

毛戈平美妝教育落戶香港 開啟東方美學的國際審美實踐

繼母公司於香港成功上市並開設首間專櫃後，毛戈平美妝教育也於香港成立，正式開啟品牌於香港在美妝教育、人才培養及文化交流領域的深入連接。



“香港是我們走向國際的戰略樞紐。其國際化平台與開放市場，讓我們能向世界展示東方美學、驗證品牌的全球表達能力，並與多元文化產生深刻共鳴。”

毛戈平化妝品股份有限公司副董事長
毛戈平美妝教育聯合創始人、總校長
汪立群

「我們始終相信，美與文化擁有跨越地域的力量，能夠啟發人與人之間的理解與共鳴，而香港的國際視野正與這一信念高度契合。」毛戈平化妝品股份有限公司副董事長，毛戈平美妝教育聯合創始人、總校長汪立群分享其經營哲學時表示。

毛戈平美妝教育（香港）有限公司（毛戈平美妝教育）作為地區辦事處，致力推動東方美學與國際標準的融合，培養具備跨文化視野的專業彩妝造型人才，並推動國際藝術合作。香港校區以創始人毛戈平獨創的「光影美學」為核心，針對香港市場量身訂製課程，涵蓋培養專業造型師的專業化妝課程，以及面向個人的一對一高端定製生活美妝課程。

香港：品牌國際化戰略的關鍵樞紐

汪立群表示：「進駐香港是毛戈平公司國際化進程中的重要第一步。香港多元開放的文化環境，以及政府對創新與創意產業的大力支持，為品牌探索東方美學的國際表達提供了良好平台。」她補充道：「香港成熟而國際化的文化結構，為美妝教育的課程

設計、教學實踐與跨文化人才培養提供了真實而理想的市場環境。」

開啟「體育 + 美妝」跨界發展征程

展望未來，香港校區將積極與文化及教育領域的夥伴開展合作，開啟「體育 + 美妝」的發展征程。汪立群道：「品牌長期積累的美學沉澱和強大的行業影響力支持我們邁向這一目標。創辦人毛戈平曾任 2008 北京奧運會造型設計師、2022 杭州亞運會造型總設計師，於重大國際賽事傳遞東方審美文化。我們期待將大型國際盛事的豐富經驗帶到香港，探索更多元的美妝表達。」

投資推廣署全方位支援 加速校區順利落地

在香港校區籌備過程中，投資推廣署提供了重要支援。汪立群指出：「投資推廣署團隊梳理了香港法律法規及僱傭條例等要求，協助我們在不到一年的時間內，於 2025 年完成註冊並於次年順利開啟試營運。該署亦積極對接本地優質商業資源與政府部門，顯著提升建校效率。投資推廣署

代表更應邀出席 2026 年 7 月的香港校區見面會，這份持續的關懷與支持，堅定了我們拓展亞洲及海外市場的信心。」



毛戈平美妝教育

- 由著名中國化妝藝術家毛戈平於 2000 年創立，於中國內地及香港設有 12 所直營分校
- 擁有逾 200 名專業培訓師資，總部及各分校累計榮獲 100 多項行業及社會榮譽
- 承接並參與超過 1,500 場中大型活動的化妝造型服務

www.maogp.com