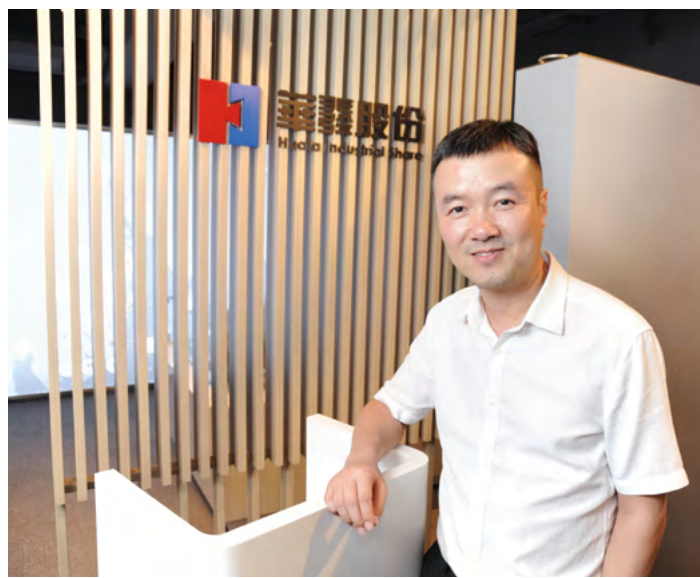


把握大灣區機遇

有見珠海市地產業務正在快速增長，華發在香港設立了展覽廳，希望能進一步打入市場。

“區內的基建設施增長快速，例如港珠澳大橋，必能刺激大灣區的市場。”

華發集團
營銷管理中心總經理
張軍



華發集團於1980年成立，是珠海最大的國有企業之一。自2016年以來，華發的業務已遍及中國內地60多個城市，已成為「中國企業500強」之一。該公司的核心業務涵蓋多個領域，包括城市營運、房地產開發、金融及工業投資、商業服務、現代服務。

為了把握粵港澳大灣區（大灣區）的宏大發展，華發的房地產板塊已在多個城市群中開發了多個混合用途發展項目，包括位於珠海商務中心區、毗鄰珠海國際會展中心的珠海中心。

其營銷管理中心總經理張軍認為：「大灣區發展規劃網要強調整合核心城市、強化資源及增加資本流動的重要，這點為我們創造了偌大機遇。」

隨著政府致力令這座城市變得更為宜居，珠海近年來吸引了中國內地及香港許多有意買家。有見大眾對大灣區物業（尤其是珠海地區）的興趣日益濃厚，華

發於2019年4月在香港設立了展覽廳，用以推廣其投資組合。展覽廳同時亦是展覽平台，讓大眾了解珠海在大灣區計劃之下的未來發展，以及其房地產潛力。

張軍指：「香港買家佔我們珠海房地產銷售的百分之八，其中有些項目的比率更達百分之十，顯示出令人興奮的市場機遇。區內的基建設施增長快速，例如港珠澳大橋，必能刺激大灣區的市場。」

他續說：「以我們最優越的項目—華發山莊為例。作為吸引香港高端客戶的其中一項主打項目，我們特別邀請國際設計及建築公司參與，務求優化華發在高端房地產項目方面的發展，為不同客群提供更多選擇。」

他補充，大灣區的總人口約有7,000萬，佔中國內地總人口的百分之五，其巨大的市場機遇不容錯失。

張總結說，儘管香港是知名國際金融中心，但珠海自80年代建市以來，經濟增長亦極之快速。港珠二市應繼續發揮各自優勢，加強區域一體化，並捉緊大灣區的宏觀機遇。

華發集團

- 華發總部位於珠海，業務遍及中國內地以及香港、澳門、特拉維夫、三藩市等
- 華發與珠海市政府緊密合作，透過現代化服務及城市改造項目實行國家城市策略

 www.cnhuafag.com