

管制人員的答覆

(問題編號：0925)

總目： (79) 投資推廣署
分目： (-) -
綱領： (-) 投資促進
管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領指出：「投資推廣署會繼續加強全球投資推廣工作，並優化推廣策略，以鼓勵包括來自內地及一帶一路市場的跨國公司、初創企業、高增長企業和家族辦公室在香港開展或擴充業務」；事實上，過去一年，「引進重點企業辦公室」成功引進數十間重點企業，成績十分理想，不過根據統計處的調查，同期境外企業駐港的地區總部及地區辦事處均出現輕微下跌的跡象。就此，政府可否告知本委員會：

- a. 署方有否了解地區總部及辦事處減少或變化的情況及原因；
- b. 署方有否對相關企業提供協助或挽留方案；
- c. 署方未來一年會如何推動總部經濟的發展？

提問人：陳健波議員 (立法會內部參考編號：7)

答覆：

投資推廣署一直致力吸引和保留外來直接投資，包括內地和海外公司駐港的地區總部、地區辦事處及當地辦事處，以帶動香港不同產業發展，增強香港經濟發展動能。

自政府於2022年底開始放寬防疫措施，投資推廣署已與不同行業的海外及內地公司加強接觸，以掌握營商氣氛，了解其關注事項及需要，並發放有關香港營商機遇的最新資訊和提供適切支援。及後，當香港於2023年2月起全面恢復與內地通關，以及於2023年3月起全面撤銷強制佩戴口罩的規定，投資推廣署即時再進一步加強其推廣工作，包括重點識別早前或因疫情而遷離部分或全部在港業務的公司，向其提供所需支援以便它們重返香港。

在2023年，投資推廣署共協助382間企業在本港開設和擴展業務，較2022年增加27%。按比例而言，該數字已經超越2022年《施政報告》所訂的績效指標(即在2023年至2025年間，吸引至少共1 130間企業在港開設或擴展業務)。該等企業除了包括早前遷離而重返香港的公司，亦包括首次在港開設業務的公司，以及在港已有業務而繼續擴展的公司。它們帶來的直接投資額逾616億元，並在開設或擴展業務的首年，合共創造超過4 100個職位。

行政長官在2023年《施政報告》宣布，政府會發展「總部經濟」，吸引海內外公司到港設立總部／分部業務，為香港引進優質企業，開拓國內國際雙循環所帶來的龐大機遇，協助外國企業「引進來」和內地企業「走出去」。政府理解不少企業因業務發展或進行科研活動而產生跨境資金流動的需求。如果香港能為此提供便利，相信能提供誘因吸引企業落戶香港。財經事務及庫務局將與中央相關部委探討便利內地企業在港設立總部／分部的措施，例如資本項目投資的便利安排。具體措施，包括適用於發展總部業務的建議，將在成熟一項推一項下適時公布。

在進行招商引資的工作時，投資推廣署會繼續按照各相關政策局的政策指導，積極吸引和協助有興趣來港開設和擴展業務的公司，並為它們提供一站式及量身訂製的服務，由策劃至落實業務全程給予支援，以協助它們在香港設立總部／分部和其他業務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0926)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領指出：「繼續加強全球投資推廣工作，並優化推廣策略，以鼓勵包括來自內地及「一帶一路」市場的跨國公司、初創企業、高增長企業和家族辦公室在香港開展或擴充業務，從而把握國家「十四五」規劃、粵港澳大灣區(大灣區)發展和一帶一路建設所帶來的商機」；就此，政府可否告知本委員會：

- a. 過去一年總共做了多少項招商引資的活動，包括向跨國公司、初創企業、高增長企業和家族辦公室進行投資推廣，具體詳情為何，成效如何；
- b. 署方 2024-25 年度預算將增加 7.4%，當中包括會加強一帶一路的推廣工作，詳情為何；
- c. 署方表示會優化推廣策略，具體詳情為何；
- d. 政府會否考慮將「引進辦」的成功模式，例如主動招商模式，引入投資推廣署的工作中？

提問人：陳健波議員 (立法會內部參考編號：8)

答覆：

2023年，投資推廣署已協助382間企業在本港開設和擴展業務，較2022年上升約27%。按比例而言，該數字超越2022年《施政報告》所訂的績效指標(即在2023年至2025年間，吸引至少共1 130間企業在港開設或擴展業務)。

同年，該署亦在香港、內地及海外共舉辦、贊助或支持了435場活動。旗艦活動包括在香港舉辦的「裕澤香江」高峰論壇、香港金融科技周、StartmeupHK 創業節及招待海外和內地企業的酒會，以凝聚本地、海外和內地企業、商會、領事，以及其他重要持份者，藉此推廣香港的獨特優勢及各行業的龐大機遇，吸引更多海外和內地企業落戶香港，同時增強各界對香港經濟發展和商業活動的信心。

鑑於「一帶一路」沿線國家的經濟發展潛力巨大，投資推廣署會落實2023年《施政報告》和2024-25年度《財政預算案》的措施，在「一帶一路」沿線，尤其是中東、中亞和非洲等新興國家，開設顧問辦事處，加強投資推廣工作。投資推廣署在2024-25年度的預算中，已預留撥款用於聘請顧問及舉辦活動以加強「一帶一路」沿線新興市場的投資推廣工作。該署會在2024-25年度內在埃及首都開羅及土耳其第三大城市伊茲密爾開設顧問辦事處，將中東及北非等高潛力新興國家的資金和企業「引進來」。開設每間顧問辦事處的每年開支約為150萬元。

投資推廣署透過其全球投資推廣網絡吸引海外和內地企業落戶香港的同時，亦非常重視宣傳推廣工作，以積極說好香港故事。該署會繼續加強宣傳，透過傳媒及社交媒體，吸引海外及內地公司在香港開設業務，並向社會大眾積極宣傳招商引資對香港經濟發展的重要性及成功落戶香港的案例。例如，該署與香港電台於2023年聯合製作8集電視節目《講商機 港機遇》，展示在港開設業務的十多間企業的成功個案，以宣傳香港在營商方面的獨特優勢及良好環境。

