

著名国际旅游服务供应商 积极拓展香港业务

近日携程集团扩大规模，在香港及亚洲广泛地区迅速发展。



“我们乐见旅游及款待行业的人才日益增加，为业界注入新动力。”

Trip.com

**港台地区产品及市务总监兼香港区域经理
叶卓铭**

自1999年成立以来，携程集团稳步发展为一个广受欢迎的旅游服务供应商。集团致力实现其使命“追求完美旅程，共建美好世界”，推出多元化平台包括 Trip.com、携程旅行、天巡以及去哪儿网，在39个国家和地区为数百万会员提供旅游服务。

落户香港，拓展宏图

近日香港政府推出一系列措施，旨在支持各项盛事活动及推动旅游业发展，成功吸引了更多休闲及商务旅客来港。Trip.com 港台地区产品及市务总监兼香港区域经理叶卓铭指：“我们的数据显示，亚洲的旅游业蕴藏著庞大商机及发展潜力。香港作为粤港澳大湾区的一部分，亦能联同澳门及大湾区内的九个城市发挥协同效应，为一程多站旅游提供更多元化和精彩丰富的旅游体验，从而促进区内旅游业成长。”

为配合大湾区的高速发展，携程集团在2023年底将香港办事处搬到相当于原址三倍面积的办公空间。新办事处位处香港黄金地段的尖沙嘴区，饱览著名的维港美景。叶卓铭指：“疫情过后，我们积极开拓香港市场，并吸纳一众充满活力的年轻人才加入香港团队。我们乐见旅游及款待行业的人才日益增加，为业界注入新动力。”

Trip.com 的网上旅游平台提供完善的旅游相关服务，包括住宿预订、交通票务及旅行团服务等。公司透过其手机应用程序及网站，为旅客提供流畅的预订体验，并且不断推出创新产品及扩展香港等地业务，竭力满足旅客不断变化的需求。

香港机遇处处

政府持续巩固香港作为亚洲顶尖国际商业中心的地位，携程集团期望能

从中捕捉重大商机。叶卓铭总结道：“我们致力与业界联手，为访港的国际旅客带来独特丰富的体验。我们亦与投资推广署紧密合作，在他们的协助下拓展我们的本地商业网络。”

携程集团

- 于1999年在上海成立，目前于纳斯达克及香港联交所上市
- 2023年的全年净收入较上年增加122%，较2019年上升25%

 hk.trip.com