

為香港提供更健康的飲食選擇

來自紐西蘭的食品分銷商以香港為基地，力圖進軍亞洲市場。



“

由於香港奉行自由貿易政策，並擁有開放的營商環境等有利條件，因此一直是我們的首選進駐地。”

Eat the Kiwi
總經理
Philippa Kerr

示範和品嚐活動等。隨著業務顯著增長，公司現正計劃擴展其團隊，以及將其在香港建立的成功商業模式複製到其他亞洲城市。

Kerr 總結道：「投資推廣署的團隊不但引領我們完成開設公司的程序，還為我們引薦了會計師及律師等專業服務。我們很期待與他們保持長期的合作關係。」

總部設於香港的食品分銷商 Eat the Kiwi 是隸屬於新西蘭屢獲殊榮的優質食品服務企業 The Produce Company。憑藉其在新西蘭國內廣泛的食品供應商網絡，公司專門從太平洋地區搜羅蔬菜、肉類和海鮮等各色新鮮食材，並將之提供給香港的頂級餐廳、酒店和零售商，更設有直送上門服務。

The Produce Company 一直等待機會拓展至海外。2015年，公司在香港開設了第一間海外辦事處 — Eat the Kiwi。總經理 Philippa Kerr 表示：「香港市區地少而人口密集，百分之九十五的食品和飲料產品都依賴進口，因而為我們提供了大好機會。由於香港奉行自由貿易政策，並擁有開放的營商環境等有利條件，因此一直是我們的首選進駐地。」

公司三年來一直致力將從新西蘭進口的新鮮食材供應給香港 100 多間高級餐廳、酒店和零售商，其團隊

很快便看到消費者和電商市場存在巨大機遇。去年，Eat the Kiwi 推出網上平台，提供上門送貨服務。

營銷總監 Rebekah Bradley 表示：「我們可以看到香港對來源可靠、既新鮮又高質的食品有著很大需求，加上網上購物日益普及，我們相信我們的業務有增長空間。」

此外，Bradley 強調與商業夥伴建立長遠的關係十分重要，她補充道：「香港是一個著重人脈關係的市場，以致一開始時很難與本地客戶建立關係。不過，客戶關係一旦建立，他們便非常忠誠。因此，我們會努力保持合作，力求與他們建立長期的合作夥伴關係。」

為了在香港的龐大食品供應行業中保持領先，Kerr 透露公司已投入大量精力，務求將旗下品牌打入本地市場，例如透過網絡紅人在社交媒體上進行推廣，以及舉辦大廚烹飪

Eat the Kiwi

- 成立於新西蘭，於 2015 年在香港開設首間海外辦事處
- 專門向本地的頂級餐廳、酒店和零售商分銷源自太平洋地區的特色新鮮食材
- 公司團隊目前有 9 人，計劃 2019 年前增加至 12 人

 eatthekiwi.com