引進重點企業辦公室(引進辦)在2022年12月成立以後，投資推廣署一直與引進辦緊密合作，致力為香港吸引外來投資。引進辦專注於對香港有重要策略價值產業的重點企業，而投資推廣署則專注於其他不同行業的企業。雖然對象不同，但與引進辦一樣，投資推廣署一直主動物色並聯繫全球重點市場的大型跨國公司及領先企業，以及具有高潛力和經濟價值的企業。該署會繼續積極吸引和協助有興趣來港開設和擴展業務的企業，並為它們提供一站式及量身訂製的支援服務，由策劃至落實業務全程給予協助，同時透過提供後續支援服務，積極鼓勵企業擴展在港業務。

管制人員的答覆

(問題編號：1185)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2022-23 年度《財政預算案》中宣布，投資推廣署從 2022-23 年度起分階段獲得約 9,000 萬元的額外經常撥款。政府可否告知本會：

- (1) 投資推廣活動的分項數字，包括會面、會議、研討會和展覽等；
- (2) 按地域市場列出過去3年投資推廣署與目標公司的會面次數；
- (3) 按行業列出過去3年投資推廣署與目標公司的會面次數；
- (4) 按地域市場列出過去3年外來直接投資流入香港的金額；
- (5) 過去3年涉及的人力資源和開支；以及
- (6) 2024-25年度有關推廣香港商機的工作計劃和重點行業，以及所涉的人力資源和預算開支。

提問人：葉劉淑儀議員 (立法會內部參考編號：34)

答覆：

投資推廣署一直透過其香港團隊、17個駐內地辦事處及香港駐海外經濟貿易辦事處的招商引才專組，以及16個位於招商引才專組未有覆蓋的主要地域的顧問辦事處，廣泛接觸世界各地、從事不同行業和產業的公司，吸引及協助他們來港開設或擴展業務，並為他們提供一站式及量身訂製的支援服務，由策劃至落實業務全程給予協助。

過去3年，投資推廣署針對各重點行業，與主要地區市場的目標公司會面次數按年增加。按來源地和行業劃分的分項數字如下：

來源地	2021年	2022年	2023年
亞洲(除中東外)及太平洋	約 4 030	約 4 350	約 5 210
歐洲	約 1 480	約 1 970	約 2 650
美洲	約 1 250	約 1 180	約 1 260
非洲及中東	約 160	約 170	約 380
總數	約 6 920	約 7 670	約 9 500

行業	2021年	2022年	2023年
商業及專業服務	約 1 200	約 1 190	約 960
消費產品	約 420	約 380	約 390
創意產業	約 330	約 310	約 330
家族辦公室	約 10	約 50	約 100
財經及金融事務、金融科技	約 750	約 850	約 780
創新及科技	約 1 220	約 1 110	約 1 300
旅遊及款待	約 450	約 450	約 480
運輸及工業	約 340	約 420	約 380
跨行業	約 2 200	約 2 910	約 4 780
總數	約 6 920	約 7 670	約 9 500

除了與目標公司會面，投資推廣署亦會進行其他投資推廣活動，向內地及海外潛在投資者及企業提供有關香港營商環境的最新資訊。2023年，該署進行的其他投資推廣活動包括舉行約150大型會議、約260次研討會和約30次展覽。涉及的開支已納入投資推廣署的整體預算開支內，而當中包括行政管理費用，難以分開量化。

過去3年，根據政府統計處的數據，外來直接投資流入香港的金額及其外按地域劃分的分項數字如下：

地域	2020年 (十億港元)	2021年 (十億港元)	2022年 (十億港元)
亞洲(除中東外)及太平洋	505.9	456.3	384.4
歐洲	108.8	66.3	98.4
美洲	410.7	544.4	358.8
非洲及中東	19.5	22.6	17.4
總數	1,045.0	1,089.7	859.0

註：由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相同。

鑑於「一帶一路」沿線國家的經濟發展潛力巨大，投資推廣署會在「一帶一路」沿線，尤其是中東、中亞和非洲等新興國家，開設顧問辦事處，加強投資推廣工作。投資推廣署會在2024-25年度內在埃及首都開羅及土耳其第三大城市伊茲密爾開設顧問辦事處，將中東及北非等高潛力新興國家的資金和企業「引進來」。開設每間顧問辦事處的每年開支約為150萬元。

在2024-25年度，投資推廣署會繼續發揮香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，聯同相關機構、商會及專業團體等舉辦投資推廣活動，包括會面、會議、路演、研討會、展覽等，積極向內地及海外潛在投資者及企業提供有關香港營商環境的最新資訊，推廣香港在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢和其他核心優勢，並宣傳國家《十四五規劃》、粵港澳大灣區建設和「一帶一路」倡議等國家重點戰略帶來的龐大機遇，以吸引內地及海外企業來港開設或擴展業務。

另外，由投資推廣署協助財經事務及庫務局(財庫局)推行的「新資本投資者入境計劃」已於2024年3月1日推出，以進一步豐富人才庫和吸引新資金落戶香港，增強香港資產及財富管理和相關專業界別的發展優勢，以及支持創新科技產業的發展。投資推廣署轄下的新資本投資者入境計劃辦公室負責審核本計劃的申請是否符合有關財政規定，而入境事務處則負責審批與本計劃下的簽證／進入許可和延長逗留期限等申請。投資推廣署將加強宣傳新計劃，包括向不同商會、國際持份者及家族辦公室推廣新計劃，向目標客戶群作廣泛宣傳。

投資推廣署在2024-25年度的整體預算開支為3.065億元，增加的預算主要由於增加撥款，以開設2間新顧問辦事處、加強在「一帶一路」沿線新興市場的招商引資工作，以及協助財庫局推行「新資本投資者入境計劃」。投資推廣署在2024-25年度有關推廣香港商機的工作計劃和重點行業涉及的開支，已納入該署上述的整體預算開支內，而當中包括行政管理費用，難以分開量化。

