

將韓國時尚市場 拓展到香港甚至 更遠

來自首爾的時裝集團在亞洲區擴展業務，
一年內在香港開設五家零售店。



韓國時裝品牌 MLB Korea 由首爾時裝品牌集團 FnF 創立，以經典的棒球帽和街頭風格服飾而為人熟悉，現時該集團擁有超過八個韓國時裝和化妝品品牌。MLB Korea 的理念是以當代時尚觸覺重塑美國職業棒球大聯盟 (MLB) 傳統，許多韓流明星和推崇街頭風格的亞洲時尚愛好者都視之為必備服飾之選。去年，該品牌在韓國賣出多達 350 萬頂棒球帽子。

看準韓國時裝近年躍上國際舞台，FnF 也開展大計，以香港作為起點，讓 MLB Korea 進軍全球。2017 年，MLB Korea 首家海外店在香港開幕，坐落在香港的潮流集中地——旺角。隨著銷售和人氣躍升，FnF 在隨後一年迅速將



香港是
亞洲著名的
購物中心，
能夠為我們的品牌
打響知名度。

FnF Hong Kong Ltd.
零售總監
董詩雯

品牌足跡擴展到香港各區，在中環、尖沙咀和銅鑼灣等繁忙地區開設新店。

FnF 零售總監董詩雯認為 MLB Korea 的產品和顧客體驗無疑非常重要，但正確的選址也是品牌邁向成功的決定性一步。董詩雯說道：「在選擇開店地點時，我們非常謹慎，務求提升品牌形象，吸納最多人流。香港是亞洲著名的購物中心，能夠為我們的品牌打響知名度。」

董詩雯指出，在構思海外擴展計劃之初，香港已成為他們的首選地。董詩雯說：「我們之所以選擇在香港開設品牌首家海外分店，是因這裡是一個國際城市，高質素人才充裕。而且，香港擁有非常成熟的零售市場和生態圈。」

她續道：「我們決定以香港作為首個試業點，希望將來將業務擴展到亞洲其他地區時，能夠仿效此模式。」她還表示，繼台北分店在本年初開業後，他們將會在更多亞洲地區開設分店。

目前，在 MLB Korea 的顧客中，旅客和本地人的比例為七比三，FnF 還計劃透過各種市場推廣途徑，例如借助社交媒體、網絡紅人和知名人士，讓品牌進一步滲入本地市場，提高品牌知名度。

早於 FnF 集團到香港首次設業之初，投資推廣署便已與該集團密切聯繫。董詩雯認為投資推廣署提供的協助令他們的開業過程更順利。她補充說：「由投資推廣署主辦的聯誼活動有助我們擴展網絡並建立業務聯繫，從不同層面加強品牌知名度。」



FnF Hong Kong Ltd.

- FnF Hong Kong Limited 目前管理五家香港分店和兩家澳門分店
- 聘有 15 名辦公室員工，負責市場推廣、商品展示設計、零售營運、物流和財務工作
- 在香港和澳門聘有超過 70 名前線員工

www.fnf.co.kr