



Five Guys 亚太业务的成功秘诀

美国汉堡品牌 Five Guys 凭借香港的佳绩作为跳板，进一步拓展亚太区市场。



作为国际美食之都，香港拥有丰富多样的饮食文化和美馔，深受全球食客爱戴。Five Guys 以新鲜牛肉汉堡、手切薯条和自选奶昔而闻名。自 2018 年进军香港以来，品牌一直以香港为地区总部。Five Guys 自此于香港开展其成功之旅，并积极拓展亚太区的业务版图。

地区业务枢纽

Five Guys 的香港业务始于 2018 年，品牌选址于结合商业及住宅的湾仔区开设首间旗舰店。时至今日，其门店网络已扩展至九个地点，当中不乏座落于香港著名地标。Five Guys 亚太区营运副总裁 Iain Ross-Mackenzie 认为，品牌的成功很大程度归功于香港优越的营商环境。他指：“香港的自由贸易政策、高效进口程序和低税率制度，使其成为国际品牌的理想营商据点。政府在疫情期间为商家提供各种支持，如资助计划和简化牌照申请程序，亦为企业应对挑战和拓展业务发挥重要作用。”

香港连通世界各地，亦大大推动 Five Guys 的亚洲业务发展。

Ross-Mackenzie 解释：“香港地理位置优越，使我们能够轻松进入如中国内地、新加坡、澳大利亚和韩国等重要市场。选择于香港设立据点对我们品牌的特许经营业务起了关键作用。”

他补充：“香港有著无可比拟的地理优势，使我们得以派遣团队到亚洲各地进行员工培训，这对于维持品牌的服务标准十分重要。世界各地的团队成员亦可以亲身到香港参与每年两次的产品研发会议。”

超卓餐饮体验

Ross-Mackenzie 透露品牌的成功秘诀——以客户体验为先。他表示：“我们并不只为顾客提供汉堡，而是致力提供周到服务及新鲜食品，以缔造最完美的用餐体验。我们对食品质量及顾客服务均采用最严谨的标准。同时，顾客可免费自订喜爱配料和酱汁。全因我们希望让大家怀著满足的心情离开餐厅，这正是我们脱颖而出的原因。”

随著 Five Guys 不断发展，品牌亦不断研发新餐单，以迎合本地口味。

“选址香港成立地区总部为支持亚太地区业务的最佳选择。”

**Five Guys
亚太区营运副总裁
Iain Ross-Mackenzie**

Ross-Mackenzie 补充：“历经六年，我很高兴品牌推出全新口味，如亚洲辣椒酱和咖啡奶昔。这是品牌首次因应市场推出新品，反映我们对满足客户及融入本地市场的承诺。”

Ross-Mackenzie 感谢投资推广署为 Five Guys 业务一直以来提供的大力支持。他总结道：“投资推广署是绝佳的合作伙伴。署方为我们提供大量政策方面的详尽见解，更帮助我们找寻合适的门店位置，对我们取得成功起了关键作用。”

Five Guys

- Five Guys 于 1986 年在美国维珍尼亚州创立，目前在全球营运直营店和特许经营店共超过 1,930 间
- 品牌目前在香港聘请 200 名员工，并计划于 2025 年增聘一成人手

fiveguys.com.hk