管制人員的答覆

(問題編號：0461)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2024至25年需要特別注意事項，繼續加強全球投資推廣工作，並優化推廣策略，以鼓勵包括來自內地及「一帶一路」市場的跨國公司、初創企業、高增長企業和家族辦公室在香港開展或擴充業務，從而把握國家「十四五」規劃、粵港澳大灣區(大灣區)發展和「一帶一路」建設所帶來的商機。請告知：

- 1) 署方有何計劃吸引「一帶一路」沿線國家或地區的跨國公司和家族辦公室在香港開展業務？
- 2) 會否增撥資源，協助香港企業拓展「一帶一路」沿線國家或地區的市場，以提升競爭力？若有，有關開支預算為何？若否，原因為何？

提問人：林健鋒議員 (立法會內部參考編號：9)

答覆：

投資推廣署一直透過其香港團隊、17個駐內地辦事處及香港駐海外經濟貿易辦事處的招商引才專組，以及16個位於招商引才專組未有覆蓋的主要地域的顧問辦事處，廣泛接觸世界各地、從事不同行業和產業的公司，吸引及協助他們來港開設或擴展業務，並為他們提供一站式及量身訂製的支援服務，由策劃至落實業務全程給予協助。

鑑於「一帶一路」沿線國家的經濟發展潛力巨大，投資推廣署會在「一帶一路」沿線，尤其是中東、中亞和非洲等新興國家，開設顧問辦事處，加強投資推廣工作。投資推廣署會在2024-25年度內在埃及首都開羅及土耳其第三大城市伊茲密爾開設顧問辦事處，將中東及北非等高潛力新興國家的資金和企業「引進來」。開設每間顧問辦事處的每年開支約為150萬元。

在引進家族辦公室方面，立法會於2023年5月通過《2022年稅務(修訂)(家族投資控權工具的稅務寬減)條例草案》，為單一家族辦公室在香港管理的家族投資控權工具提供利得稅豁免。在財經事務及庫務局(財庫局)的政策指導下，投資推廣署及其轄下的FamilyOfficeHK專責團隊於2023年6月成立家族辦公室服務提供者網絡，以集合各相關專業服務領域團隊的全球網絡，向環球家族辦公室推廣香港的優勢及機遇。FamilyOfficeHK專責團隊會繼續為有興趣來港營辦的家族辦公室提供一站式支援服務，以吸引來自「一帶一路」沿線國家或地區的跨國公司和家族辦公室在香港開展業務。投資推廣署協助財庫局推行的「新資本投資者入境計劃」亦已於2024年3月1日開始接受申請，以吸引資產擁有人在香港落戶，並透過調配和管理財富，發掘本港多元的投資機會。

至於協助香港企業開拓「一帶一路」沿線國家的海外商機方面，投資推廣署會積極配合負責有關工作的「一帶一路」辦公室，協助該辦公室組織小規模考察團，深耕細作「一帶一路」市場，以及協助該辦公室組織在港的「一帶一路」國家的企業，以香港為服務基地到內地考察。

投資推廣署會繼續發揮香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，聯同相關機構、商會及專業團體等舉辦投資推廣活動，包括會面、會議、路演、研討會、展覽等，積極向內地及海外潛在投資者及企業提供有關香港營商環境的最新資訊，推廣香港在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢和其他核心優勢，並宣傳國家《十四五規劃》、大灣區建設和「一帶一路」倡議等國家重點戰略帶來的龐大機遇，以吸引內地及海外企業來港開設或擴展業務。

管制人員的答覆

(問題編號：1674)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在簡介事項上，2022年與香港有關的直接投資流入為8,590億元，較2021年所報的10,897億元顯著下跌；而同期的香港佔南亞、東亞及東南亞的整體直接投資流入的比重亦大幅減少約10個百分點。就此；可否告知本委員會：

- a) 過去五年，上述兩個數據詳情為何？兩個數據近年明顯減少的原因為何，當局有否跟進及調查深層的原因為何？
- b) 當局有否制定措施及時間表，應對海外直接投資減少的問題，詳情為何？

提問人：陸瀚民議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

在2018至2022年期間，香港的直接投資流入數字及其「香港佔南亞、東亞及東南亞的整體直接投資流入的百分率」(「百分率」)表列如下：

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
香港的直接投資流入 (十億元)	817.1	577.6	1,045.0	1,089.7	859.0
「百分率」	22.9%	16.1%	28.4%	23.4%	18.4%

註：2023年的數據尚未公布

根據聯合國貿易和發展會議每年發表的《世界投資報告》，過去5年，全球整體的直接投資流入總額受環球不同因素影響而有不同走勢。2022年，全球整體的直接投資流入總額較2021年有所減少，而香港同期的直接投資流入亦同樣有所減少，香港的數字下跌主要是由於在疫情高峰期間，海外分公司對香港公司的投資(股權或公司之間的債務)流入減少。此外，2022年的「百分率」較2021年有所減少，除上述原因外，部分原因可能是由於南亞、東亞及東南亞其他國家較香港早復常。

儘管如此，在2018至2022年期間，香港仍然是外來直接投資流入金額全球的首6位內的經濟體。在2023年，投資推廣署已協助382間內地及海外企業在本港開設和擴展業務，較2022年增加27%。按比例而言，該數字已經超越2022年《施政報告》所訂的績效指標(即在2023年至2025年間，吸引至少共1 130間企業在港開設或擴展業務)。以上數據充分顯示香港作為跨國公司管理其環球投資和業務的基地，仍然極具吸引力。

