

VR 游戏是 Tomorrow Entertainment

数码娱乐公司 Tomorrow Entertainment 在香港推出虚拟实境游戏体验馆
Zero Latency。



“我们视香港为扩展内地市场的基地。由于虚拟游戏日益普及，而且经济发展显著，中国是一个高增长的 VR 市场。”

Tomorrow Entertainment
港澳区总经理
Steve Tindall

Tomorrow Entertainment 于 2016 年成立，以超凡休闲娱乐体验领先行业。该公司管理多个品牌，包括 BOUNCE INC、Clip 'n' Climb 及 Zero Latency。于 2019 年 3 月，Tomorrow Entertainment 在观塘，一个商厦林立及创意工业热点的商业区，开设了首个 Zero Latency 虚拟实境 (VR) 游戏体验馆。

源自澳大利亚的 Zero Latency 是自由走动多人虚拟体验游戏的先驱之一。凭借无线科技、动作追踪技术与仓库规模的实体空间，玩家可以大胆自由探索于超真实虚拟世界内的游戏空间，而不必担心现实墙壁的位置。

港澳区总经理 Steve Tindall 介绍，该公司矢志为不断增长且渴求产品服务革新的中产阶层带来创新娱乐休闲体验。“这完全关乎整个体验，而不仅仅是技术或实际产品。”他非常高兴能将 Zero Latency 带到香港，“作为亚洲发展最快的科技中心，香港有望成为全球科技引领者之一。这座城市为我们推出 Zero Latency 等零售科技品牌提供了理想的平台。”

为了在激烈的竞争中脱颖而出，Zero Latency 每场游戏最多可容纳八名玩家。Tindall 表示：“我们希望让整个团队参与并分享更充实的体验，而不是像大多数竞争对手般仅容纳一至两名玩家。”

除 VR 游戏外，Tindall 发现特别是在政府的支持下，电竞在香港正蓬勃发展。“以贸易展览会和大型活动形式举行的 VR 游戏论坛，不仅是持份者互动的平台，亦教育公众了解行业中的最新产品。”Tomorrow Entertainment 亦计划探索引进类似电竞游戏的可能性。

扩展的理想基地

在客户方面，该公司不仅针对愿意在数码娱乐上花费的年轻千禧一代，亦瞄准那些不断寻求以创新方法建立团队合作的企业客户。“越来越多公司认识到，健康快乐的员工是有生产力的员工。”Tindall 补充说，“本地对新鲜刺激的培训体验的需求正在递增，为我们这些 VR 体验馆带来了商机。”

Tindall 表示：“我们视香港为扩展内地市场的基地。由于虚拟游戏日益普及，而且经济发展显著，中国是一个高增长的 VR 市场。”Tindall 喜欢在香港居住，“香港的公共交通系统非常便利，我在 15 分钟内便能到享受大自然清幽之地或找到林林总总的食肆。”

投资推广署一直支持 Tomorrow Entertainment 扩展业务网络，并协助筹备其在香港的其他投资计划。

Tomorrow Entertainment

- 一家提供超凡休闲娱乐体验的行业领先者
- 其中一个品牌，来自澳大利亚墨尔本的 Zero Latency，在 18 个国家有 30 多个 VR 游戏场地

 tomorrow-entertainment.com