

香港盛事經濟蓬勃發展 帶動數碼營銷業務增長

Digital Business Lab善用香港獨特的商業生態圈，為品牌制定一體化社交媒體策略，連繫環球品牌與亞洲受眾。



“香港是理想的據點，讓我們能無縫地同步策劃和執行橫跨西方與中國內地的營銷活動，同時直接接觸頂尖行業領袖。”

Digital Business Lab

創辦人兼行政總裁

Albin Lix

Digital Business Lab由一名法國企業家創立，是一家領先的社交媒體及數碼營銷公司，並於2013年在香港設立全球總部。公司專注提供一站式社交媒體服務，整合原生內容、網紅營銷和付費廣告等，助力不同品牌在西方（如Instagram和YouTube）和中國內地（如微信和小紅書）的社交平台實現業務增長。

隨著香港盛事經濟日益蓬勃，公司透過支援品牌和活動主辦機構，提供社交媒體策略、數碼及網紅營銷以及影片製作服務，瞄準中國內地及亞太區受眾，從而邁入新的增長階段。

香港作為跨文化營銷樞紐

多年來，Digital Business Lab將服務擴展至亞洲各地，建立起連接粵港澳大灣區（大灣區）與東南亞的社交媒體策略，有效促進了兩地間的雙向交流。

對於Digital Business Lab創辦人兼行政總裁Albin Lix而言，香港作為跨文化營銷樞紐，擁有獨一無二的優勢。他表示：「香港是理想的據點，讓我們能無縫地同步策劃和執行橫跨西方與中國內地的營銷活動，同時

直接接觸頂尖行業領袖。」香港的多元文化，讓公司精通普通話、廣東話、韓語和日語的多語言團隊得以盡展所長，為品牌客戶量身訂制能迎合區內不同受眾的營銷方案。

整合營銷策略 拓展大灣區機遇

Digital Business Lab意識到傳統營銷模式各自為政的策略對營銷人員帶來挑戰，因而引入了一套嶄新的綜合模式。Lix解釋：「我們借鑑歐洲成熟的營銷方法，並應用於本地社交媒體環境。例如，我們將長尾搜尋引擎優化（long-tail SEO）的概念轉化為微網紅（micro-influencer）策略，提升互動真實感；我們亦優化了客戶關係管理（CRM）的分眾策略，精準配對網紅與不同的營銷階段——當中涵蓋提升品牌知名度和轉化率。」

隨著Z世代引領這股潮流，消費者愈來愈追求與網紅和品牌之間的真實互動。這趨勢不僅推動營銷人員在每個環節創造別具意義的體驗，更突顯了整合策略的重要性。

展望未來，Digital Business Lab計劃

融合人工智能技術，深化在超級應用程式（super-apps）領域的專業知識，並擴充香港和新設立的深圳團隊，以捕捉亞太區，特別是大灣區的發展機遇。

作為一名企業家和長居香港的市民，Lix十分欣賞這座城市充滿活力的創業精神以及政府對初創企業的支援。他分享道：「投資推廣署為我們的項目和客戶提供了寶貴的建議，並帶來了人脈資源和曝光率，為我們的業務發展注入了強勁動力。」

Digital Business Lab

- 以香港為總部的社交媒體及數碼營銷代理商，並在新加坡和深圳設有辦事處
- 支援各行各業的全球品牌，涵蓋奢侈品、酒店、保險、科技、銀行、娛樂和汽車等多個行業

🌐 <https://digital-business-lab.com>