

把握教育消闲疫后商机

默林娱乐在香港开设乐高®探索中心，看准因疫情所累积的旅游与娱乐需求反弹潜力。

“香港消费者对旅游景点要求很高。既想要高素质、富教育性的娱乐体验，更要为所有家庭成员带来乐趣，而我们可以满足他们的需求，这也是我们的机遇所在。”

默林娱乐
亚太区业务拓展总监
Ben Sweet



国际主题公园营运商默林娱乐 (Merlin Entertainments) 早于2000年来到香港开展业务。集团当时在山顶凌霄阁开设了亚洲首间杜莎夫人蜡像馆，使之迅速成为香港的必到旅游热点之一。2021年，公司将乐高®探索中心带到香港，再次为大众提供崭新的家庭娱乐活动场所。乐高®探索中心位于尖沙咀一个旗舰购物中心，占地3万平方尺，设有不同的主题园区，包括互动区、游乐设施和创意建筑，为儿童和家庭提供寓教于乐的体验。

香港具韧力的消费市场

默林娱乐亚太区业务拓展总监 Ben Sweet 表示，香港是公司少数还未发展多个游乐重点的城市之一，而默林选择现时开设乐高®探索中心有几个主要原因：“首先，乐高在香港非常知名，品牌的认知度约有98%，相信有一定的市场吸引力；其次，香港消费者对旅游景点要求很高，既想要高素质、富教育性的娱乐体验，更要为所有家庭成员带来乐趣，我们可以满足他们的需求，这也是我们的机遇所在。”

Sweet 说道：“虽然整个旅游业都受到

了新冠肺炎疫情影响，但过去已证明了香港的经济韧力。我们现在的首要任务，是要令员工和访客有一个安全及安心的环境。因此，我们制定了一套完善的计划以配合政府的抗疫措施。为了保护访客和员工的安全，在推行最高标准防疫工作的同时，我们亦与访客保持良好沟通，令他们更期待再次到访。”

他补充道：“香港的消费开支直至2019年都是按年增长。现在，香港的零售业正慢慢复苏，每个人都在适应新常态。而我们已经看到在疫情期间所累积的消闲活动需求，因此对疫情后的复苏感到乐观。”

抓紧区域旅游市场机遇

香港是默林娱乐的地区办事处，约有100名员工负责公司在香港的两个主要业务以及亚太区办事处的营运。默林娱乐亦计划扩张至香港以外的市场，特别是在邻近的粤港澳大湾区城市。Sweet 说：“深圳距离香港不到两个小时车程，那里有待开发的家庭市场，连同广东省一带的发展机遇，为我们最新的游乐热点提供了重大商机。我们打算抓紧边境全面开放的时机，吸引到访的游客。”

他总结道：“一直以来，我们都获得投资推广署的全力支持，协助我们建立相关的联系，使业务运作顺畅。在他们的帮助下，我们开设了乐高®探索中心，并扩大了我们在香港的版图。若没有他们的协助，这是无法完成的。”

默林娱乐

- 默林娱乐目前在超过25个国家和地区经营130个旅游景点、20间酒店和6个度假村
- 其地区办事处设在香港，主要职能包括营运、人力资源、财务、会计和业务发展

legolanddiscoverycentre.com/hong-kong/

观看影片：