香港在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，充當「超級聯繫人」和「超級增值人」的重要角色，是把海外企業「引進來」和內地企業「走出去」的雙向跳板。作為全球最具競爭力的經濟體之一，香港的制度基礎和核心優勢(包括繼續實行普通法、司法機構獨立行使審判權、良好的營商環境和高效透明的市場、銜接國際規則的規管制度、高效廉潔的政府、簡單稅制及低稅率、世界一流的專業服務，以及貨物以至人才、資金及資訊等生產要素自由流動等)，令香港成為全球唯一融合國際優勢與中國優勢的經濟體。我們有信心，以上的獨特優勢，以及國家《十四五規劃》、粵港澳大灣區發展和「一帶一路」倡議等國家重點戰略為香港帶來的無限機遇，會繼續有利於香港吸引外來直接投資。

來年，投資推廣署會落實2023年《施政報告》和2024-25年度《財政預算案》的措施，在「一帶一路」沿線，尤其是中東、中亞和非洲等新興國家，開設顧問辦事處，加強投資推廣工作。目前，該署計劃在2024-25年度在埃及首都開羅及土耳其第三大城市伊茲密爾開設顧問辦事處，以進一步將中東及北非等高潛力新興國家的資金和企業「引進來」。投資推廣署將繼續加強投資推廣工作，充分利用香港全方位的優勢，循不同途徑積極吸引和協助海外和內地企業在香港設立或擴展業務，承着2023年的良好勢頭，繼續落實2022年《施政報告》的績效指標。

管制人員的答覆

(問題編號：1675)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在需要特別留意的事項中，署方提出繼續加強海外及內地的網絡，包括海外經濟貿易辦事處和內地辦事處的招商引才專組及海外顧問，並加大力度吸引目標企業來港；以及繼續為在港的海外和內地企業及投資者強化後續支援服務；就此，可否告知本委員會：

- a) 署方有沒有具體擴大海外及內地網絡的計劃及時間表，詳情為何？
- b) 目前為止，署方已成功引進多少海外及內地企業來港，詳情為何？
- c) 署方所指的強化後續支援服務，具體措施為何？

提問人：陸瀚民議員 (立法會內部參考編號：8)

答覆：

投資推廣署一直透過其香港團隊、17個駐內地辦事處及香港駐海外經濟貿易辦事處的招商引才專組，以及16個位於招商引才專組未有覆蓋的主要地域的顧問辦事處，廣泛接觸世界各地、從事不同行業和產業的公司，吸引及協助他們來港開設或擴展業務，並為他們提供一站式及量身訂製的支援服務，由策劃至落實業務全程給予協助。

投資推廣署在積極吸引新企業來港開展業務的同時，同樣重視為其曾協助的企業及其他主要的駐港海外和內地企業提供後續支援服務。投資推廣署的專業團隊會繼續制定有組織及有系統的外展計劃，接觸主要投資者，並與他們進行策略性商談，協助他們研究和評估新增長領域及機遇，以支持這些企業擴展在香港的業務。

鑑於「一帶一路」沿線國家的經濟發展潛力巨大，投資推廣署會在「一帶一路」沿線，尤其是中東、中亞和非洲等新興國家，開設顧問辦事處，加強投資推廣工作。投資推廣署會在2024-25年度內在埃及首都開羅及土耳其第三大城市伊茲密爾開設顧問辦事處，將中東及北非等高潛力新興國家的資金和企業「引進來」。

在2023年，投資推廣署已協助382間企業在本港開設和擴展業務，較2022年增加27%。按比例而言，該數字已經超越2022年《施政報告》所訂的績效指標（即在2023年至2025年間，吸引至少共1 130間企業在港開設或擴展業務）。按母公司所在地分析，382間公司主要來自內地（136間），其次是英國（48間）、美國（34間）、新加坡（27間）及澳洲（13間）。投資推廣署會承着良好勢頭，全力吸引海外和內地企業來港投資，繼續落實2022年《施政報告》的績效指標。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1894)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

投資推廣署(InvestHK)一直專門發揮招商引資的角色，吸引國內外企業來港拓展業務。《預算案》演辭第31段提及，投資推廣署與引進辦等部門單位，將會主動接觸海內外企業，積極吸引和幫助高增值科技及其他企業落戶香港。就此，當局可否告知本會。

1. 根據總目 79，投資推廣署在 2024 至 2025 年度的預算為 3.065 億元，較去年修訂預算 2.855 億元，增加了 7.4%，請問來年度預算增加的原因為何？增加的預算主要用於甚麼用途？
2. 紡織、製衣和時裝業在國內和海外有相當多具份量的龍頭企業，投資推廣署會否加大力度，吸引更多該行業的龍頭企業來港拓展業務，包括設立研發中心、設計中心或開設區域總部和區域供應鏈管理中心，以完善行業生態圈？
3. 未來，投資推廣署與「引進重點企業辦公室」如何加強合作、協調和分工，從而在「引商招資」的工作上發揮更大協同效應？
4. 位於海外經濟貿易辦事處和內地辦事處的招商引才專組及海外顧問，所涉及的人手編制及開支為何？為強化本港招商引資的工作，當局有否計劃擴大招商引才專組及海外顧問的規模？
5. 去年度《預算案》在第 97 段提出，會在未來三年向投資推廣署提供一億元，吸引更多家族辦公室來港。過去一年，投資推廣署共接觸過多少家族辦公室？共吸引多少家族辦公室來港拓展業務？未來有何具體策略吸引更多家族辦公室來港？

提問人：陳祖恒議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

投資推廣署一直透過其香港團隊、17個駐內地辦事處及香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)的招商引才專組，以及16個位於招商引才專組未有覆蓋的主要地域的顧問辦事處，廣泛接觸世界各地、從事不同行業和產業的公司，吸引及協助他們來港開設或擴展業務，並為他們提供一站式及量身訂製的支援服務，由策劃至落實業務全程給予協助。

現時，設於駐內地辦事處及經貿辦的招商引才專組分別設有33個和46個職位。有關開支分別納入政制及內地事務局、商務及經濟發展局及投資推廣署的整體預算開支內，難以分開量化。

鑑於「一帶一路」沿線國家的經濟發展潛力巨大，投資推廣署會在「一帶一路」沿線，尤其是中東、中亞和非洲等新興國家，開設顧問辦事處，加強投資推廣工作。投資推廣署會在2024-25年度內在埃及首都開羅及土耳其第三大城市伊茲密爾開設顧問辦事處，將中東及北非等高潛力新興國家的資金和企業「引進來」。開設每間顧問辦事處的每年開支約為150萬元。

