

以**虚拟品牌和厨房** 打造业务扩张的关键

隨著新的业务模式持续发展，户户送 (Deliveroo) 加强有关方面的投资，专注为餐厅提供以科技驱动的零售解决方案。



“香港的美食文化带领
全球的饮食潮流。”

户户送
亚洲区企业事务部主管
关景耀

对于户户送来说，香港的吸引力从一开始就很明显。香港是国际美食之都，一直是最先发现新兴美食趋势的城市之一。香港消费者对优质和种类繁多的美食的需求热切，吸引了许多已获或将会得到米芝莲星级推荐的海外餐厅，希望以香港作为测试国际市场反应的据点。

因此，户户送看到了香港外卖市场的巨大潜力，与纽约或北京等其他国际城市相媲美。客户在线订购食品的趋势在香港大幅增长，于疫情期间选择外卖服务已成为许多消费者的习惯，户户送的客户保留率亦有所提高。

携手共创成功

疫情下的社交距离措施令高档中餐厅需要寻找替代收入来源，户户送为其提供了一种创新方式来保持业务连续性。该餐厅与户户送合作，利用平台打造一个迎合大众市场的附属虚拟品牌。这可让企业在面对

业务受限时更具弹性，并使他们能够在不影响其原品牌的情况下为全新的客户群提供服务。

户户送不仅帮助餐厅扩大受众范围和增加收入，还可收集重要的行为数据分析，使他们能够吸引新客户并保持现有客户的吸引力。

户户送亚洲区企业事务部主管关景耀说：“作为食品专家，我们希望支持新及有趣的餐厅品牌，同时确保消费者随时随地都能获得他们想要的食物。”利用数据，餐厅可以深入了解位置、顾客美食偏好和价格，从而为目标客户和地区打造度身定制的菜单。餐厅还可以对顾客行为进行分析，平台亦会为餐厅提供营销支持。

隨著消费者行为的改变以及对电子商务和即时送货的需求不断增加，户户送已将合作伙伴关系扩展至生活百货店和百货公司及便利店，为精通数码科技的消费者提供便捷的

杂货配送服务，成为香港数码生态中不可或缺的一部分。

“户户小厨”中央厨房

Deliveroo 与餐厅合作，从“户户小厨”的空间创建云厨房或“超级厨房”。使用云厨房工作的餐厅只需安排员工和预备食材，无需设置新店舖。同时，户户送将继续加大对“户户小厨”的投资，以将其足迹扩展至本港多个地区，最新落户的将军澳分店于2021年年底开幕。

户户送

- 于2013年成立，总部设于伦敦，户户送与全球超过160,000餐厅伙伴和180,000个送餐员合作
- 香港现有八间“户户小厨”，其中四间于2021年内开业

 deliveroo.hk