迪岸双赢集团深耕户外广告 助品牌出海拓商机

迪岸双赢集团（DWP Group）以香港为桥梁，连系中国内地与全球市场，致力为广告客户开拓国际商机。

迪岸双赢集团主席支运成表示：“作为领先业界的跨国综合传播平台，我们透过香港办事处，无缝对接粤港澳大湾区（大湾区）庞大的户外广告受众与全球广告需求；香港兼具战略优势，正是内地品牌进军东南亚以至欧美等海外市场的重要跳板。”

成立逾二十载的迪岸双赢集团，早年凭借深耕交通与旅游广告网络，锁定高净值受众群。集团最初于内地主要航空枢纽以静态看板广告起家，其后迅速扩张版图，全面整合户外多元媒体资源。及至2020年代初，集团已稳夺中国内地多个一二线城市主要机场的特许经营权，并积极导入商业LED显示大屏、人工智能生成内容等创新应用。时至今日，迪岸已跻身内地首屈一指的机场及核心商圈媒体营运商，并以香港为核心战略枢纽，全面提速海外布局。

落户香港 推动跨境媒体业务

迪岸透过旗下香港业务平台 Abbey Road 营运，于核心商业区推出多项创意推广企划，为客户提供涵盖媒体策划、创意制作以至落地执行的一站式服务。集团同时加快构建自营媒体网络，继去年在港增设四个大型户外广告位后，未来拟进一步扩充本港及海外据点。



为实现大湾区的户外广告流量与全球广告需求无缝连接，迪岸顺理成章选择在香港这个亚洲国际商业枢纽，设立首个境外办事处。支运成分享道：“香港不仅具备安全、透明且高度国际化的营商环境，生活质素亦冠绝区域，是企业开拓国际业务的理想平台。此外，香港采用普通法制度，商业流程高度国际化，并具备严谨的合规标准，为我们顺畅营运跨国业务提供了所需的确定性。”

支运成进一步指出，香港的低税率及简单税制、成熟的法律体系、两文三语的语言环境，以及位处大湾区庞大航空网络核心的策略性位置，均是公司落户的重要原因。他补充道：“香港拥有资金、资讯及人才自由流通的优势；我们的香港团队具备丰富经验及高度合规意识，是集团推进海外拓展进程中最宝贵的资产。”

> “香港不仅具备安全、透明且高度国际化的营商环境，生活质素亦冠绝区域，是企业开拓国际业务的理想平台。”
>
> 迪岸双赢集团
> 主席
> **支运成**



拓展“一带一路”及更广阔版图

支运成强调：“迪岸现正开拓迪拜及印尼市场，并部署下一阶段进军北美与欧洲，而所有海外拓展计划均以香港为基地。我们深信香港具备庞大发展潜力，未来将持续注资，进一步扩充在港业务规模。凭借团队深厚的国际专业经验及广泛的全球网络，我们亦会积极把握海外机遇，重点深耕中东及东南亚市场。”

迪岸双赢集团

- 于2005年成立，总部设于北京，是领先的机场媒体营运商，亦是全中国规模最大的户外广告及市场推广传播企业之一
- 集团提供全方位广告营销方案，业务覆盖中国内地27个城市的29座机场，以及全球72个国家的主要机场，为锐意开拓国际市场的品牌提供一站式服务

dwp123.com.cn

© 2026年11月 版权所有 侵权必究