

芳馥鲜莓 就在香港

香港凭借得天独厚的地理位置和物流优势，助力新鲜莓果品牌怡颖莓 (Driscoll's) 提高市占率，在竞争激烈的新鲜农产品行业中脱颖而出。

“香港具备卓越的国际视野和成熟的市场营销能力，是发展企业对企业和企业对消费者业务的理想平台。”

怡颖莓
亚洲区销售及营销副总裁
徐秉裕



美国新鲜莓果品牌怡颖莓以优质农产品著称，是香港各大超市的常驻品牌。自2022年在港设立地区总部后，公司持续深化与中国云南种植商的合作关系。当地的自然环境十分适合栽种莓果，使公司能为消费者提供更新鲜和高质素的产品。

为了扩大市占率，怡颖莓积极与不同网络红人合作，并与本地企业建立合作夥伴关系。2025年4月，公司更与本地知名的精品咖啡品牌联手推出怡颖莓莓果春日餐单，向消费者推广健康可口的创意美食。

更高效的供应链

怡颖莓亚洲区销售及营销副总裁徐秉裕表示：“过往，我们在香港售卖的莓果

主要从美国或澳大利亚进口，依赖空运送达。如今我们改从云南取货，不仅缩短陆运距离、提高供应链效率，更显著降低了碳排放。可持续发展一直是我们的核心理念，因此我们的重点策略是‘使用

更少资源，生产更多莓果’。”怡颖莓在云南采用本地化生产模式，以及在食品安全、品质管理和供应链效率方面采取多项措施，致力提升莓果风味和延长保鲜期。

徐秉裕认为，亚洲的潜在消费者人数多达两亿，因此怡颖莓将地区总部设于香港是理所当然的选择。他称：“香港是汇聚大量专业人才的国际金融和贸易中心，这里的员工精通多种语言，更具备出色的跨文化协作能力。在人力资源管理各个领域，他们都展现出对多元文化的尊重与包容。”

营商便利

徐秉裕表示，投资推广署在怡颖莓落户和扩展香港业务的过程中扮演著

重要角色，不仅为公司提供公关支援和交流机会，更协助企业搭建商业合作网路。他透露：“在投资推广署的全面支持下，我们显著提升了品牌在本地市场的知名度。”

尽管徐秉裕曾在中东、中国内地、美国和他的出生地韩国工作，但他对香港情有独钟。徐秉裕说：“香港是全球最具营商优势的城市，而且其独特的文化多样性更是无可比拟的。”

怡颖莓

- 总部位于加州的怡颖莓于1904年创立，专注经营新鲜莓果业务，包括草莓、树莓、黑莓和蓝莓
- 香港作为地区总部，主要负责行政管理、市场推广和战略合作事务，并连系不同种植商、供应商和消费者

 driscolls.com