

Bistrochat 推動香港餐飲科技新浪潮

香港的餐飲市場蓬勃發展，吸引創新科技企業Bistrochat來港落戶和拓展業務。

由法國企業家創辦的智能餐廳管理平台Bistrochat，2018年選址香港成立總部。憑藉人工智能技術整合WhatsApp、Instagram及OpenRice等平台的訂位數據，配合客戶關係管理(CRM)及銷售點系統(POS)的深度結合、多語言支援等先進功能，協助餐飲及款待業界精簡營運流程、提升效益。目前，Bistrochat為亞洲逾千間餐廳提供服務，持續鞏固其在區內餐飲科技領域的地位。

香港：理想營商之地

Bistrochat聯合創辦人兼行政總裁Hacene Taibi表示：「香港營商環境得天獨厚，加上本地深厚的餐飲文化底蘊，是我們落戶的理想選擇。」

他補充：「憑藉優越的地理位置和聯通全球的優勢，香港成為我們實現地區增長的重要跳板。我們先是進軍新加坡，其後拓展至柬埔寨和泰國，最近更打入菲律賓和越南市場。此外，我們也進駐了粵港澳大灣區，包括澳門，並計劃將業務進一步擴展至深圳和更多內地城市。」

香港作為Bistrochat的全球總部，不僅是區內市場的營運中樞，更是驅動公司創新與發展的重要引擎。本地



團隊除負責技術研發與產品創新外，亦積極拓展區域銷售網絡。

為餐飲業注入科技動力

香港素有「美食天堂」美譽，本地餐飲市場多姿多彩，從米芝蓮級精緻餐廳到熱鬧的街頭小吃一應俱全。在這個充滿活力的市場中，Bistrochat銳意革新傳統訂位及客戶管理模式，支持業界升級轉型。

Taibi說：「自疫情以來，市場對流暢便捷的非接觸式訂位服務需求急速上升。Bistrochat以簡單易用的訂位管理平台，結合拖放式操作介面和智能自動分配功能，令訂位管理變得更輕鬆。除了優化日常營運外，我們的人工智能聊天機械人和綜合會員獎勵計劃亦可協助餐廳商戶有效連繫顧客，吸引他們再次光臨。」

他續稱：「隨著香港經濟逐步增長，加上旅遊業復甦，我們迎來了新的發展機遇。不少餐廳東主正重新審視經營模式，讓我們有機會展示如何透過科技提升營運效率，為食客締造更流暢的餐飲體驗，協助業界把握時機。」

“香港營商環境
得天獨厚，加上
本地深厚的餐飲文化
底蘊，是我們落戶
的理想選擇。”

Bistrochat
聯合創辦人兼行政總裁
HACENE TAIBI

Taibi認為Bistrochat的迅速發展有賴香港政府及營商環境的支持。他總結道：「除了數碼港的培育計劃和融資支援外，投資推廣署也發揮了關鍵作用，協助我們對接重要合作夥伴，並提供度身訂造的交流和合作機會。這些措施讓我們能快速融入本地的餐飲生態圈，並拓展業務至區域市場，進一步鞏固我們的市場領導地位。」

Bistrochat

- 總部位於香港的Bistrochat於2018年創立，是專注於智能餐廳管理的科技平台，為亞洲逾千間餐廳提供服務
- 公司業務遍布多個主要市場，包括香港、澳門、新加坡、柬埔寨、泰國、越南和菲律賓

 bistrochat.com