投資推廣署在2024-25年度增加的預算，主要由於增加撥款，以開設兩間新顧問辦事處、加強在「一帶一路」沿線新興市場的招商引資工作，以及協助財經事務及庫務局(財庫局)推行「新資本投資者入境計劃」。

自引進重點企業辦公室(引進辦)在2022年12月成立以後，投資推廣署一直與引進辦緊密合作，並且安排該署的人員借調至引進辦，致力為香港吸引外來投資。引進辦專注於對香港有重要策略價值產業的重點企業，而投資推廣署則集中推廣於其他不同行業的企業。投資推廣署駐內地辦事處及經貿辦的投資推廣人員均為招商引才專組的核心成員。他們也是內地及海外企業(不分領域)在香港以外地區的首個接觸點。

就吸引紡織、製衣及時裝業的企業而言，投資推廣署會加強推廣有關行業，積極支持及與行業刊物及活動主辦機構合作，進一步加強與香港及國際業界的外展和溝通工作，以吸引和保留從事紡織、製衣及時裝業的海外及內地公司。例如，投資推廣署與香港紡織及成衣研發中心及各設計院校緊密合作，向業界展示香港作為優秀設計或研究樞紐的地位，宣傳香港為成立地區總部的理想地點。另外，投資推廣署亦與多個業界夥伴合作，在2023年贊助及舉辦了多個以可持續發展和環境、社會及管治為主題的研討會、資訊發佈會和交流活動，並邀請業界人士參與。

與此同時，為推動香港家族辦公室業務發展，在財庫局的資助下，投資推廣署於2021年成立的家族辦公室團隊(專責團隊)為有意到港發展的家族辦公室及超高淨值人士提供一站式支援服務。專責團隊成立至2024年2月合共

接獲超過600個在香港成立家族辦公室的查詢，主要來自內地、東南亞國家聯盟國家、中東、歐洲及美洲等地，並已協助58個家族辦公室在港成立或擴展業務。

專責團隊已在北京、布魯塞爾、迪拜和新加坡設立辦事處，並計劃在內地(例如上海)增加人手，重點向目標客戶群說好香港故事並推廣香港作為家族辦公室中心樞紐的競爭力。在2023年，專責團隊在香港、內地和海外(包括東南亞、中東、歐洲、美洲及澳洲)舉辦了超過150場不同形式的投資推廣活動(例如圓桌論壇、研討會、會議、傳媒訪問和外訪等)，以親身互動的方式向目標客戶群推廣香港作為家族辦公室中心樞紐的競爭力和獨特優勢。承接去年的成功經驗，財庫局和投資推廣署於今年3月27日舉辦第二屆「裕澤香江」高峰論壇。論壇是為環球家族辦公室而設的頂級專屬盛事，今屆以「風中掌舵」為主題，匯聚全球具影響力的家族辦公室，與業界、資產擁有人和財富繼承者攜手探索如何在環球經濟氣候多變的形勢下，發掘投資機遇並實現有效的財富管理，同時展示香港作為世界領先家族辦公室中心以及國際資產和財富管理樞紐的願景。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2820)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府有關當局有否計劃向投資推廣署的各級職員提供有關《基本法》第二十三條立法的教育及培訓工作，讓該署的各級職員能夠認識及了解《基本法》第二十三條的立法內容及性質，而使他們與境外工商業界人士接觸時，可以回應及解答境外工商業界人士就《基本法》第二十三條立法的疑問，消除他們的誤解。若有，有關教育及培訓工作的詳情及績效指標為何，若沒有，原因為何？

提問人：黃俊碩議員 (立法會內部參考編號：48)

答覆：

投資推廣署以及其派駐各香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)的招商引才專組人員，除積極宣傳香港在「一國兩制」下作為「超級聯繫人」及「超級增值人」的獨特優勢以吸引外來投資，亦會主動澄清和反駁有關本港的不實訊息，說好香港故事。

保安局已向各政策局、相關部門和經貿辦的有關人員，詳細解說《基本法》第二十三條立法的背景及法例的重要條款，讓有關人員可清晰明確對外解釋《基本法》第二十三條的立法原意和相關條文，釋除大眾疑慮；有關人員亦會持續向外推廣香港作為國際貿易及金融中心的戰略性地位。

一如既往，投資推廣署人員會繼續積極推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區發展所帶來的龐大商機。

管制人員的答覆

(問題編號：3208)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二四至二五年度的撥款較二零二三至二四年度的修訂預算增加2,100萬元(7.4%)，主要由於增加撥款，以聘請顧問和舉辦活動以加強在「一帶一路」沿線新興市場的投資和貿易推廣工作；就此請告知本會：

1. 聘請顧問的工作及具體開支為何？
2. 請詳列涉及舉辦的活動及具體開支。

提問人：黃俊碩議員 (立法會內部參考編號：27)

答覆：

投資推廣署一直透過其香港團隊、17個駐內地辦事處及香港駐海外經濟貿易辦事處的招商引才專組，以及16個位於招商引才專組未有覆蓋的主要地域的顧問辦事處，廣泛接觸世界各地、從事不同行業和產業的公司，吸引及協助他們來港開設或擴展業務，並為他們提供一站式及量身訂製的支援服務，由策劃至落實業務全程給予協助。

鑑於「一帶一路」沿線國家的經濟發展潛力巨大，投資推廣署會落實2023年《施政報告》和2024-25年度《財政預算案》的措施，在「一帶一路」沿線，尤其是中東、中亞和非洲等新興國家，開設顧問辦事處，加強投資推廣工作。投資推廣署在2024-25年度的預算中，已預留撥款用於聘請顧問及舉辦活動以加強「一帶一路」沿線新興市場的投資推廣工作。該署會在2024-25年度內在埃及首都開羅及土耳其第三大城市伊茲密爾開設顧問辦事處，將中東及北非等高潛力新興國家的資金和企業「引進來」。開設每間顧問辦事處的每年開支約為150萬元。

