

Airwallex 如何以香港作為戰略樞紐推動全球金融創新

作為金融科技領導者 Airwallex 善用香港優勢，推動跨境增長，重塑全球金融格局。



“香港的戰略地位和創新精神使其不僅僅是一個市場。這裏是實現我們環球金融願景的舞台，助企業突破界限，成就增長。”

Airwallex
亞太區總經理
陳君洋

對 Airwallex 而言，香港不僅是一個市場——它更是一個推動公司全球業務發展的重要基地。作為通往亞太地區的門戶和創新引擎，Airwallex 的香港辦事處率先推動多項關鍵舉措，為其全球發展奠定基礎。Airwallex 以香港作為創新基地，從推出開創性產品如「Airwallex 雲匯收益」，以至試行銷售點解決方案，不斷開發具擴展性的金融服務創新方案。

創建無界商貿新未來

Airwallex 亞太區總經理陳君洋表示：「從成立之初，我們的願景是建構環球經濟基建，賦能企業突破地域界限實現增長。我們致力為不同規模的企業提供完善的金融及支付基礎設施，改善企業管理支付及財務營運各方面的方式。」

為實現這願景，Airwallex 建立了一個覆蓋全球的基建網絡，直接連接各大銀行及支付卡網絡，並持有 60 多項牌照，可在 180 多個國家以 180 多種貨幣收款，確保覆蓋面廣泛之餘，亦符合

各地監管要求。其核心優勢包括統一的環球金融平台、具競爭力的實時外匯匯率，以及用於多幣種投資的「Airwallex 雲匯收益」。作為原生數碼平台，Airwallex 以科技協助中小企及各規模企業實現業務增長。

香港為 Airwallex 推動全球增長

陳君洋續稱：「香港一直是商機處處。作為連接中國內地與世界的『超級聯繫人』，香港擁有獨特的競爭優勢。香港在啟動我們全球合作夥伴關係上發揮重要作用，例如與 McLaren、Arsenal 等品牌的合作。這些戰略性的本地合作顯著提升了 Airwallex 的品牌

影響力，加深了在重要地區市場的參與度，直接助力建立全球整體品牌知名度。」

陳君洋表示，投資推廣署一直是 Airwallex 的合作夥伴，不僅協助牽線商業合作、透過香港金融科技周促進交流，還提供牌照諮詢服務及市場推廣——這一切都助力 Airwallex 更好地融入本地生態圈。



Airwallex

- 成立於墨爾本，在 26 個地區擁有 1,800 名員工
- 為全球超過 150,000 家企業提供服務，包括 SHEIN、CASETIFY 和澳洲航空
- 持有 60 多項牌照，支持在 180 多個國家以 180 多種貨幣進行支付
- 2025 年 6 月在香港推出 Airwallex 雲匯收益

airwallex.com