



一尝 芬兰式 玩乐体验

来自芬兰的 SuperPark 的首个海外乐园在香港开业不久，便已计划将其成功的模式复制到亚洲各大城市及其他海外市场。

一站式室内活动乐园 SuperPark 于 2017 年底正式登陆香港。公司于 2012 年在维卡提 (Vuokatti) 创办首间 SuperPark，现于芬兰经营 11 间室内乐园。去年开幕的香港 SuperPark 标志着其扩展海外版图的第一站，紧随其后的包括瑞典、法国及中国内地。



香港 SuperPark 设有多个活动园区和派对房间，占地 45,000 平方呎，访客买票入场后即可尽情畅玩场内超过 20 种活动。SuperPark 的目标是与一众不同年龄层及体能水平的大、小朋友分享运动带来的无限欢乐，正如 SuperPark 亚洲行政总裁 Mark Kumarasinhe 所说：「我们以家庭互动为核心理念，除了欢迎小朋友外，还鼓励父母一同参与。」

香港 SuperPark 在开业首三个月便已吸引逾 10 万人次造访，成绩远超于团队预期。

鉴于 SuperPark 在香港获得热烈回响，其下一个业务计划是将这个成功模式复制到亚洲。目前，公司正在审视四个地点，Kumarasinhe 预计在未来两年将有六间 SuperPark 在亚洲投入服务。

Kumarasinhe 表示：「我们的香港办事处专责在亚洲和中东地区扩张业务，因此，在各个范畴觅得优秀的员工对我们来说至关重要。除了前线员工外，还需罗致一众专业人员，例如工程师、项目经理和经验丰富的市场推广人员等，从而建立区域层面的业务平台。」

「在亚洲，像香港般同时拥有优越地理位置及高质素人才的城市并不多，因此香港轻而易举地成为我们的首选地。」

此外，Kumarasinhe 认为在香港成立公司十分容易，他补充道：「我们在注

册公司、聘用顾问和服务供应商，以至招聘员工方面的过程都非常顺利。我很高兴我们在香港开设了亚洲第一间 SuperPark。」

今年夏季，公司将推出两个专为香港市场而设的教育及发展计划，分别名为 SuperProgram 和 SuperCamp，以及引进全球知名的足球游戏 RoboKeeper 紧贴 2018 世界杯热潮。Kumarasinhe 表示：「我们一直精益求精，并将在未来几个月持续推出全新的服务形式和方法，与我们的客人交流互动。我们将继续致力为香港注入崭新概念。」



在亚洲，
像香港般同时拥有
优越地理位置及
高质素人才的
城市并不多，
因此香港
轻而易举地成为
我们的首选地。

SuperPark
亚洲行政总裁
Mark Kumarasinhe

SuperPark

- SuperPark 于维卡提首度面世，在芬兰、瑞典、香港和中国内地均设有办事处
- 香港 SuperPark 于 2017 年 12 月开幕
- 香港办事处目前聘有 150 名前线和后勤员工

Superpark.com.hk

观看影片：

