

綠茶集團以香港為跳板進軍全球

扎根於杭州的綠茶集團是一家連鎖中菜館，致力於為顧客呈獻風味獨特的浙江菜，展現江南雅致美學。綠茶集團以香港作為跳板，邁出了全球佈局重要一步。

“香港營商環境良好，制度完善成熟，具備內聯外通的優勢，是我們開拓國際市場的理想平台。”

綠茶集團
集團副總裁及海外事業部總經理
陶冶



17年前，綠茶餐廳誕生於杭州著名的龍井茶園。如今，集團已在中國擁有超過500家門店，並將獨特且創新的浙江菜帶向全球。在成功進駐新加坡和曼谷後，澳門和吉隆坡將成為其下一站。集團開拓全球市場的佈局在香港啟航——綠茶餐廳於2024年在本港開設了首間內地以外的分店，繼而於2025年在香港交易所上市，朝著拓展海外的目標穩步邁進。

通過強勁資本市場凝聚動能

綠茶集團副總裁及海外事業部總經理陶冶表示：「赴港上市是集團的重大里程碑，這向全球展示我們的規模和經營實力，提升品牌國際認可度。我們並未採用特許經營模式，這意味著我們完全憑藉自有資源來開拓海外業務，而香港正是向投資者募集資金的最佳平台。」

香港亦為集團擴張計劃帶來其他優勢。集團選址香港作為在內地以外的首個據點，使其成為營運模式的重要試驗場，從而將成功的菜式和理念推向國際市場。陶冶稱：「香港擁有高度國際化且成熟的餐飲環境，市民對中菜情有獨鍾，因此香港是測試及優化料理與商業模式的理想之地。」他續說：「這座城市的餐飲標準十分高，行業競爭激烈，成為成功進軍海外所需達到的標杆。同時，香港亦匯聚不少國際廚藝人才。」

多元化營商支援

綠茶以香港為跳板進軍國際，亦受益於香港優越的營商環境及多項政府支持措施。陶冶表示：「香港簡明高效的監管制度，是我們得以成功轉型的關鍵，使我們能專注於深耕主業。」

我們亦感謝投資推廣署提供多方面支援，包括物業聯繫、拓展供應商網絡、媒體宣傳，甚至支援員工簽證申請等。」

綠茶餐廳以浙江菜為招徠，融入現代元素，讓顧客在寧靜風雅的文化氛圍中，細意品嚐創意美食，且價格親民。落戶香港不僅為綠茶帶來豐富資源，也加強集團拓展海外市場的信心及吸引餐飲專才，助力品牌登上國際舞台。

綠茶集團

- 集團於2004年在杭州創立，2008年在中國開設第一家綠茶餐廳
- 於2024年在香港開設首間內地以外分店
- 於2025年成功在香港交易所上市，為集團提供資源開展海外擴張計劃
- 現時在中國及海外擁有逾500間門店

<https://tc.china-green-tea.com.cn>

