

打造舒適安樂窩

日本家具和家品零售商宜得利家居
(Nitori Holdings) 繼一年前落戶
香港，現進一步擴展本地業務。



宜得利家居的產品經濟實惠，品牌深受消費者歡迎。公司推崇現代簡約的美學風格和環保，其獨特性為香港的家具和家品市場注入新動力。

宜得利家居於1967年創立，於全球擁有超過900間門店，主要銷售各類家品，包括家具、裝飾擺設、寢具和廚具等。憑藉物超所值的產品組合，公司逐漸成為消費者裝修和佈置家居空間的不二之選。宜得利家居在香港

市場積極拓展，這標誌著其全球增長策略的一個重要里程碑。

利用香港蓬勃的零售市場擴展業務

香港擁有充滿活力的零售市場，為宜得利家居的業務擴張創造了有利條件。於2023年，宜得利家居在位於九龍灣的大型商場開設首間旗艦店，該店佔地約20,000平方呎，提供超過5,500款產品。

宜得利家居香港事業責任者兼董事大森唯史稱：「自香港旗艦店開業以來，我們的訪客一直絡繹不絕。鑑於市場潛力龐大，我們將在今年10月在屬於住宅區的樂富開設第二間分店。此外，我們的目標是在2032年前在本地增設20間門店，以滿足市場對我們價格相宜、設計精美的家品日益增長的需求。」

大森唯史表示：「作為首屈一指的購物中心和旅遊勝地，香港為我們提供了一個理想平台，向全球市場展示我們的產品，以及提升我們的品牌形象。」他補充，香港零售市場成熟蓬勃，宜得利家居在本地建立據點後，可以更有效地發揮香港作為地區樞紐的優勢，帶動亞洲和其他地區的業務增長。

優化供應鏈管理

宜得利家居的產品質素和性能兼備，而且價格具競爭力，故能吸引消費者。公司的成功關鍵在於採用垂直整合的業務模式，確保宜得利家居能夠有效率地設計、製造、運送和銷售其產品。

大森唯史透露：「我們聘請了800名員工專注於產品開發，並有11,000名員工在我們的製造廠負責生產。我們的大部分產品於中國內地和東南亞製造，而香港和華南地區的完善物流基礎設施可大大提高我們的供應鏈效率。」

宜得利家居針對各大市場的不同需求而開發產品。大森唯史說：「創新是我們的核心價值，其中一個例子是我們的『N COOL 接觸涼感』寢具系列。這款產品具有出色的吸水和速乾功能，特別適合香港溫暖潮濕的天氣。」

宜得利家居重視可持續環境發展的理念與香港政府不謀而合。公司實施多項環保措施推動可持續發展，包括使用環保物料開發產品、減少產品包裝和縮小包裝尺寸以簡化運輸流程。大森唯史總結道：「我們致力減少廢物和溫室氣體排放量，目標是在2050年前實現碳中和。」

“作為首屈一指的購物中心和旅遊勝地，香港為我們提供了一個理想平台，向全球市場展示我們的產品，以及提升我們的品牌形象。”

宜得利家居
香港事業責任者兼董事
大森唯史



宜得利家居

- 公司總部位於札幌，是日本最具規模的家具和家品連鎖集團之一
- 除了實體零售店外，公司更在香港經營網店，方便顧客購物
- 公司於香港聘請約40名員工，負責店鋪營運、採購、銷售和市場推廣職務

 nitori.com.hk