投資推廣署會繼續發揮香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，聯同相關機構、商會及專業團體等舉辦投資推廣活動，包括會面、會議、路演、研討會、展覽等，積極向內地及海外潛在投資者及企業提供有關香港營商環境的最新資訊，推廣香港在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢和其他核心優勢，並宣傳國家《十四五規劃》、粵港澳大灣區建設和「一帶一路」倡議等國家重點戰略帶來的龐大機遇，以吸引內地及海外企業來港開設或擴展業務。涉及的開支將納入投資推廣署的整體預算開支內，而當中包括行政管理費用，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3106)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 過去五年，請列出各海外投資推廣署的人員數目、職位及薪酬開支，包括外判工作人員；
2. 請問當局會否檢視各海外投資推廣署帶來的成效，整理因地緣政治而減少經濟效益的海外投資推廣署(如關閉)並把資源投放於有潛力的國家如中東及「一帶一路」國家來港開業及擴展，即會，詳細為何，如否，原因為何？

提問人：黃英豪議員 (立法會內部參考編號：38)

答覆：

投資推廣署一直透過其香港團隊、17個駐內地辦事處及香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)的招商引才專組，以及16個位於招商引才專組未有覆蓋的主要地域的顧問辦事處，廣泛接觸世界各地、從事不同行業和產業的公司，吸引及協助他們來港開設或擴展業務，並為他們提供一站式及量身訂製的支援服務，由策劃至落實業務全程給予協助。

除了作為中國香港在世界貿易組織和經濟合作及發展組織貿易委員會代表的駐日內瓦經貿辦和主要負責與美國政界聯繫的駐華盛頓經貿辦外，其他經貿辦均設有招商引才專組，負責招商引資等工作，包括協助海外企業在香港開設或擴展業務。在2019-20年度至2023-24年度的5年間，經貿辦招商引才專組^{註1}(及其轉型前的投資推廣組)的職位數目分別為35、36、37、44及46個。有關人員的薪酬開支(包括中介公司僱員)已納入經貿辦和投資推廣署的整體預算開支內，難以分開量化。

註1：招商引才專組於2022年12月成立。

我們已就衡量經貿辦的服務表現訂立多項指標，其中2024年預算有關投資促進的成效指標表列如下：

指標	2024年(預算)
新增的工作項目 ^{註2}	280
已完成的工作項目 ^{註3}	140

註2： 新增的工作項目指可能於未來18個月完成的工作項目。有關數字顯示在扣除由以前年度延續下來的工作項目後，當年的投資推廣工作量。

註3： 已完成的工作項目指在投資推廣署協助下，海外公司在香港設立業務或大幅擴展業務的投資項目。

鑑於「一帶一路」沿線國家的經濟發展潛力巨大，投資推廣署會在「一帶一路」沿線，尤其是中東、中亞和非洲等新興國家，開設顧問辦事處，加強投資推廣工作。投資推廣署會在2024-25年度內在埃及首都開羅及土耳其第三大城市伊茲密爾開設顧問辦事處，將「一帶一路」沿線高潛力新興國家的資金和企業「引進來」。

投資推廣署的香港團隊會繼續與各招商引才專組和顧問辦事處緊密合作，除了鞏固傳統市場的工作，亦同時推動由新興市場引進外來投資的投資推廣工作，並聯同相關機構、商會及專業團體等，舉辦投資推廣活動，包括會面、會議、路演、研討會、展覽等，積極向潛在投資者及企業提供有關香港營商環境的最新資訊，推廣香港在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢和其他核心優勢，並宣傳國家《十四五規劃》、粵港澳大灣區建設和「一帶一路」倡議等國家重點戰略帶來的龐大機遇，以吸引「一帶一路」沿線國家的企業來港開設或擴展業務。

管制人員的答覆

(問題編號：3863)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就培育初創企業方面，可否告知本會過去5年度(2019-20至2023-24)，按照業務領域分別表列出初創企業數目和相關企業僱用人數及同比變化；

提問人：簡慧敏議員 (立法會內部參考編號：47)

答覆：

投資推廣署最新完成的「2023年初創企業統計調查」結果顯示，在2023年，香港的初創企業數目高達4 257間，較2022年增加272間，創歷史新高，主要涵蓋金融科技、電子商貿、供應鏈管理和物流科技等各行各業。過去5年(2019年至2023年)，初創企業按行業劃分的數目表列如下：

行業	初創企業數目 (相對上一年的同比變化)				
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
金融科技	456	468 (+12; +3%)	472 (+4; +1%)	513 (+41; +9%)	601 (+88; +17%)
電子商貿/ 供應鏈管理/ 物流 科技	342	385 (+43; +13%)	432 (+47; +12%)	512 (+80; +19%)	584 (+72; +14%)
資訊、電 腦及科技	322	315 (-7; -2%)	372 (+57; +18%)	369 (-3; -1%)	379 (+10; +3%)

