

在香港，共喝彩

**百威亞太控股有限公司（百威亞太）
擴張香港總部，進一步鞏固在亞太區
的領先地位。**



香港豐富多元的飲食文化和繁華的夜生活一直吸引著市民和旅客。憑藉融合不同口味和提供多元化的餐飲選擇，香港獲得了美食天堂的美譽，並為餐飲企業的發展帶來了不少優勢。正是這種充滿活力的商業環境吸引了百威亞太擴展位於香港的總部。作為亞太地區領先的啤酒公司，百威亞太釀造、進口、推廣、經銷及出售超過50個廣受歡迎的啤酒品牌，包括百威、時代、科羅娜、哈爾濱、福佳、凱獅及其他品牌。

總部位於香港經已五年的百威亞太，去年在銅鑼灣內搬遷至一個更大的空間，支持其持續發展的亞太區業務。該公司在中環擺花街開設了精釀啤酒酒吧 BrewDog Taproom，為啤酒愛好者提供了一個特色啤酒熱點。這些策略性部署充分展現了百威亞太為消費者打造難忘體驗的決心，以及致力為香港的餐飲業作出貢獻。

香港：業務擴張不可或缺的基石

百威亞太於2019年在香港交易所主板上市。百威亞太行政總裁兼董事會聯席主席楊克表示香港作為亞洲主要金融中心的地位是促使公司在港上市並在這裡設立地區總部的因素之一。

楊克說：「中國內地是我們的主要市場，而香港是連接內地與全球市場之間的重要橋樑。我們的香港辦事處有助我們更有效地在內地營運，並履行

“**中國內地是我們的主要市場，而香港
是連接內地與全球市場之間的重要橋樑。**”

**百威亞太
行政總裁兼董事會聯席主席
楊克**

主要的企業職能。」他續指，由於考慮到公司在亞太地區其他主要市場的業務，如韓國、印度和越南，而香港擁有戰略位置，因而成為百威亞太管理和擴展業務的理想目的地。

打造創新產品

百威亞太提供多種啤酒種類，從超高端以至超值啤酒不等，滿足消費者在不同場合和價格上的追求。此外，公司亦積極推動可持續性發展，通過氣候行動、水資源管理、可循環包裝和可持續農業等創新措施，實現公司對創造更環保未來的承諾。

楊克認為香港擁有豐富的人才庫。他指出：「香港還擁有眾多知名大學和學府，培養了教育水平高、擁有專業技能的人才。我們期待利用香港高素質的人才庫擴展業務。」

楊克對投資推廣署在公司擴張業務過程中的接待表示感謝。楊克總結道：「投資推廣署為我們在這裡設立地區總部時提供了很多支援，包括為我們

的同事申請簽證、申請 BrewDog Taproom 的酒杯以及提供業界交流機會，讓我們在香港感到賓至如歸。投資推廣署無疑是我們擴張業務的重要合作夥伴。」



觀看影片

百威亞太控股有限公司

- 百威亞太為比利時上市公司百威集團（Anheuser-Busch InBev）的子公司，百威集團擁有600多年的釀酒歷史，業務遍布全球
- 百威亞太區總部設於香港，截至2024年3月底，集團經營47家釀酒廠，亞太區的員工數目約有24,000名

 budweiserapac.com