

立足香港 赤子城科技拓全球社交娛樂版圖

赤子城科技發揮香港的獨特優勢，加快全球業務增長，重塑社交娛樂行業佈局。

“我們以香港總部作為戰略基地，輻射中東、北非、東南亞和其他市場，業務遍布超過150個國家及地區。”

赤子城科技
高級副總裁
宋朋亮



全球化的互聯網科技企業赤子城科技，於2019年在香港聯交所上市，致力打造一個連結全球用戶、充滿娛樂性並激發創意的內容生態圈。公司推出多款廣受歡迎的應用程序，涵蓋社交和娛樂領域。2025年6月，赤子城科技將其全球總部落戶香港科技園，標誌著企業發展邁向新里程。此戰略佈局不僅讓赤子城科技可借助香港國際化的營商環境，同時推進人工智能研究中心的設立，藉此推動創新，並提升其社交娛樂平台的競爭力。

放眼全球市場

赤子城科技以構建全球化社交泛娛樂生態圈為目標，致力連接世界各地用戶。赤子城科技高級副總裁宋朋亮表示：「我們以香港總部作為戰略基地，輻射中東、北非、東南亞和其他市場，現已設立逾20個全球營運中心，業務遍布超過150個國家及地區。」

香港持續為赤子城科技注入動能，促進其「產品複製 + 國家複製」的全球化佈局。宋朋亮強調：「香港聯通世界各地，而且資本市場相當成熟，讓我們能將成功產品和營運模式高效複製至不同市場，並按照當地文化特色作出調整，從而提升用戶黏性和社群活力。」

首屈一指的社交娛樂創新樞紐

隨著科技進步和數碼應用普及化，香港的社交網絡和娛樂市場正迅速發展。此外，在政府機構如投資推廣署和香港科技園支持下，行業發展勢頭持續增強。

宋朋亮認為香港是創新之都，吸引企業積極應用人工智能創作個人化內容，並開發嶄新盈利模式。他指出：「香港兼具國際金融中心與人才匯聚優勢，讓我們能夠接觸全球合作夥伴和招攬頂尖技術專家，尤其適合建設人工智能研究中心。」

除了投資者關係和行政職能外，赤子城科技的香港團隊亦深度參與公司的國際化發展進程和研發業務，專注將人工智能融入社交網絡和遊戲產品，保持行業競爭力。

赤子城科技以本地化營運結合全球視野的雙軌策略，逐步鞏固於社交娛樂市場的領導地位，並凸顯香港是科技企業開拓和擴展海外市場不可或缺的重要樞紐。

赤子城科技

- 2019年在香港聯交所上市，致力於在全球市場打造多款社交和遊戲應用程序
- 業務覆蓋逾150個國家及地區
- 主要用戶來自中東、北非和東南亞

newborntown.com