行業	初創企業數目 (相對上一年的同比變化)				
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
教育及學習	158	171 (+13; +8%)	218 (+47; +27%)	319 (+101; +46%)	374 (+55; +17%)
數據分析	224	241 (+17; +8%)	257 (+16; +7%)	257 (-)	337 (+80; +31%)
設計	301	234 (-67; -22%)	280 (+46; +20%)	291 (+11; +4%)	280 (-11; -4%)
專業／顧問 服務	287	357 (+70; +24%)	399 (+42; +12%)	307 (-92; -23%)	240 (-67; -22%)
生物科技	32	55 (+23; +72%)	69 (+14; +25%)	165 (+96; +139%)	189 (+24; +15%)
健康及醫療	151	148 (-3; -2%)	145 (-3; -2%)	242 (+97; +67%)	178 (-64; -26%)
數碼娛樂 及遊戲	135	140 (+5; +4%)	130 (-10; -7%)	128 (-2; -2%)	160 (+32; +25%)
硬件製造 (包括物聯網、3D打 印、產品 原型及穿 戴式裝置)	210	163 (-47; -22%)	184 (+21; +13%)	176 (-8; -4%)	157 (-19; -11%)
可持續／ 綠色科技	93	106 (+13; +14%)	104 (-2; -2%)	130 (+26; +25%)	134 (+4; +3%)
食品科技	41	32 (-9; -22%)	44 (+12; +38%)	40 (-4; -9%)	106 (+66; +165%)
機械人／ 智能製造	33	35 (+2; +6%)	62 (+27; +77%)	90 (+28; +45%)	92 (+2; +2%)
社會創 新／創投	59	63 (+4; +7%)	135 (+72; +114%)	58 (-77; -57%)	85 (+27; +47%)
零售科技	61	67 (+6; +10%)	61 (-6; -9%)	66 (+5; +8%)	82 (+16; +24%)
智慧城市	104	99 (-5; -5%)	113 (+14; +14%)	93 (-20; -18%)	76 (-17; -18%)

行業	初創企業數目 (相對上一年的同比變化)				
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
其他 ^註	175	281 (+106; +61%)	278 (-3; -1%)	229 (-49; -18%)	203 (-26; -11%)
初創企業 總數	3 184	3 360 (+176; +6%)	3 755 (+395; +12%)	3 985 (+230; +6%)	4 257 (+272; +7%)

註：由於並非所有受訪者都有回答有關行業的問題，其初創企業亦同樣被分類為「其他」行業。

初創企業僱用的人數方面，在2023年，香港的初創企業僱用約16 453人，較2022年增加10%，僱用人數同樣創歷史新高。過去5年(2019年至2023年)，初創企業僱用的總人數表列如下。投資推廣署沒有統計個別行業的僱員人數。

僱用人數 (相對上一年的同比變化)				
2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
12 478	10 688 (-1 790; -14%)	13 804 (+3 116; +29%)	14 932 (+1 128; +8%)	16 453 (+1 521; +10%)

以上調查結果充分顯示香港優越的營商環境，繼續吸引內地以至海外不同行業的初創企業在香港設立或擴展業務，反映它們繼續對香港充滿信心，選擇在香港投資營商，善用香港在「一國兩制」下「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，更好地把握新冠疫情後復蘇的發展機遇，同時亦反映特區政府在鼓勵創新及科技發展有效的工作。

展望將來，投資推廣署會繼續發揮香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，聯同相關機構、商會及專業團體等舉辦投資推廣活動，包括會面、會議、路演、研討會、展覽等，積極向內地及海外潛在投資者及企業提供有關香港營商環境的最新資訊，推廣香港在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢和其他核心優勢，並宣傳國家《十四五規劃》、粵港澳大灣區建設和「一帶一路」倡議等國家重點戰略帶來的龐大機遇，以吸引內地及海外企業來港開設或擴展業務。

管制人員的答覆

(問題編號：3848)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

投資推廣署預留多少預算用於吸引企業落戶香港，具體吸引企業措施以及計劃時間表有否詳細計劃？

提問人： 劉智鵬議員 (立法會內部參考編號：2)

答覆：

投資推廣署一直透過其香港團隊、17個駐內地辦事處及香港駐海外經濟貿易辦事處的招商引才專組，以及16個位於招商引才專組未有覆蓋的主要地域的顧問辦事處，廣泛接觸世界各地、從事不同行業和產業的公司，吸引及協助他們來港開設或擴展業務，並為他們提供一站式及量身訂製的支援服務，由策劃至落實業務全程給予協助。涉及的開支已納入投資推廣署的整體預算開支內，難以分開量化。

鑑於「一帶一路」沿線國家的經濟發展潛力巨大，投資推廣署會在「一帶一路」沿線，尤其是中東、中亞和非洲等新興國家，開設顧問辦事處，加強投資推廣工作。投資推廣署會在2024-25年度內在埃及首都開羅及土耳其第三大城市伊茲密爾開設顧問辦事處，將中東及北非等高潛力新興國家的資金和企業「引進來」。開設每間顧問辦事處的每年開支約為150萬。

在2023年，投資推廣署已協助382間企業在本港開設和擴展業務，較2022年增加27%。按比例而言，該數字已經超越2022年《施政報告》所訂的績效指標(即在2023年至2025年間，吸引至少共1 130間企業在港開設或擴展業務)。投資推廣署會承着良好勢頭，全力吸引海外和內地企業來港投資，繼續落實2022年《施政報告》的績效指標。

投資推廣署會繼續發揮香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，聯同相關機構、商會及專業團體等舉辦投資推廣活動，包括會面、會議、路演、研討會、展覽等，積極向內地及海外潛在投資者及企業提供有關香港營商環境的最新資訊，推廣香港在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢和其他核心優勢，並宣傳國家《十四五規劃》、粵港澳大灣區建設和「一帶一路」倡議等國家重點戰略帶來的龐大機遇，以吸引內地及海外企業來港開設或擴展業務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3802)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局表示，目標在2023-2025年間，整體引進1130間企業，除了重點企業外，其他工作成果為何？引進的企業業務範圍、投資額度、帶動的工作崗位數量詳情為何？

提問人： 廖長江議員 (立法會內部參考編號：17)

答覆：

在2023年，投資推廣署已協助382間企業在本港開設和擴展業務，較2022年增加27%。按比例而言，該數字已經超越2022年《施政報告》所訂的績效指標(即在2023年至2025年間，吸引至少共1130間企業在港開設或擴展業務)。這些企業帶來逾616億港元的直接投資，並在企業設立或擴展業務的首年，合共創造超過4100個新增職位。

按行業分布，該382個項目的首5個行業分別是財經金融和金融科技(90個)、創新及科技(82個)、商業及專業服務(45個)、旅遊及款待(42個)及消費產品(34個)。

