

以科技联系创新者及「求才」企业

Agorize 的开放式创新平台透过配对意念，连接出众的人才和相应的企业，将创新概念转化为实际成果。



“香港拥有世界最优秀的大学，
这里的学生具有创业精神。
另外，香港的初创生态蓬勃发展，
有充满活力的科技生态系统支持，
同时亦获得政府慷慨的协助。”

Agorize
亚太区总裁
万海丽

大型企业经常会受制于传统和固定的守则，难以打破框框、突破创新。Agorize 能够突破这个限制，以比赛形式为大型企业寻找优秀的创新概念，成为企业与创新者之间的桥梁。这间法国公司自成立香港分公司四年内凭借众创挑战赛，组成了一个拥有 150 万亚洲参与者的社群，公司更有与众多如路易威登时尚集团 (LVMH) 的奢侈品企业、地产发展商信和集团以及电力供应商中电集团合作。

相同科技，不同市场

Agorize 总裁万海丽表示：“我们的亚太区团队具多元及国际化背景，可以迎合不同文化。而我们的法国团队则致力满足法国客户的需要。虽然亚洲客户非常信任我们且关系融洽，但亚洲的业务节奏比法国快很多。至于在科技应用方面，欧洲和亚洲市场相差不大。”

万海丽认为创新意念及解决方案没有地域界限，问题只是在于能否“在对的时间传递到对的人身上”，从而进一步升华意念。Agorize 透过举办网上活动，

召集创新者参与各大企业的“众创挑战赛”，成为两者之间的科技桥梁。公司每四至五个月就会推出挑战赛，往往能吸引一众参赛者组队比拼。Agorize 更会利用演算法协助个人参赛者配对潜在队友。各队的解决方案需先以影片形式呈现，然后大会便会挑选出五强，再让他们亲身向公司推销有关意念。拥有最佳意念的团队将能与该公司合作，而有关公司则会为他们提供种子资金及指导。

她表示：“有些客户只希望招募来自香港及澳门的参赛者，而有些就倾向全球招募。有些企业只想让学生参赛，而另一些则会聚焦在科技或初创公司身上。而参赛者年龄通常介乎 18 至 35 岁之间。”

创业精神

基于香港的地理位置、经济及生态系统，她认为这里是设立公司区域总部的首选。从香港飞往各个亚洲主要枢纽只需四至五小时，而且这里人才济济，是推出人才计划的一流平台，有效达

到 Agorize 的企业目标。万海丽认为：“香港拥有世界最优秀的大学，这里的学生具有创业精神。另外，香港的初创生态蓬勃发展，有充满活力的科技生态系统支持，同时亦获得政府慷慨的协助。”

随著越来越多的公司向外寻求创新理念，越来越多年轻人踏上寻求理想的道路，Agorize 致力继续伸出援手，实现两者梦想。

Agorize

- Agorize 于 2011 年成立，最初为一间法国初创公司，目标是透过连系人才与能提供支援的合适企业，让他们的创新意念得以绽放，协助他们实现梦想
- 它曾与 185 个国家的 300 家国际企业及 500 万名创新者合作，以香港作为亚太区总部，同时在新加坡及东京设有分部

get.agorize.com