

法國高端朱古力 品牌立足香港 放眼亞洲市場

香港充滿活力的餐飲業，助力 La Maison du Chocolat 擴大規模、本地化產品和引領亞洲市場。



“香港具備優越的地理位置、多元包容的文化和有利營商的政策，不僅是我們促進區內發展的理想基地，更為我們的創作提供源源不絕的靈感。”

La Maison du Chocolat
港澳和韓國營運總監
Alban de Rochequairie

法國朱古力品牌 La Maison du Chocolat 以匠心獨運和口味創新著稱，早於 2008 年在香港開設首間專門店。現時，品牌在香港經營五間分店和一家食品生產工場，為顧客呈獻源自巴黎的非凡味道，滿足市場對奢侈品日益增長的需求。

香港：通往亞洲的門戶

La Maison du Chocolat 港澳和韓國營運總監 Alban de Rochequairie 表示：「過去 15 年，香港的奢侈餐飲市場日趨成熟，消費者愈發追求與別不同的優質體驗。在首席大師 Nicolas Cloiseau 的帶領下，我們將最頂級的朱古力工藝引入香港，同時不斷突破傳統，研發出新穎口味，包括咖哩果仁朱古力和混入魚子醬的朱古力醬等，為市場注入新動力。」

這座城市擁有世界級的物流設施、出色

的銷售和推廣專才，加上投資推廣署的全方位支持，讓企業可以發揮東西交匯的獨特優勢，從而開拓嶄新市場。

de Rochequairie 指：「投資推廣署為我們介紹了各類的服務供應商、協助我們選址食品工場，並且提供專業的公關支援。該署還不時向我們分享市場動態，並邀請我們參與不同活動和研討會，助力我們拓展商業網絡和品牌的長遠發展。」

全新奢華體驗

La Maison du Chocolat 揉合法國的傳統工藝和無限創意，每一顆朱古力均採用最頂級的材料手工精製，帶來細膩獨特的味道和豐富的口感。公司致力創新，現提供大膽突破的口味配搭，並為業界在包裝設計和服務體驗上設立行業新標準。

de Rochequairie 說：「我們正邁向品牌的新里程。今夏過後，我們將轉用經典優雅和現代氣息並重的全新包裝，呈現前所未見的品牌形象。此外，我們也計劃擴大甜點系列和推出創新的節慶產品。」

他總結道：「香港是我們推動地區增長的關鍵，我們將通過這裡進一步拓展亞洲業務。」

La Maison du Chocolat

- 於 1977 年在法國巴黎創立
- 品牌擁有廣泛的全球專門店網絡，涵蓋法國、美國、日本和香港

 lamaisonduchocolat.com/zh_hk