

为香港提供更健康的饮食选择

来自纽西兰的食品分销商以香港为基地，力图进军亚洲市场。



“

由于香港奉行自由贸易政策，并拥有开放的营商环境等有利条件，因此一直是我们的首选进驻地。”

Eat the Kiwi
总经理
Philippa Kerr

示范和品尝活动等。随著业务显著增长，公司现正计划扩展其团队，以及将其在香港建立的成功商业模式复制到其他亚洲城市。

Kerr 总结道：“投资推广署的团队不但引领我们完成开设公司的程序，还为我们引荐了会计师及律师等专业服务。我们很期待与他们保持长期的合作关系。”

总部设于香港的食品分销商 Eat the Kiwi 是隶属于新西兰屡获殊荣的优质食品服务企业 The Produce Company。凭藉其在新西兰国内广泛的食品供应商网络，公司专门从太平洋地区搜罗蔬菜、肉类和海鲜等各色新鲜食材，并将之提供给香港的顶级餐厅、酒店和零售商，更设有直送上门服务。

The Produce Company 一直等待机会拓展至海外。2015年，公司在香港开设了第一间海外办事处 — Eat the Kiwi。总经理 Philippa Kerr 表示：“香港市区地少而人口密集，百分之九十五的食品和饮料产品都依赖进口，因而为我们提供了大好机会。由于香港奉行自由贸易政策，并拥有开放的营商环境等有利条件，因此一直是我们的首选进驻地。”

公司三年来一直致力将从新西兰进口的新鲜食材供应给香港 100 多间高级餐厅、酒店和零售商，其团队

很快便看到消费者和电商市场存在巨大机遇。去年，Eat the Kiwi 推出网上平台，提供上门送货服务。

营销总监 Rebekah Bradley 表示：“我们可以看到香港对来源可靠、既新鲜又高质的食品有著很大需求，加上网上购物日益普及，我们相信我们的业务有增长空间。”

此外，Bradley 强调与商业伙伴建立长远的关系十分重要，她补充道：“香港是一个著重人脉关系的市场，以致一开始时很难与本地客户建立关系。不过，客户关系一旦建立，他们便非常忠诚。因此，我们会努力保持合作，力求与他们建立长期的合作伙伴关系。”

为了在香港的庞大食品供应行业中保持领先，Kerr 透露公司已投入大量精力，务求将旗下品牌打入本地市场，例如透过网络红人在社交媒体上进行推广，以及举办大厨烹饪

Eat the Kiwi

- 成立于新西兰，于 2015 年在香港开设首间海外办事处
- 专门向本地的顶级餐厅、酒店和零售商分销源自太平洋地区的各色新鲜食材
- 公司团队目前有 9 人，计划 2019 年前增加至 12 人

 eatthekiwi.com