投資推廣署會承着良好勢頭，全力吸引海外和內地企業來港投資，繼續落實2022年《施政報告》的績效指標。

管制人員的答覆

(問題編號：3880)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演辭提到投資推廣署將會主動接觸海內外企業，積極吸引和幫助高增值科技企業及其他企業落戶香港。就此，當局可否告知：

1. 過去三年，每年接觸企業、成功吸引落戶企業及創造職位的數量分別為何；及
2. 於 2024-25 年度的相關工作計劃和預算開支，以及有否訂定績效指標 (KPIs)，如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：邵家輝議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

投資推廣署一直透過其香港團隊、17個駐內地辦事處及香港駐海外經濟貿易辦事處的招商引才專組，以及16個位於招商引才專組未有覆蓋的主要地域的顧問辦事處，廣泛接觸世界各地、從事不同行業和產業的公司，吸引及協助他們來港開設或擴展業務，並為他們提供一站式及量身訂製的支援服務，由策劃至落實業務全程給予協助。

過去3年，該署與企業的會議次數、已完成的工作項目^註，以及有關項目在首年創造的職位數目表列如下：

年份	投資推廣署與企業的會議次數	已完成的工作項目	在首年創造的職位數目
2021	約6 920	333	超過3 000

年份	投資推廣署與企業的會議次數	已完成的工作項目	在首年創造的職位數目
2022	約7 670	300	超過3 600
2023	約9 500	382	超過4 100

註：「已完成的工作項目」指在投資推廣署協助下，非本地公司在香港開展業務或大幅擴充業務的投資項目。

在2023年，投資推廣署已協助382間企業在本港開設和擴展業務，較2022年增加27%。按比例而言，該數字已經超越2022年《施政報告》所訂的績效指標(即在2023年至2025年間，吸引至少共1 130間企業在港開設或擴展業務)。投資推廣署會承着良好勢頭，全力吸引海外和內地企業來港投資，繼續落實2022年《施政報告》的績效指標。

鑑於「一帶一路」沿線國家的經濟發展潛力巨大，投資推廣署會在「一帶一路」沿線，尤其是中東、中亞和非洲等新興國家，開設顧問辦事處，加強投資推廣工作。投資推廣署會在2024-25年度內在埃及首都開羅及土耳其第三大城市伊茲密爾開設顧問辦事處，將中東及北非等高潛力新興國家的資金和企業「引進來」。開設每間顧問辦事處的每年開支約為150萬元。

投資推廣署會繼續發揮香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，聯同相關機構、商會及專業團體等舉辦投資推廣活動，包括會面、會議、路演、研討會、展覽等，積極向內地及海外潛在投資者及企業提供有關香港營商環境的最新資訊，推廣香港在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢和其他核心優勢，並宣傳國家《十四五規劃》、粵港澳大灣區建設和「一帶一路」倡議等國家重點戰略帶來的龐大機遇，以吸引內地及海外企業來港開設或擴展業務。所涉及的開支屬投資推廣署的整體預算開支的一部分，而當中包括行政管理費用，難以分開量化。

管制人員的答覆

(問題編號：3881)

總目： (79) 投資推廣署
分目： (000) 運作開支
綱領： (-) 投資促進
管制人員： 投資推廣署署長 (劉凱旋)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就預算案第31段，請告知本會投資推廣署：

1. 於上一年度的國內／國外推廣活動數目，以及所花費的人手及開支。
2. 過去一年引入的企業數目為何，並列明企業的地區來源、業務類型分類、以及所帶來的投資額及職位。
3. 未來一年有何吸引企業的具體計劃，有何引入企業的指標？

提問人：張欣宇議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

投資推廣署一直透過其香港團隊、17個駐內地辦事處及香港駐海外經濟貿易辦事處的招商引才專組，以及16個位於招商引才專組未有覆蓋的主要地域的顧問辦事處，廣泛接觸世界各地、從事不同行業和產業的公司，吸引及協助他們來港開設或擴展業務，並為他們提供一站式及量身訂製的支援服務，由策劃至落實業務全程給予協助。

在2023年，投資推廣署已協助382間企業在本港開設和擴展業務，較2022年增加27%。按比例而言，該數字已經超越2022年《施政報告》所訂的績效指標(即在2023年至2025年間，吸引至少共1130間企業在港開設或擴展業務)。有關企業來自世界各地，涵蓋各行各業，首5個來源地分別是內地(136個)、英國(48個)、美國(34個)、新加坡(27個)和澳洲(13個)。按行業分布，該等企業的首5個行業分別是財經金融和金融科技(90個)、創新及科技(82個)、商業及專業服務(45個)、旅遊及款待(42個)及消費產品(34個)。

這些項目帶來的直接投資額逾 616 億元，並在有關企業設立或擴展業務的首年，合共創造超過 4 100 個職位。

同年，投資推廣署在香港、內地及海外共舉辦、贊助或支持了 435 場活動。涉及的人手和開支納入投資推廣署的整體預算開支內，包括行政管理費用，難以分開量化。

鑑於「一帶一路」沿線國家的經濟發展潛力巨大，投資推廣署會在「一帶一路」沿線，尤其是中東、中亞和非洲等新興國家，開設顧問辦事處，加強投資推廣工作。投資推廣署會在 2024-25 年度內在埃及首都開羅及土耳其第三大城市伊茲密爾開設顧問辦事處，將中東及北非等高潛力新興國家的資金和企業「引進來」。

投資推廣署會繼續發揮香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，聯同相關機構、商會及專業團體等舉辦投資推廣活動，包括會面、會議、路演、研討會、展覽等，積極向內地及海外潛在投資者及企業提供有關香港營商環境的最新資訊，推廣香港在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢和其他核心優勢，並宣傳國家《十四五規劃》、粵港澳大灣區建設和「一帶一路」倡議等國家重點戰略帶來的龐大機遇，以吸引內地及海外企業來港開設或擴展業務。投資推廣署會承着良好勢頭，全力吸引海外和內地企業來港投資，繼續落實 2022 年《施政報告》的績效指標。

- 完 -