

照顧幼兒和寵物的好幫手

知名嬰兒用品零售商康貝發揮香港的眾多優勢，積極拓展兒童用品以外的市場。

“香港擁有完善的基礎設施，包括高效的交通運輸網絡和現代化設施，這對企業的業務營運和供應鏈管理至關重要。”

康貝香港
副總經理
林式敏



香港是舉世聞名的全球零售業樞紐，故此是日本品牌康貝成立地區總部的不二之選。康貝以創新設計和優質物料著稱，專注生產安全、方便和舒適的嬰兒用品，包括嬰兒手推車、汽車安全座椅和嬰兒揹帶等。

近年，康貝致力豐富產品組合，積極進軍寵物護理和知識產權領域。其擴展計劃包括開發出多款寵物手推車，並為卡通片「Hey Malo!」設計知識產權角色。此項策略性部署旨在利用香港作為頂尖購物目的地的地位，加速開發創新的幼兒和寵物產品，從而滿足市場日益增長的需求。

香港的高效供應鏈管理

香港具備獨一無二的優勢，助力康貝這類零售商發展地區總部。康貝香港副總經理林式敏表示：「亞太區的商戶能夠受惠於香港的發展策略、金融和技術優勢。這座城市是通往亞洲的

門戶，讓商戶能夠輕鬆進入中國、東南亞和其他主要市場，有利於物流管理和產品分銷。香港也擁有完善的基礎設施，包括高效的交通運輸網絡和現代化設施，這對企業的業務營運和供應鏈管理至關重要。」

林式敏指，香港的高檔零售環境和消費者的強大購買力，吸引了無數高端品牌和奢侈品公司落戶。她稱：「香港擁有多元化且富裕的人口，他們樂於接受創新的育兒解決方案，這與我們的產品不謀而合。香港也是文化和金融中心，雲集本地和外籍家庭，他們的意見能夠幫助我們優化產品和市場推廣策略。」

豐富多元的人才庫

香港政府亦推出多項重大措施，建立充滿活力的人才庫，從而推動經濟增長。林式敏說：「政府吸引高技術專才的主要措施包括高端人才通行證計劃。

透過加強人才政策和舉辦活動，例如創新香港 — 國際人才嘉年華，香港匯萃環球精英。」

林式敏對香港的營商優勢和生活質素同樣讚嘆不已。她總結道：「香港匯聚多元文化，深受東西方影響。這座城市提供各種精彩的社交活動和專業交流機會，使其成為安居樂業之地。」

康貝

- 於 1957 年創立，總部位於日本東京
- 於 1991 年成立香港辦事處，並於 2014 年開始作為品牌的地區總部

 combi.com.hk