

# 把握教育消閒疫後商機

默林娛樂在香港開設樂高®探索中心，看準因疫情所累積的旅遊與娛樂需求反彈潛力。

“香港消費者對旅遊景點要求很高。既想要高質素、富教育性的娛樂體驗，更要為所有家庭成員帶來樂趣，而我們可以滿足他們的需求，這也是我們的機遇所在。”

**默林娛樂**  
**亞太區業務拓展總監**  
**Ben Sweet**



國際主題公園營運商默林娛樂 (Merlin Entertainments) 早於2000年來港開展業務。集團當時在山頂凌霄閣開設了亞洲首間杜莎夫人蠟像館，使之迅速成為香港的必到旅遊熱點之一。2021年，公司將樂高®探索中心帶到香港，再次為大眾提供嶄新的家庭娛樂活動場所。樂高®探索中心位於尖沙咀一個旗艦購物中心，佔地3萬平方尺，設有不同的主題園區，包括互動區、遊樂設施和創意建築，為兒童和家庭提供寓教於樂的體驗。

## 香港具韌力的消費市場

默林娛樂亞太區業務拓展總監 Ben Sweet 表示，香港是公司少數還未發展多個遊樂熱點的重點城市之一，而默林選擇現時開設樂高®探索中心有幾個主要原因：「首先，樂高在香港非常知名，品牌的認知度約有98%，相信有一定的市場吸引力；其次，香港消費者對旅遊景點要求很高，既想要高質素、富教育性的娛樂體驗，更要為所有家庭成員帶來樂趣，我們可以滿足他們的需求，這也是我們的機遇所在。」

Sweet 說道：「雖然整個旅遊業都受到

了新冠肺炎疫情影響，但過去已證明了香港的經濟韌力。我們現在的首要任務，是要令員工和訪客有一個安全及安心的環境。因此，我們制定了一套完善的計劃以配合政府的防疫措施。為了保護訪客和員工的安全，在推行最高標準防疫工作的同時，我們亦與訪客保持良好溝通，令他們更期待再次到訪。」

他補充道：「香港的消費開支直至2019年都是按年增長。現在，香港的零售業正慢慢復甦，每個人都在適應新常態。而我們已經看到在疫情期間所累積的消閒活動需求，因此對疫情後的復甦感到樂觀。」

## 抓緊區域旅遊市場機遇

香港是默林娛樂的地區辦事處，約有100名員工負責公司在香港的兩個主要業務以及亞太區辦事處的營運。默林娛樂亦計劃擴張至香港以外的市場，特別是在鄰近的粵港澳大灣區城市。Sweet 說：「深圳距離香港不到兩個小時車程，那裡有待開發的家庭市場，連同廣東省一帶的發展機遇，為我們最新的遊樂熱點提供了重大商機。我們打算抓緊邊境全面開放的時機，吸引到訪的遊客。」

他總結道：「一直以來，我們都獲得投資推廣署的全力支持，協助我們建立相關的聯繫，使業務運作順暢。在他們的幫助下，我們開設了樂高®探索中心，並擴大了我們在香港的版圖。若沒有他們的協助，這是無法完成的。」

## 默林娛樂

- 默林娛樂目前在超過25個國家和地區經營130個旅遊景點、20間酒店和6個度假村
- 其地區辦事處設在香港，主要職能包括營運、人力資源、財務、會計和業務發展

[legolanddiscoverycentre.com/hong-kong/](http://legolanddiscoverycentre.com/hong-kong/)

觀看影片：

