要与本地消费者建立真实可靠的联系。2020年11月，我们推出了香港版的 StockX Excursion。这是我们首次推出以内容驱动的发布平台，旨在推广街头服饰文化。”此计划邀请了网红和知名品牌参与，并为 StockX 客户举办讨论会、促销和赠品等活动。



“我们将继续拓展本地业务，当恢复面对面接触时，我们将会推出更多的产品发布和促销活动。”

2021年5月，StockX 进一步拓展香港业务，开设实体店，并推出卖家实体店交货服务。实体店目前开放至夏季，并可能成为固定店。

壮大本地团队以进行区域扩张

StockX 在香港拥有近60名全职员工，并将继续扩大其本地团队。Audrey Ma 说：“随著 StockX 的持续扩张，我们很高兴有更多机会与世界各地包括亚洲在内的顶尖人才合作。我们明白本地市场的人才既有出色的技能，又对潮流文化产品，如运动鞋、配饰和收藏品等充满热诚，而这些都是 StockX 最著名的产品。”

“目前，我们的重点领域还包括扩大现有的市场认证中心，并在亚太地区开设更多中心。我们还致力于为大中华区的客户增强本地化功能。”

StockX

- StockX 在世界各地的14个办事处、卖家交货中心和认证中心拥有1,000多名员工，负责协调在200多个国家和地区的销售
- 2021年4月，StockX 完成二次要约发行，本轮融资后估值升至38亿美元，相比2020年12月时进行E轮融资时的28亿美元估值跃升百分之三十五

[stockx.com](https://www.stockx.com)