

毛戈平美妆教育落户香港 开启东方美学的国际审美实践

继母公司于香港成功上市并开设首间专柜后，毛戈平美妆教育也于香港成立，正式开启品牌于香港在美妆教育、人才培养及文化交流领域的深入连接。



“香港是我们走向国际的战略枢纽。其国际化平台与开放市场，让我们能向世界展示东方美学、验证品牌的全球表达能力，并与多元文化产生深刻共鸣。”

毛戈平化妆品股份有限公司副董事长
毛戈平美妆教育联合创始人、总校长
汪立群

“我们始终相信，美与文化拥有跨越地域的力量，能够启发人与人之间的理解与共鸣，而香港的国际视野正与这一信念高度契合。”毛戈平化妆品股份有限公司副董事长，毛戈平美妆教育联合创始人、总校长汪立群分享其经营哲学时表示。

毛戈平美妆教育（香港）有限公司（毛戈平美妆教育）作为地区办事处，致力推动东方美学与国际标准的融合，培养具备跨文化视野的专业彩妆造型人才，并推动国际艺术合作。香港校区以创始人毛戈平独创的“光影美学”为核心，针对香港市场量身订制课程，涵盖培养专业造型师的专业化妆课程，以及面向个人的一对一高端定制生活美妆课程。

香港：品牌国际化战略的关键枢纽

汪立群表示：“进驻香港是毛戈平公司国际化进程中的重要第一步。香港多元开放的文化环境，以及政府对创新与创意产业的大力支持，为品牌探索东方美学的国际表达提供了良好平台。”她补充道：“香港成熟而国际化的文化结构，为美妆教育的课程

设计、教学实践与跨文化人才培养提供了真实而理想的市场环境。”

开启“体育+美妆”跨界发展征程

展望未来，香港校区将积极与文化及教育领域的伙伴开展合作，开启“体育+美妆”的发展征程。汪立群道：“品牌长期积累的美学沉淀和强大的行业影响力支持我们迈向这一目标。创办人毛戈平曾任 2008 北京奥运会造型设计师、2022 杭州亚运会造型总设计师，于重大国际赛事传递东方审美文化。我们期待将大型国际盛事的丰富经验带到香港，探索更多元的美妆表达。”

投资推广署全方位支援 加速校区顺利落地

在香港校区筹备过程中，投资推广署提供了重要支援。汪立群指出：“投资推广署团队梳理了香港法律法规及雇佣条例等要求，协助我们在不到一年的时间内，于 2025 年完成注册并于次年顺利开启试营运。该署亦积极对接本地优质商业资源与政府部门，显著提升建校效率。投资推广署

代表更应邀出席 2026 年 7 月的香港校区见面会，这份持续的关怀与支持，坚定了我们拓展亚洲及海外市场的信心。”



毛戈平美妆教育

- 由著名中国化妆艺术家毛戈平于 2000 年创立，于中国内地及香港设有 12 所直营分校
- 拥有逾 200 名专业培训师资，总部及各分校累计荣获 100 多项行业及社会荣誉
- 承接并参与超过 1,500 场中大型活动的化妆造型服务

www.maogp.com