

# Adyen 香港為商戶提供無縫 跨境商貿方案 經香港連接全球及本地市場

全球領先金融科技龍頭企業 Adyen 善用香港世界級的金融科技生態圈、透明完善的監管架構及戰略聯通優勢，協助企業客戶順暢開展雙向跨境業務拓展。



“香港作為頂尖的國際金融中心，憑藉先進的金融科技、龐大的跨境貿易規模及穩健增長的國際旅客量，為 Adyen 提供了巨大的發展空間，為商戶及消費者帶來無縫的支付體驗。”

Adyen  
香港區主管  
鄧啟俊

於荷蘭成立的全球領先金融科技平台 Adyen 香港 (Adyen)，於 2019 年進駐香港，支持香港電子支付普及化趨勢與蓬勃發展的零售產業。

## 自主研發架構 展現獨特競爭優勢

在競爭激烈的支付市場中，Adyen 的獨特之處源於其自主研發的一站式平台。有別於依賴各式第三方軟件或中介機構，Adyen 完全採用自主研發的單一全球平台運作。透過擁有自家的直接收單牌照，並將支付網關、交易處理及人工智能驅動的風險管理融為一體，Adyen 能提供更快捷的結算服務、降低交易成本並有效提升授權率。

Adyen 香港區主管鄧啟俊表示：「無論是生活還是工作，香港都是一個充滿活力的核心樞紐。自 Adyen 於 2019 年開設香港辦公室起，香港採用電子支付的程度迅速提升，加上信用卡及電子錢包的高度普及率、龐大的跨境貿易規模與穩健增長的

國際旅客量，商戶及消費者對無縫客戶體驗的需求殷切，為 Adyen 帶來了巨大的發展潛力。」

## 賦能企業輕鬆拓展海外市場

香港於《全球金融中心指數》中在金融科技領域榮膺全球首位，為跨境金融創新提供了卓越的拓展平台。鄧啟俊補充道：「作為頂尖的國際金融中心，香港擁有高透明度的監管制度、具競爭力的稅制，是連接粵港澳大灣區與國際市場的重要門戶。Adyen 的平台扮演著戰略橋樑的角色：既能透過支援本地熱門的電子支付方式，讓國際品牌輕鬆把握本地消費者及訪港旅客的龐大商機，亦能協助大灣區商戶以更低阻力拓展海外市場。」

鄧啟俊續指：「我們很榮幸能協助國泰航空及 Klook 等本土品牌在國際舞台上取得成功，透過提供符合其國際地位的優質支付體驗，助力它們拓展全球業務。」

在 Adyen 優化其提供予客戶及消費者的體驗的過程中，投資推廣署一直扮

演著關鍵的推動角色。鄧啟俊分享道：「投資推廣署積極協助企業於香港落戶和擴展，將企業與監管機構、戰略夥伴、服務供應商及潛在客戶緊密連結。該署作為貫通多個生態圈的『超級聯繫人』，讓國際及大灣區企業高效推進市場拓展。」

## Adyen 香港

- 2006 年於荷蘭成立；2025 年總處理交易額達約 1.39 萬億歐元
- 全球擁有 4,771 名全職員工，分佈於 29 個辦事處；香港辦事處涵蓋商務、合規及技術團隊
- 主要客戶包括國泰航空、Klook、Meta、LVMH、SHEIN、Uber、L'Oréal、Grab 及新加坡航空等

 [www.adyen.com](https://www.adyen.com)